



**Newsletter FAST sport # 30 - Avril 2010**  
AU SOMMAIRE  
> Edito : La fin du DIC  
> Focus sur : Rémy Lévy, Vice-Président du MAHB  
> Le calendrier des formations  
> Nouvelle rubrique : Nominations  
> Les news sport.fr pro et les fiches Ubisport

### image de la semaine

En partenariat avec AFP Photo



Coupe de la Ligue 2010  
Marseille a remporté la Coupe de la Ligue face à Bordeaux (3/1)  
(AFP Photo/ Franck Fife)

### édito

#### La fin du DIC

Nous l'évoquons le mois dernier dans notre étude sur la diffusion des sports en télévision, les bons résultats du handball français bénéficient d'une faible exposition médiatique : 56 fois moins diffusés que le football, pas de droits télé, des salles peu adaptées au sport de haut niveau ... A cela vient s'ajouter la fin du Droit à L'Image Collective le 30 juin prochain. Une équation avec laquelle les dirigeants de clubs doivent faire. Nous consacrons notre interview à Rémy Lévy, vice-président du MAHB, qui nous livre une analyse franche et éclairée sur son métier. La fin du DIC va donc entraîner des conséquences financières pour bon nombre d'acteurs. L'occasion de faire le point sur l'utilisation des droits d'image et d'anticiper la mesure avec la formation du 13 avril "L'image des sportifs et des clubs sportifs".

Marine Lallement, Directrice de FAST sport

### calendrier des formations

### Focus sur ...

**Pensez à financer votre formation grâce au plan de formation ou au DIF**



**Rémy Lévy**  
Vice-Président de Montpellier Agglomération Handball



**"Le marché et les techniques ont tellement évolué en vingt ans et le rythme s'accélérateur, un effort constant de mise à niveau des connaissances par la formation est donc nécessaire."**

**Vous êtes vice-président du club professionnel de handball de Montpellier, quel est votre parcours ?**

Je suis avocat au Barreau de Montpellier depuis 1978 et le sport a toujours tenu une place importante dans ma vie. Je suis un ancien licencié du club de football de Montpellier, le MHSC, qui s'illustre aujourd'hui en L1 ou j'ai joué une quinzaine d'années avant de rejoindre le Montpellier Université Club (MUC) tout en animant l'équipe de football du Barreau de Montpellier.

Puis j'ai découvert le handball à travers le MAHB et je me suis passionné pour ce sport extrêmement exigeant et spectaculaire. Le hasard m'a fait rencontrer ses dirigeants qui m'ont confié dans un premier temps le juridique et aujourd'hui je suis amené à gérer avec eux la gestion au quotidien du club dans tous ses aspects ce qui est une mission lourde mais passionnante.

**Que vous apporte la double casquette avocat/dirigeant de club et qu'apporte-t-elle au club ?**

Je pense que cette "double casquette avocat-dirigeant" est un vrai plus.

Le métier d'avocat nécessite des bases généralistes très larges, apprend à communiquer, à négocier et aussi à gérer des conflits. Dès lors, il est d'une réelle utilité dans la gestion au quotidien d'un club de haut niveau.

Cela dit, le MAHB c'est d'abord une équipe sportive et administrative qui effectue un travail de fond très important. Le club s'est entouré de collaborateurs possédant des compétences en matière de développement économique (marketing-sponsoring), communication, ressources humaines et gestion administrative. Et chaque salarié bénéficie dans son activité du concours d'un dirigeant bénévole compétent en la matière. Cette synergie s'est avérée assez efficace dans notre structure. Le développement économique des clubs nécessite de tels moyens désormais !

**Les bons résultats du handball français et un club avec des figures emblématiques, quelle exploitation commerciale faites-vous de l'image de vos sportifs ?**

Les résultats du handball français ne sont pas simplement bons mais exceptionnels !

L'équipe de FRANCE est désormais considérée comme le poids lourd mondial en la matière. Mais il est vrai que les retombées commerciales pour les clubs ne sont pas à la hauteur de ce palmarès ou de la notoriété des joueurs.

L'une des raisons, outre l'absence de droits télévisuels significatifs, résulte de la pauvreté des salles abritant les compétitions (taille, accès, confort, animation commerciale,...) et fort heureusement la Commission Grandes Salles mise en place par Madame la secrétaire d'Etat chargée des sports, Rama Yade, en a tiré les conclusions utiles, la France étant la lanterne rouge des grandes nations sur ce plan. A Montpellier, la Communauté d'Agglomération l'a compris depuis bien longtemps et nous aurons à notre disposition un outil unique dès septembre prochain : une salle de 9000 places. Cela permettra de développer nos ressources de manière significative.

Concernant les joueurs il est évident que l'image collective des Nikola Karabatic, Mickael Guigou, Daouda Karaboue et autres constitue un atout important dans nos partenariats.

