



Calendrier 2010

	JANV- MARS	AVRIL- JUN	SEPT- OCT	NOV- DEC
MARKETING ET SPONSORING SPORTIF				
Mettre en place votre stratégie de sponsoring sportif	11 FEV			
Le mécénat sportif			30 SEPT	
Intégrer le sponsoring au mix marketing de l'entreprise		1 AVRIL		25 NOV
Stratégie de communication interne et RP par le sport		27 MAI		
Les outils de mesure et de Retour sur Investissement			21 OCT	
Organiser un événement sportif : Gestion opérationnelle et sportive			13 OCT	7 DEC
Organiser un événement sportif : Stratégie marketing et communication			14 OCT	8 DEC
Workshop : Management stratégique des événements sportifs	Nous consulter			
Réaliser un dossier de sponsoring sportif efficace		17 JUN		2 DEC
DROIT DU SPORT				
Contrats de sponsoring sportif et de mécénat	9 MARS			9 DEC
Image des sportifs et des clubs sportifs		13 AVRIL		18 NOV
Protéger ses investissements marketing dans le sport	30 MARS			
Responsabilités des organisateurs d'événements sportifs	FEV		15 OCT	
Exploitation de la marque dans le sport	Nous consulter			
Le contrat de travail dans le sport		10 JUN	28 OCT	
NOUVEAU : DEVELOPPEMENT DURABLE				
La démarche Carbone dans le sport	18 MARS	28 MAI		

Calendrier au 21 déc. 09
Dates soumises à modification, nous consulter