



Newsletter FAST sport # 33 du mois de septembre 2010
AU SOMMAIRE :
> Edito : Rentrée sportive
> Focus sur l'organisation des événements sportifs
> Le calendrier des formations & offre spéciale
> Les infos de nos partenaires

image de la semaine

En partenariat avec AFP Photo



Grand Prix de Belgique
Malgré des conditions météo délicates,
Lewis Hamilton (AFP Photo/John THYS)

édito

Rentrée sportive

Demain, Montpellier inaugure sa salle multi-fonction de 14 000 places pour accueillir son dynamique club de handball mais aussi des manifestations sportives, des concerts et des expositions. Une première étape vers un parc sportif plus moderne ! La dernière enceinte de plus de 10 000 places construite en France remonte à l'inauguration du palais omnisports de Paris Bercy inauguré en 1984 !

Le sport français souffre en effet de ses stades et salles vieillissantes, trop petites et peu adaptées aux nouveaux modes de consommation du spectacle sportif. Le récent rapport Douillet sur l'attractivité de la France pour l'organisation de grands événements sportifs préconise le développement de ces équipements pour rester dans la compétition des prochains grands rendez-vous.

Des rendez-vous comme l'escrime qui sera au Grand Palais en novembre prochain, le judo et l'athlétisme en salle à Paris en août 2011, la course d'orientation en Savoie, la GRS à Lille et l'haltérophilie à Paris fin 2011.

Le point commun entre tous ces événements ? Du plus local au plus international, l'organisation demande la même rigueur et les contraintes restent identiques, avec la même exigence de sécurité et le même besoin de communication. Seuls les moyens sont à adapter.

Organisateurs des nombreux événements sportifs se déroulant chaque semaine, amateurs ou professionnels, êtes-vous parfaitement informés, formés et prêts pour vous garantir une manifestation réussie en toute sécurité ?

FAST sport vous donne rendez-vous pour le prochain séminaire de formation sur l'organisation des événements sportifs les 13, 14 et 15 octobre.

Bonne rentrée !
Marine Lallement
Directrice de FAST sport

calendrier des formations

Focus sur ...

L'offre du mois -10% pour toute inscription avant le 10 septembre*

Code promo : 09/10
*Sauf cursus et sessions signalées par *

Utilisez votre budget formation 2010
avant la fin de l'année !

Vos prochaines formations

- ▶ 13 octobre
EVENEMENTIEL [Organiser un événement sportif / Module 1](#)
Les clés de la gestion opérationnelle réussie
- ▶ 14 oct
COMMUNICATION [Organiser un événement sportif / Module 2](#)
Réussir la communication et le marketing
- ▶ 15 oct
JURIDIQUE [Organiser un événement sportif / Module 3](#)
Responsabilités juridiques des organisateurs d'événements sportifs
- CURSUS ORGANISATEUR*
Participez à ces 3 journées sous forme de [cursus](#) à tarif préférentiel
- ▶ 21 oct
MARKETING [Les outils de mesure et de ROI](#)
Evaluation et analyse pour optimiser le sponsoring
- ▶ 16 nov
SPONSORING [Le sponsoring sportif intégré au mix marketing](#)
Les clés du sponsoring performant. Découpler le sponsoring traditionnel par les **nouveaux outils marketing et de communication**
- NOUVEAU PROGRAMME :
▶ 18 nov
JURIDIQUE [L'image des sportifs et des clubs sportifs](#) : Image individuelle et nouvelles dispositions pour gérer l'image collective
- ▶ 8 déc*
[Le dossier de sponsoring](#)

Un événement sportif réussi

Comment gérer l'annulation d'une épreuve, comme l'avait fait le Dakar pour raisons de sécurité sans perdre sa crédibilité, ses sponsors et les sportifs ?

Comment réagir aux imprévus, comme lors du dernier Mondial en Afrique du Sud face au bourdonnement des vuvuzelas ?

Comment développer une communication pour obtenir les retombées du dernier Vendée Globe ?

Les sportifs, les bénévoles, le lieu, les prestataires ... Planifier, coordonner, administrer, anticiper ... L'organisateur d'événement sportif est le chef d'orchestre d'une mécanique aux multiples facettes.

Êtes-vous sûr de maîtriser tous les postes et obligations d'un organisateur d'événement sportif ?
Avez-vous organisé la communication, le marketing de votre manifestation ?
Avez-vous pris toutes les garanties pour faire de votre événement une réussite ?

Profitez de la formation professionnelle et de ses avantages **financiers pour vous perfectionner, valider vos méthodes de travail et obtenir un guide méthodologique et opérationnel complet.**

FAST sport vous propose 3 journées de formation, au choix ou groupées, selon vos besoins, pour devenir un **organisateur expert et performant**, de la conception d'un rétro planning aux incontournables d'un plan de communication, en passant par les obligations sécuritaires.

Vos avantages :

- > Travail sous forme d'ateliers pratiques par petits groupes
- > Etudes de cas
- > Guide pratique
- > 3 sessions groupées pour optimiser votre déplacement.

1er jour / 13 Octobre

[Réussir la gestion opérationnelle de vos manifestations sportives](#)

Conception d'un rétro planning, constitution des équipes, préparation technique : Les clés d'une mécanique bien huilée.

2ème jour / 14 Octobre

[Réussir la communication et le marketing dans l'événementiel sportif](#)

SPONSORING

efficace

Best practices des dossiers qui efficaces

► 9 & 10 dec*
COMMERCIAL

Vendre dans le sport

Les techniques commerciales appliquées au sport

Ateliers interactifs et mises en situation animés par notre coach commercial certifié

► 9 dec
JURIDIQUE

Le contrat de sponsoring sportif

Rédaction et application du contrat de sponsoring et de mécénat sportif

Consultez l'intégralité du catalogue



AFP Photo

Stratégie marketing, billetterie, plan de communication : Les outils de développement et de promotion de votre événement.

3ème jour / 15 Octobre

Responsabilités juridiques des organisateurs d'événements sportifs

Responsabilités civiles, pénales, envers les spectateurs et assurance : Les garanties d'un événement sécurisé.

JE M'INSCRIS

Avant le 10 septembre avec le code promo 0910 et bénéficiez de -10%

autres infos

FAST sport

UBISPORT

- > Rapport sur l'attractivité de la France pour l'organisation des grands événements sportifs
- > Conclusion des travaux de la mission sur les grandes infrastructures sportives – Juillet 2010
- > Les stades de rugby 2010/2011 : Top 14, Pro D2> Les salles de handball 2010/2011 : D1, D2 (M), D1 (F)



TROPHÉES SPONSORA
DU MARKETING SPORTIF

La 7ème édition des Trophées Sponsors du marketing sportif ont lieu le 22 Novembre 2010 au théâtre Marigny. Vous pouvez déposer votre candidature dès maintenant sur www.sponsorsora.com. Les lauréats seront désignés par le comité d'experts et par le vote de la profession par internet.

Centre de formation professionnelle enregistré sous le numéro d'agrément 11 75 42302 75
Les formations sont éligibles au titre du plan de formation ou du DIF.

Contact :
FAST sport
14 Rue Soleillet
75020 Paris

Tel : 01 71 18 30 12
Fax : 01 71 18 30 14

Direction :
Marine Lallement
marinellement@fast-sport.fr

Conseiller formation :
Annabelle Amblard
annabelleamblard@fast-sport.fr

Si vous ne souhaitez plus recevoir la newsletter FAST sport, [désinscription ici](#)