

## Calendrier 2ème semestre 2009

### La formation professionnelle au service des acteurs de l'économie du sport

Annonces  
Fédérations et clubs sportifs  
Collectivités Territoriales  
Agences conseil



**NOUVELLE FORMATION**  
English in sports  
and sport business !  
La 1<sup>re</sup> formation pour pratiquer  
l'anglais du sport  
Nous consulter

Formations  
en petits  
groupes

Formateurs  
référents et  
experts

### Sponsoring et Marketing sportif

- 5 et 6 octobre Réussir l'organisation de vos un événements sportifs**  
De la conception à l'analyse des retombées d'une compétition sportive
- 15 octobre Sponsoring sportif et mécénat sportif**  
Différencier et exploiter deux modes de communication par le sport
- 19 novembre Intégrer le sponsoring au mix marketing de l'entreprise**  
Le sport comme outil de communication et de promotion des ventes

### Droit du sport

- 24 septembre Le contrat de travail dans le sport**  
Choisir le contrat de travail et appliquer la bonne convention collective
- 22 octobre Image des sportifs et des clubs sportifs**  
Enjeux juridiques et fiscaux des droits d'image et signes de notoriété
- 26 novembre Responsabilités des organisateurs d'événements sportifs**  
Responsabilités et assurances
- 17 décembre Exploitation de la marque dans le sport**  
Principes juridiques de l'utilisation des marques

### Sessions 2010

- Utiliser le sport dans vos opérations de RP, Hospitalité et RH**  
Le sport, outil de communication de l'entreprise
- Réussir votre offre de sponsoring sportif et la commercialiser**  
Le dossier de sponsoring sportif pour les clubs et les fédérations
- Intégrer le sponsoring au mix marketing de l'entreprise**  
Le sport comme outil de promotion des ventes
- Workshop : Management stratégique des événements sportifs**  
Atelier pratique et opérationnel
- Savoir interpréter les outils de mesure du ROI**  
Comment évaluer les retombées du sponsoring
- Image des sportifs et des clubs sportifs**  
Enjeux juridiques et fiscaux des droits d'image et signes de notoriété
- Contrats de sponsoring sportif et de mécénat**  
Maîtriser les aspects juridiques et fiscaux des contrats
- Ambush marketing**  
Moyens de protection et de lutte