



Calendrier 2010

	JANV- MARS	AVRIL- JUN	SEPT- OCT	NOV- DEC
MARKETING ET SPONSORING SPORTIF				
Mettre en place votre stratégie de sponsoring sportif	11 FEV			
Le mécénat sportif			30 SEPT	
Le sponsoring sportif intégré au mix marketing de l'entreprise		27 MAI		16 NOV
Stratégie de communication interne et RP par le sport		Nous consulter		
Les outils de mesure et de Retour sur Investissement			21 OCT	
Organiser un événement sportif : Gestion opérationnelle et sportive			13 OCT	
Organiser un événement sportif : Stratégie marketing et communication			14 OCT	
Workshop : Management stratégique des événements sportifs	Nous consulter			
Réussir votre recherche de sponsors		16 JUIN		8 DEC
Techniques commerciales appliquées aux acteurs du sport		17 et 18 JUIN		9 et 10 DEC
DROIT DU SPORT				
Contrats de sponsoring sportif et de mécénat	9 MARS			9 DEC
Image des sportifs et des clubs sportifs		13 AVRIL		18 NOV
Protéger ses investissements marketing dans le sport			SEPT	
Responsabilités des organisateurs d'événements sportifs	12 FEV		15 OCT	
Exploitation de la marque dans le sport	Nous consulter			
Le contrat de travail dans le sport		23 JUIN	SEPT	
NOUVEAU : DEVELOPPEMENT DURABLE				
La démarche Carbone dans le sport	18 MARS	15 JUIN		

Calendrier au 2 sept. 10
Dates soumises à modification, nous consulter

