



l'institut de formation professionnelle en marketing sportif

Newsletter FAST sport # 27 du mois de décembre 2009
AU SOMMAIRE
> Edito : Edito vidéo et médiatisation de la voile
> Focus sur : Thierry Huguenin, Française Des Jeux
> Le calendrier des formations
> Les news sport.fr pro et les fiches Ubisport

image de la semaine

En partenariat avec AFP Photo



Arrivée de la Transat Jacques Vabre 2009
Franck-Yves Escoffier et Erwan Leroux (Crêpes Whaou !) ont remporté mardi matin l'épreuve des multicoques.
(AFP Photo/ Marcel Mochet)

édito

Retrouvez-nous sur l'édito en vidéo !
Régulièrement FAST sport vous proposera un édito en vidéo pour réagir à l'actualité, vous présenter l'interview du mois et vous annoncer les événements à ne pas manquer !



Regarder l'édito

La fin de l'année arrive. **Avez-vous utilisé votre budget formation 2009 ?**
Il est encore temps d'en profiter pour vous former avec FAST sport, dans le cadre mythique de Roland Garros, sur la thématique incontournable de la rédaction des **contrats de sponsoring sportif** le 17 décembre et la thématique porteuse du **Bilan Carbone** le 15 décembre.
Nous pouvons aussi vous accompagner dans la réalisation de votre plan de formation annuel et élaborer des formations sur mesure, sur vos axes de formation prioritaires.
Financée par les cotisations obligatoires, la formation professionnelle constitue un véritable enjeu de management, pensez-y !

Marine Lallement, Directrice de FAST sport

calendrier des formations

Focus sur ...

Utilisez votre budget formation avant la fin de l'année et financez vos formations !

Les compteurs sont remis à zéro en début d'année et vous perdez votre budget

Les clés de la rédaction des contrats :

17 Déc. Contrats de sponsoring

Maîtriser les aspects juridiques et fiscaux des contrats

Dernières places disponibles jusqu'au 7 décembre 09

Thierry Huguenin
Responsable Sponsoring et Mécénat de la Française des Jeux et Secrétaire Général de Sporsora



" La formation professionnelle permet de diagnostiquer, analyser et intégrer les évolutions parfois difficilement perceptibles de l'univers du sport business "

Quel est votre parcours et votre fonction à la Française Des Jeux ?

Après une formation commerciale, j'ai entamé mon parcours professionnel dans la communication, au sein d'une agence conseil. Passionné de sport -et de cyclisme en particulier- j'ai rapidement rejoint l'univers du sponsoring sportif, au GAN d'abord puis à la Française des Jeux. Le sport étant un fil conducteur des actions de sponsoring et de mécénat de l'entreprise, et les passerelles entre les deux domaines étant de plus en plus nombreuses, je gère à présent les deux activités à la FDJ. Secrétaire Général de Sporsora, je milite notamment au sein de l'association pour que le mécénat sportif soit mieux connu et reconnu.

Quelle place occupe le sponsoring sportif pour la FDJ en termes financier et humain ?

Les partenariats sportifs historiques de la Française des Jeux (équipe cycliste professionnelle, équipe de France olympique, Fédération Française de Rugby) représentent un budget global d'environ 8 millions d'euros annuels, dont la part principale est dédiée au cyclisme.
En terme de collaborateurs, ce sont 5 emplois dédiés au sponsoring.

L'arrivée des paris sportifs représente un réel enjeu pour la FDJ, quel rôle le sponsoring sportif va-t'il jouer pour ancrer la notoriété de la FDJ ?

L'activité de paris sportif n'est pas nouvelle pour l'entreprise car elle a débuté dans les années 80. La nouveauté réside dans l'ouverture à la concurrence de cette activité sur internet. En l'espèce, le sponsoring pourra en effet constituer un des leviers actionnés par l'entreprise pour développer la présence à l'esprit de son offre de pronostic. Au-delà, il permettra également d'afficher ses valeurs d'opérateur soucieux du respect de l'éthique et des règles du jeu, et refusant les situations de conflit d'intérêt (par exemple être à la fois sponsor d'un club et opérateur de paris sportifs sur ce club).

