

Si vous ne visualisez pas cet e-mail, cliquez ici



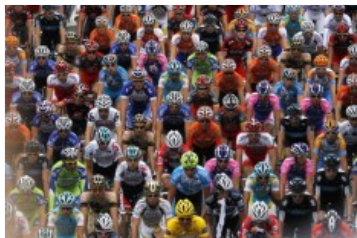
Newsletter FAST sport # 33 du mois de juillet 2010

AU SOMMAIRE

- > Edito : Se professionnaliser
- > Focus sur les formations de la rentrée
- > Nominations et Calendrier des formations

image de la semaine

En partenariat avec AFP Photo



Grand départ du Tour de France 2010

La Grande Boucle s'est élancée de Rotterdam (AFP Images)

édito

Se professionnaliser

Le mois dernier, le football français était plein d'ambition grâce à l'obtention de l'Euro 2016, il est à présent en crise après un Mondial 2010 raté. Équipe désunie, management mis en cause et contre performance ne doivent pourtant pas discréditer les valeurs du Sport et compromettre l'action des acteurs de l'économie du sport en quête de professionnalisme et de reconnaissance.

Fédérations et clubs doivent à présent accompagner le passage à la professionnalisation de leur management et de leurs équipes.

Comprendre et anticiper les risques liés à l'utilisation du sport comme outil de communication d'une entreprise, savoir opter pour un sport en adéquation avec ses valeurs et objectifs, savoir analyser le ROI, autant de phases préparatoires et incontournables que tout sponsor doit être capable de mener.

Et la formation professionnelle constitue un outil de qualité, accessible à tous, confirmés ou débutants, pour vous accompagner efficacement.

Nous vous invitons donc à profiter du break estival pour identifier les formations qui vous aideront à remplir vos objectifs. Anglais, sponsoring ou droit du sport, ou techniques commerciales, profitez de la formation pour vous professionnaliser.

Marine Lallement, Directrice de FAST sport

calendrier des formations

Focus sur ...

Profitez de -10% pour toute inscription -avant le 30 juillet avec le code JT10-

ENGLISH IN SPORTS & SPORT BUSINESS

La formation de référence pour pratiquer et acquérir les automatismes de l'anglais du sport

Profitez de votre DIF pour parler l'anglais du sport !

Séminaire complet

Organisation des événements sportifs

13 au 15 Octobre 2010

- > 1er jour : Réussir la gestion opérationnelle
- > 2ème jour : Réussir le marketing et la communication
- > 3ème jour : Responsabilités juridiques des organisateurs d'événements sportifs

3 journées modulables

pour se perfectionner et devenir un organisateur aguerri et novateur.

Les agences, sponsors et fédérations sportives déjà clients plébiscitent :

- > la formule souple et pointue
- > les formateurs anglophones professionnels spécialisés sport
- > la connaissance de votre métier et de votre sport.

Thématiques sport et sport business à partir de supports spécialisés (vidéos, presse sportive et éco, règlements sportifs ...)

- / Commenter les matchs et l'actualité sportive : Golf, Football, Tennis, Basket ball, Escrime, Sport automobile ...
- / Les pratiques sportives : entraînement, club, matchs
- / Le sponsoring, le marketing et le droit du sport
- / Les stades, le naming, la panneautique
- / Les paris sportifs

Prochaines sessions :

MARKETING SPORTIF

ROI et Savoir Interpréter les outils de mesure dans le sport / 21 Octobre

Intégrer le sponsoring au mix marketing de l'entreprise / 16 Novembre

COMMERCIAL ET SPONSORING

Réussir sa recherche de sponsors grâce aux techniques commerciales dans le sport / 8 au 10 décembre

JURIDIQUE :

Gérer l'image des sportifs et des clubs sportifs / 18 Novembre

Contrats de sponsoring sportif

/ 9 décembre

JE M'INSCRIS

Parlez l'anglais du sport ! Dans votre entreprise, à votre rythme

En individuel ou en groupe En présentiel ou par téléphone



Formules sur mesure, de 3 heures en intensif à 30 heures en rythme hebdomadaire

Les budgets formation de l'année sont encore à votre disposition.

Renseignements et inscriptions
01 71 18 30 12

Consultez toutes nos formations sur notre catalogue en ligne

Nominations

OL >

Philippe Sauze, vice-président Europe du groupe américain Electronic Arts, va intégrer l'Olympique Lyonnais en tant que directeur général.

Everest Poker France >

Sandrine Mangia-Park est promue directrice d'Everest Poker France, la plateforme de poker rachetée par le Groupe Mangas Gaming.

FF Sports de Glace >

Didier Gailhaguet est réélu président de la Fédération Française des Sports de Glace est réélu jusqu'en 2014

LNH >

Philippe Bernat-Salles, ancien international de rugby, est le nouveau président de la Ligue Nationale de Handball.



autres infos

UBISPORT

Le portail des équipements sportifs et des clubs

Les dernières fiches pratiques :

>Convention de mise à disposition gratuite d'équipements sportifs par une collectivité locale

>Tarification et redevance des équipements sportifs

>Les coûts de fonctionnement des équipements sportifs

sport.fr PRO

>Médias/ France 2 leader

>Economie/Barcelone: chiffre d'affaires record

>Economie/Les nouvelles ambitions de Lagardère dans le

sport

FAST sport

Centre de formation enregistré sous le numéro 11 75 42302 75

Les formations FAST sport sont éligibles au titre du plan de formation et du DIF.

Contact :
FAST Sport
14 Rue Soleillet
F-75020 Paris

Direction :
Marine lallement
marinelallement@fast-sport.fr

Conseiller formation
Annabelle Amblard
annabelleamblard@fast-sport.fr

Tel : 01 71 18 30 12
Fax : 01 71 18 30 14

Si vous ne souhaitez plus recevoir la newsletter mensuelle FAST sport, [désinscription ici](#)