

LANCEMENT DE FAST SPORT – 4 juillet 2007

### **La formation prend de la vitesse avec FAST sport**

Le lancement de FAST sport, mercredi 4 juillet dernier à Roland-Garros, a été l'occasion pour de nombreux experts du marketing sportif de souligner la nécessité d'une formation adaptée aux besoins de ce secteur. Premier institut entièrement spécialisé dans la formation professionnelle en marketing sportif, FAST sport fera intervenir des spécialistes issus à la fois du milieu universitaire et du monde de l'entreprise. « Il existe vingt à vingt-cinq formations en université, quelques-unes en grandes écoles et deux ou trois formations continues. C'est trop par rapport à ce que le marché peut absorber, » a rappelé l'universitaire Michel Desbordes, « mais aujourd'hui, ce sont les salariés qui ont besoin de formations ».

« On n'est jamais mieux loti que quand le client est performant et formé, » insiste Frédéric Léonard de l'agence Hickory. « Si une instance sportive forme un de ses cadres, elle va avoir accès à un premier niveau de compétence ». Un propos confirmé par Jean-François Jeanne de Sportfive, qui déplore « qu'en France, lors des rendez-vous, les agences passent la moitié de leur temps à expliquer à leurs interlocuteurs qui ils sont et ce qu'ils font ». D'où la nécessité pressante de professionnaliser les différents acteurs du marché du marketing sportif prônée par l'ensemble des intervenants, à commencer par Gilles Bertoni qui estime que « le sport est une compétence sociétale à part entière ; c'est pour cela que la formation dans ce domaine doit déboucher sur des qualités managériales ». Cela d'autant plus que le marché du sponsoring en France représente 4 Mds € et connaît une progression de 10 % par an depuis dix ans.

« On est passé d'un sponsoring d'affichage à un sponsoring d'implication concrète » : la complexification des méthodes du marketing sportif soulignée par Lilian Baudard d'Eurosport et l'évolution des comportements de consommation mise en lumière par Patrick Ballarin de Digitime/Médiamétrie ont généré des effets pervers. « On est confrontés au manque de formation de la part de nos clients » constatent Bruno Lalande (TNS Sport) et Nathalie de Frouville (Sports Marketing Surveys). « Il y a une pédagogie énorme à faire sur ce marché ». Me Muriel Féraud-Courtin du cabinet TAJ va même plus loin en indiquant que « les formateurs ont eux aussi beaucoup à apprendre des autres métiers ». L'objectif, pour tous les acteurs du marché, est non seulement de s'assurer un retour sur investissement, mais aussi un retour sur objectifs : le sponsoring sportif n'est plus la « danseuse du président »...

De l'avis de tous, l'offre de FAST sport devrait donc accélérer la professionnalisation du secteur et de ses acteurs, qui accuserait en France un retard de dix ans sur des pays voisins comme l'Angleterre ou l'Allemagne. « La formation était une évidence, votre mérite est d'être la première à le faire, » a applaudi Me Denis Provost du cabinet Fidal, qui a conclu en paraphrasant les mots de Georges Clemenceau : « le sport est une chose trop sérieuse pour être laissée à des sportifs ».

**Alexandre MAZAS**

#### **FAST sport**

28 Rue du Buisson Saint Louis - F- 75010 Paris

T/F 01 48 03 39 54

SARL au capital de 12 500€ - RCS Paris 498 417 708 - APE 804C

[www.fast-sport.fr](http://www.fast-sport.fr)

# Stratégies newsletter

Lancement de Fast Sport, société consacrée à la formation en marketing sportif

**SPONSORING.** Marine Lallement, précédemment responsable de l'événementiel chez Sports Stratégies, met en place Fast Sport ([www.fast-sport.fr](http://www.fast-sport.fr)), une société consacrée à la formation professionnelle dans le domaine du marketing sportif. Cette structure spécialisée, destinée aux annonceurs, aux collectivités locales et aux médias, proposera dès septembre une quinzaine de thèmes spécifiques avec trois niveaux de compétences : débutants, professionnels et public spécialisé dans le secteur.

## Stratégies

12 juillet 2007

# marketing sportif

## Fast Sport avance en formation

Cette nouvelle structure spécialisée dans la formation professionnelle vient remplir un vide dans le domaine du marketing sportif.

**D**éjà doté de nombreuses agences-conseils, régies commerciales et filières universitaires, le secteur du marketing sportif n'était pas encore pourvu d'une structure de formation professionnelle. Fast Sport entend combler ce vide. Son initiatrice, Marine Lallement, ancienne responsable de l'événementiel chez Sport Stratégies, estime répondre à une forte demande. «*La formation professionnelle dans le marketing sportif manquait de compétence et ne proposait que des appro-*

*ches globales, affirme-t-elle. Or, le marché est aujourd'hui en phase de maturation. L'objectif est de donner à ces non-spécialistes du sport des outils pour parler le même langage que les professionnels du marketing sportif.*» Fast Sport, qui se destine aux annonceurs, collectivités locales et fédérations sportives, propose donc une quinzaine de formations d'une journée avec des problématiques très spécialisées et trois niveaux d'expertise, selon le besoin. La jeune enseignante monte aussi des formations sur-mesure pour les sociétés.

### « Un maillon supplémentaire »

La structure, totalement indépendante, repose sur une équipe pédagogique composée de quatre professionnels reconnus dans leur domaine : Michel

Desbordes, professeur en management du sport, Frédéric Bolotny, économiste au Centre de droit et d'économie du sport de Limoges, Fabrice Rizzo et Jean-Michel Marmayou, tous deux maîtres de conférence à l'université Paul Cézanne (Aix-Marseille III). Fast Sport fera également appel à de nombreux intervenants professionnels, dont Nathalie de Frouville, de Sport Marketing Survey France, Bruno Lalande (TNS Sport), Gilles Bertoni de Sporsora et Antoine Tremblot (Leroy-Tremblot). «*Fast Sport est un maillon supplémentaire dans le secteur du marketing sportif*», assure Marine Lallement.