La FDJ accompagne aussi de nombreux sportifs, notamment dans leur formation ...

En effet, une des opérations phare de la fondation Française des Jeux consiste à aider les athlètes de haut niveau très méritants mais ne disposant pas des moyens suffisants à la pratique de leur discipline. Nous visons là typiquement les sports qui peuvent parfois manquer de moyens financiers comme l'escrime, l'aviron, la lutte, le biathlon, etc. Au-delà de la bourse accordée à ces athlètes (nous en choisissons un par mois depuis 18 ans ; soit 305 athlètes aujourd'hui), une aide à la gestion de carrière -montée en partenariat avec les Etoiles du Sport- les accompagne sur la durée. S'agissant des jeunes cyclistes, nous les maintenons en études jusqu'à l'obtention d'un diplôme avant qu'ils ne passent professionnels.

Selon vous, quel rôle joue la formation professionnelle dans l'adaptation aux évolutions du marché du sport business ?

La formation professionnelle permet de diagnostiquer, analyser et intégrer les évolutions parfois difficilement perceptibles de l'univers du " sport business ". Elle contribue également à un renforcement de la professionnalisation de ses acteurs et donc de sa crédibilité, ce qui est une des tendances du moment. Une autre réside dans l'élargissement de l'horizon pris en compte par le marketing sportif qui intègre aujourd'hui -plus qu'avant- les notions de RSE, de client citoyen, voire d'intérêt général. Le mécénat sportif possède, de ce point de vue, un potentiel de développement.

Et quels sont les axes prioritaires que vous identifiez pour le marché français du sport et du sport business ?

Difficile à évaluer à ce stade ; toutefois, il est probable que le secteur du pronostic sportif anime une partie de l'actualité du sport business lorsque l'ouverture du marché sera effective. Les partenariats sportifs et média mis en place, ainsi que la communication associée, multipliée par le nombre d'opérateurs qui auront obtenu une licence, risque de faire un certain bruit !

BULLETIN D'INSCRIPTION

Renseignements et inscriptions au
01 71 18 30 12 ou par [mail](#)

Les formations FAST sport entrent dans le cadre du DIF ou du plan de formation.
Le financement peut être pris en charge par votre OPCA.

Découvrez le

CATALOGUE 2010

et accédez à la formation professionnalisante !

Pourquoi opter pour un cursus de formation FAST sport ?

- **Se spécialiser**, à la demande de l'entreprise ou dans une démarche de progression personnelle,
- **Se former à son rythme** sur une année en optimisant son budget formation ou son DIF,

- Accéder à des **cursus professionnalisants** reconnus sans les contraintes du parcours diplômant compte tenu des parcours souvent riches des interlocuteurs.

Propos recueillis par FAST sport

Vos avantages :

- Vos formations sont planifiées sur l'année.
- Votre budget est optimisé.
- Vous intégrez un cursus de formation à vocation professionnelle.



autres infos

FAST sport

Découvrez les dernières fiches pratiques

UBISPORT

- > Salles de volley-ball de Ligue A masculine - 2009/2010
- > Les 12 stades de la candidature française à l'Euro 2016
- > Le naming

sport.fr

La Lettre du sport

- > Equipement / Stades / " un dossier poussif "
- > Médias / " TF1 fait mieux avec les Bleus "
- > Formule1 / " Mercedes investit chez Brawn "

Centre de formation enregistré sous le numéro 11 75 42302 75

Les formations FAST sport sont éligibles au titre du DIF ou du plan de formation

Contact :

FAST sport
14 Rue Soleillet BL20
F-75020 Paris

Tel 01 71 18 30 12

Fax 01 71 18 30 14

formapro@fast-sport.fr

DIRECTION :

Marine Lallement

marinelallement@fast-sport.fr

SERVICE INFORMATION ET INSCRIPTIONS :

info@fast-sport.fr

formation@fast-sport.fr

Remerciements à notre partenaire **HISTOIRES DE VIES** spécialiste de la production de contenus vidéo pour le web.

Si vous ne souhaitez plus recevoir la newsletter mensuelle FAST sport, [désinscription ici](#)