



Newsletter FAST sport # 24 du mois d'octobre 2009
 AU SOMMAIRE
 > Edito :
 > Focus sur : Eco2Initiative : Sport et Développement Durable
 > Le calendrier des formations
 > Les news sport.fr pro et les fiches Ubisport

En partenariat avec AFP Photo



Mondiaux de cyclisme
 L'australien Cadel Evans remporte les Mondiaux en Suisse.
 (AFP PHOTO/Damien Meyer)

A la veille de la désignation par le CIO de la ville organisatrice des JO 2016, force est de constater que le développement durable est au coeur des préoccupations du mouvement sportif. Naturellement légitime, le monde du sport y trouvera de puissants leviers de communication et d'engagement sociétal.

Découvrez ce mois-ci l'interview de nos partenaires Eco2Initiative, formateurs à l'ADEME, qui animeront la formation exclusive "**La démarche Carbone dans le sport**" le 15 décembre prochain.

Le catalogue 2010 des formations FAST sport est enfin disponible.

Retrouvez le programme, le calendrier et toutes nos formations marketing, juridiques, anglais du sport, développement durable et mécénat et planifiez votre budget formation et votre DIF.

Les formations entrent dans le cadre de vos budgets formation et sont donc financées par la cotisation obligatoire des entreprises. Pensez-y !

Marine Lallement, Directrice de FAST sport

calendrier des formations

Focus sur ...

Utilisez votre budget formation avant la fin de l'année !

Programme octobre et novembre

CURSUS EVENEMENTS SPORTIFS

3 journées pour réussir l'organisation de vos manifestations sportives :

5 oct 09 La gestion opérationnelle des événements
 Réussir les aspects logistiques et sportifs de vos manifestations sportives

6 oct 09 La communication et le marketing de vos événements sportifs
 Les clés de la réussite commerciale de vos manifestations

L'aspect juridique des événements sportifs :

Responsabilités des organisateurs d'événements sportifs
26 nov. Responsabilités et assurances

Pour maîtriser les contrats d'image :

Image des sportifs et des clubs sportifs
22 oct. Enjeux juridiques et fiscaux des droits d'image et signes de notoriété

La formation incontournable en marketing sportif :

Intégrer le sponsoring au mix marketing de l'entreprise
19 nov. Le sponsoring comme outil de promotion des ventes

BULLETIN D'INSCRIPTION

Renseignements et inscriptions au
 01 71 18 30 12 ou par [mail](#)

Les formations FAST sport entrent dans le cadre du DIF ou du plan de formation.
 Le financement peut être pris en charge par votre OPCA.

Découvrez le

CATALOGUE 2010

nos **CURSUS**
 et accédez à la formation professionnalisante !

Shafik Asal et Rémi Marcus

Dirigeants de Eco2Initiative et formateurs à l'ADEME

"L'ensemble des normes et des politiques de développement durable qui s'appliquent aujourd'hui aux entreprises et aux collectivités, s'appliqueront demain au monde sportif."

Eco2Initiative, l'écologie c'est votre métier ?

On pourrait effectivement le dire comme cela pour simplifier, même si le terme écologie est trop connoté « nature » dans les esprits. Pour être plus précis, notre métier c'est le **développement durable** car il intègre également les aspects sociaux et économiques, au même titre que les aspects liés à l'environnement. Nous sommes donc un bureau d'étude spécialiste des aspects carbone et énergie mais notre particularité est de relier systématiquement le développement durable aux questions économiques et sociales.

Et quel est votre parcours ?

Nous sommes ingénieurs de formation, amis de longue date et passionnés de sport. Nous avons travaillé, chacun de notre côté pendant plusieurs années dans des grandes entreprises et dans l'industrie. Avec des métiers et des réflexions différentes nous en sommes arrivés au même constat : La vision de profit à court terme n'est pas viable ni pour la société, ni pour la planète, ni pour même pour l'entreprise et pour l'économie. Notre première démarche a donc été de suivre en parallèle de nos emplois- il y a 5 ans- un master professionnel en Développement Durable. C'est ainsi que tout a commencé pour créer ECO2 Initiative en 2006 avec un objectif : Travailler utile ! Depuis nous a rejoint une équipe jeune, pluridisciplinaire et passionnée.

Selon vous, quel impact a et aura le DD sur le sport ?

Et en quoi votre métier et le sport se rencontrent-ils à présent ?

Le sport génère lui-même des impacts négatifs car il dépend des impacts de l'homme sur l'environnement. Qu'il s'agisse de ski, de stades, de terrains de golf ou de rallyes automobiles pour ne citer que les plus évidents, la pratique sportive et le spectacle sportif génèrent des déplacements motorisés, de la consommation d'énergie, de la transformation paysagère, de la consommation de ressources naturelles -l'eau notamment- et des déchets. Donc tous les enjeux environnementaux et sociaux concernent le sport. Par ailleurs je n'ai pas besoin de vous indiquer tous les impacts sociaux que les événements sportifs génèrent, en termes d'emplois ou d'activités économiques par exemple. A quelques jours de l'annonce de la ville organisatrice des jeux olympiques d'été 2016, on constate que le volet développement durable des dossiers de candidatures à tous les grands événements sportifs est devenu incontournable : stades écologiques, équipements HQE, tri des déchets, plans de mobilité, matériel éco-conçu, sensibilisation du public etc...