**Le droit à l'image collectif vit ses derniers jours, comment envisagez-vous de gérer "l'après-DIC" ? Etait-ce significatif pour un club comme Montpellier ?**

C'est un sujet particulièrement préoccupant pour le MAHB qui va perdre une économie de charges de 280 000 euros par saison alors que le dispositif avait été voté et pérennisé jusqu'au 30 Juin 2012. Cette insécurité juridique est insupportable et ne permet pas une gestion saine des clubs qui ont signé des contrats sur la durée légale du dispositif.

Le DIC a été un élément important dans la gestion financière du retour de Nikola Karabatic et il est étonnant de se réjouir du succès de l'équipe de France pour ensuite affaiblir les clubs qui payent les joueurs et les mettent à disposition de l'équipe nationale !

Cette question a été traitée de manière démagogique et caricaturale avec pour seule référence critique le football. Le résultat pour les autres sports est consternant alors qu'ils ne bénéficient pas de la même manne des droits TV. Et l'on ignore à ce jour le principe et l'étendue des compensations

### BULLETIN D'INSCRIPTION

Renseignements et inscriptions au  
01 71 18 30 12 ou par [mail](#)

Les formations FAST sport entrent dans le cadre du DIF ou du plan de formation.

Le financement peut être pris en charge par votre OPCA.

## Nouvelle rubrique !

### Nominations

24-03-10 >

#### **Le Mans FC : Michel Moulin Manager Général**

Le patron de presse prend le poste de manager général en charge du secteur sportif jusqu'à la fin de saison

24-03-10 >

#### **RC Strasbourg : JC. Plessis remplace L.Dayan**

L'ancien président de Sochaux entre en fonction comme nouveau président du RC Strasbourg

03-03-10 >

#### **Havas Media France : Marie-Cécile Leprat**

Anciennement directrice des relations extérieures de Havas Sports & Entertainment, Marie-Cécile Leprat prend le poste de directrice de la communication d'havas Media France

01-03-10 >

#### **Le FC Istres change de président**

Après 15 ans à la tête du club, Bertrand Benoît passe la main à Francis Collado

invoquées alors qu'il faut boucler les budgets 2010-2011...

### **Le club de Montpellier mise t'il sur la formation professionnelle pour développer et actualiser les compétences de ses collaborateurs ? D'après vous, que peut apporter la formation professionnelle aux acteurs du sport ?**

Compte tenu de la problématique rencontrée par les clubs dans tous leurs secteurs d'activité il est essentiel que leurs collaborateurs bénéficient d'une formation professionnelle permanente, d'autant plus que les aides et le régime fiscal permettent le financement de la formation.

Le marché et les techniques ont tellement évolué en vingt ans et le rythme s'accélérait, un effort constant de mise à niveau des connaissances par la formation est donc nécessaire.

La formation professionnelle des acteurs du sport doit bien sûr répondre à cette préoccupation constante. Le chantier est au demeurant immense puisqu'il touche au droit pur, au financier, au marketing...

### **Vous avez vous-même participé à une formation FAST sport, quels étaient vos objectifs et qu'en avez-vous tiré ?**

J'ai effectivement déjà participé à des formations auprès de FAST sport. Mon objectif était bien sûr d'apprendre ou d'approfondir des sujets déjà connus. Ces participations m'ont énormément apporté compte tenu de la qualité des intervenants et des échanges très réactifs qui y ont lieu. Ce n'est pas simplement un exposé théorique mais un endroit où **l'on trouve des solutions à des sujets réels avec d'autres participants ayant des compétences complémentaires aux vôtres.**

En outre tous les acteurs sont bien sûr des passionnés de sport ce qui donne en plus des journées très conviviales.

Propos recueillis par FAST sport

## autres infos

## FAST sport

### UBISPORT

Les dernières fiches pratiques :

> Commission " Grandes Salles " : état des lieux, idées et projets

> L'homologation des enceintes sportives

> Les normes des équipements et matériels sportifs et de loisirs

> Le coût des équipements sportifs

**sport.fr**

> Renault met ses filiales à contribution

> Cofidis reste dans le peloton

> PMU se met au poker

Centre de formation enregistré sous le numéro 11 75 42302 75

Les formations FAST sport sont éligibles au titre du DIF ou du plan de formation

Contact :

FAST sport

14 Rue Soleillet BL20

F-75020 Paris

Tel 01 71 18 30 12

Fax 01 71 18 30 14

DIRECTION :

Marine Lallement

[marinelallement@fast-sport.fr](mailto:marinelallement@fast-sport.fr)

INFORMATION ET INSCRIPTIONS :

[annabelleamblard@fast-sport.fr](mailto:annabelleamblard@fast-sport.fr)

Si vous ne souhaitez plus recevoir la newsletter mensuelle FAST sport, [désinscription ici](#)