L'ensemble des normes et des politiques de développement durable qui s'appliquent aujourd'hui aux entreprises et aux collectivités pour préserver l'environnement, s'appliqueront demain au monde sportif.

Et qu'est-ce que le DD peut aussi apporter en termes positifs au monde du sport ?

Le monde du sport a tout à gagner à s'engager dans cette voie. Le sport, par essence, véhicule formidablement bien des valeurs du développement durable.

Echanges humains, partage, solidarité, convivialité et pour certains sports le contact direct avec la nature. Pour un club ou une association sportive, c'est une manière positive de communiquer ses valeurs, notamment auprès d'un public de plus en plus sensibilisé et sensible à ces initiatives.

Le sport reste encore un des loisirs où la mixité sociale est une réalité. Il joue un rôle très positif en termes d'insertion et d'intégration de populations en difficultés.

Enfin, de manière purement économique, ce qui doit rester une préoccupation des gestionnaires du sport, imaginer des équipements et des événements sportifs économes en énergie et en ressources, chauffés et éclairés par des sources d'énergie renouvelables, sont autant de gains en termes de coûts, dans un monde qui se prépare à une énergie rare et chère.

Le développement durable devient ainsi un levier de communication et de financement puissant.

Comment s'y préparer ?

Premièrement il faut faire un effort de compréhension des différents enjeux que nous avons évoqués. Il est donc nécessaire de se former pour que ces concepts soient maîtrisés. Cette phase est très importante car nous pensons tout savoir du développement durable. Or il y a des aspects qui dépassent le simple bon sens commun et qu'il faut donc maîtriser.

Vos avantages :

- Vous planifiez vos formations sur l'année et optimisez votre budget formation.
- Vous bénéficiez de conditions tarifaires dégressives préférentielles.
- Vous intégrez un cursus de formation à vocation professionnelle.

Pourquoi opter pour un cursus de formation FAST sport ?

- Référent de la formation professionnelle pour les acteurs du sport business, FAST sport forme et accompagne de nombreux interlocuteurs dans le sport. Aussi, nous avons constaté les besoins de :
- **Se spécialiser**, à la demande de l'entreprise ou dans une démarche de progression personnelle,
 - **Se former à son rythme** sur une année en optimisant son budget formation ou son DIF,
 - **Accéder à des cursus "professionnalisants" reconnus** mais non diplômants obligatoirement compte tenu des parcours souvent riches des interlocuteurs.

Deuxièmement il faut mener une analyse de chaque activité sur ces différents sujets pour identifier les enjeux propres à chaque sport : pour l'un ce sera la consommation d'énergie, pour d'autre l'eau, pour d'autres encore les déplacements du public ou des sportifs, pour d'autres enfin le rôle de renforcement du lien social.

Une fois cette analyse réalisée, il faut mettre en œuvre la politique, l'organisation et les actions sur chaque thématique. Sans oublier de communiquer sur son action.

Enfin il ne faut pas oublier que cette approche nécessite d'être revue et améliorée en continu pour devenir un réflexe : à chaque décision à prendre, envisager quels sont les impacts sociaux et environnementaux et comment les minimiser ?

Quelles initiatives le monde du sport a déjà engagé dans cette voie du DD ?

Beaucoup d'initiatives ont déjà été menées. La campagne de sensibilisation lors de la coupe du monde de rugby 2007 en France réalisée avec l'ADEME (l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie), le guide méthodologique Bilan Carbone dédié aux activités sportives fédérales à l'initiative du ministère des sports et du CNOSF, les actions de recyclage à Roland Garros. Je pense aussi à l'action d'associations comme la Surf rider Foundation qui fait un très beau travail de sensibilisation du public. Ou encore le partenariat signé entre l'ADEME et l'association des Maires de stations de montagne. Côté clubs, l'Olympique de Marseille s'est également engagé dans des actions de prise en compte de l'environnement.

Bref, beaucoup d'initiatives encourageantes, issues des fédérations comme des clubs, avec de beaux messages en adéquation avec l'esprit sportif.

Il faut poursuivre l'effort dans ce sens pour que le monde du sport prenne une place incontournable dans la construction du monde de demain.

Formation 15 décembre 2009 /// La démarche Carbone dans le sport

Clubs, fédérations et organisateurs :

Agir pour le développement durable est à présent à votre portée.



autres infos

Découvrez les dernières fiches pratiques

UBISPORT

- > Les stades de la candidature française à l'Euro 2016
- > Le Bilan Carbone des équipements sportifs
- > Les équipements sportifs dans le plan national pandémie grippale
- > « Index des Fiches Sportives Ubisport »

sport.fr

La Lettre du sport # 560 du 25 sept 09

- > **FEDERATIONS** /// FFR : Une marque à développer
- > **ECONOMIE** /// La Premier League crée sa DNCG
- > **MEDIAS** /// Le Tour au sommet des requêtes

FAST sport

Centre de formation enregistré sous le numéro 11 75 42302 75

Les formations FAST sport sont éligibles au titre du DIF ou du plan de formation

Contact :
FAST sport
14 Rue Soleillet BL20
F-75020 Paris

Tel 01 71 18 30 12

Fax 01 71 18 30 14

formapro@fast-sport.fr

DIRECTION :

Marine Lallement

marinelallement@fast-sport.fr

SERVICE COMMERCIAL :

info@fast-sport.fr

formation@fast-sport.fr

Si vous ne souhaitez plus recevoir la newsletter mensuelle FAST sport, [désinscription ici](#)