**Bruno Fraioli**

**En savoir +**  
> [www.fast-sport.fr](http://www.fast-sport.fr)

### FAST sport

28 Rue du Buisson Saint Louis - F- 75010 Paris

T/F 01 48 03 39 54

SARL au capital de 12 500€ - RCS Paris 498 417 708 - APE 804C

[www.fast-sport.fr](http://www.fast-sport.fr)

**FAST SPORT**

Coup de chapeau à un nouvel acteur du marketing sportif :

**FAST SPORT, institut de formation dédié à l'économie du sport qui voit le jour dès aujourd'hui, mercredi 4 juillet lors de la conférence de lancement à 18h à Roland Garros**

FAST SPORT est la première structure entièrement consacrée à la professionnalisation des acteurs du marché par le biais de la formation professionnelle.

Cet institut de formation indépendant s'appuie sur une équipe pédagogique composée de formateurs experts intervenant en binôme avec des professionnels du marché, choisis en fonction des thématiques abordées.



Sponsoring sportif  
**BIEN PLUS  
QU'UN VECTEUR  
DE NOTORIÉTÉ**

Juillet 2007 – Article Olivier Bitoun

**Des contrats bien verrouillés**

Cette vigilance nouvelle va de pair avec la mise en place de directions plus professionnelles en charge du sponsoring dans les entreprises, certaines recrutant même un responsable spécifique, comme Champion depuis quatre ans. Elles prennent aussi conseil auprès des nombreuses sociétés actives sur le marché. Enfin, dès la rentrée, leurs cadres pourront se former aux métiers du marketing sportif auprès de la société **Fast Sport** ([www.fast-sport.fr](http://www.fast-sport.fr)).

Cet encadrement doit éviter les approximations dans le choix du sport qui véhiculera leur image. «On voit encore des annonceurs financer le cyclisme en espérant toucher les jeunes, alors que le public a majoritairement plus de 35 ans», illustre Gilles Dumas. Or, un

**FAST sport**

28 Rue du Buisson Saint Louis - F- 75010 Paris

T/F 01 48 03 39 54

SARL au capital de 12 500€ - RCS Paris 498 417 708 - APE 804C

**CONFIDENTIEL****Les PME en route  
vers le sport business**

Des universitaires, juristes et pros du marketing viennent de s'associer dans **Fast Sport** pour lancer des formations permanentes aux métiers du **sport business**. Le sponsoring sportif est

trop souvent inaccessible aux PME, faute de compétences pour faire le tri entre les différentes façons d'associer sa marque à l'univers du sport. Or, le marché français connaît une croissance annuelle de 10 % depuis 1998.

**LA LETTRE**

- DE L'AUDIOVISUEL -

Jeudi 05 Juillet 2007  
La Lettre de l'Audiovisuel - N°4218

**FAST sport, des formations professionnelles en marketing sportif**

A l'heure de l'argent roi, jamais le secteur du «sport business» ne se sera aussi bien porté, atteignant 4 milliards d'euros en France en 2006, avec une progression de 10% par an depuis 10 ans. Les mois prochains ne devraient pas contredire les statistiques, avec notamment deux événements sportifs majeurs, la Coupe du monde de rugby à l'automne prochain en France et les Jeux olympiques de Pékin en 2008. Partant de ce constat, Marine Lallement a annoncé hier le lancement de Fast Sport, qu'elle dirigera. Cette structure assurera à partir de septembre 2007 des formations professionnelles axées sur le marketing sportif. Différents modules de formations seront ainsi proposées, passant en revue aussi bien les stratégies de marketing sportif, les contrats de sponsoring, l'exploitation de la marque dans le sport que la question des droits sportifs. Sur cette dernière partie, la formation sera notamment assurée par Patrick Ballarin, président de Digitime et chargé de mission à la présidence de Médiamétrie, et Lilian Baudard, directeur du marketing chez Eurosport.

**FAST sport**

28 Rue du Buisson Saint Louis - F- 75010 Paris

T/F 01 48 03 39 54

SARL au capital de 12 500€ - RCS Paris 498 417 708 - APE 804C

C'est dans le cadre mythique de Roland Garros qu'a eu lieu le lancement officiel de Fast Sport. Cette société, créée par Marine Lallement, propose des formations aux salariés des entreprises présentes dans le sport ou souhaitant investir dans ce secteur par le biais des DIF.

Les DIF, ou Droit Individuel à la Formation, ont été créés en 2004 et permettent à chaque salarié de bénéficier d'une formation de 20h par an, financée par l'entreprise.

La plupart des formations actuellement proposées dans le secteur du sport sont des MBA en part time ou en formation continue. Ces formules déclenchent peu d'enthousiasme parmi les entreprises car elles acceptent difficilement de libérer leurs meilleurs salariés sur de longues périodes.

Les formations Fast Sport sont proposées sur 3 journées, consécutives ou non, et sont animées par les plus grands noms de l'économie du sport. L'équipe pédagogique est ainsi constituée de Michel Desbordes, professeur d'université et référence française en matière de marketing sportif, Frédéric Bolotny, Economiste au Centre de Droit et d'Economie du Sport de Limoges et auteur de nombreuses études de référence sur le sponsoring et l'économie du sport, Fabrice Rizzo, Directeur du Centre du droit du sport de l'université d'Aix en Provence et expert auprès de la Commission Européenne sur le Droit du Sport, et Jean Michel Marmayou, co-directeur du Master professionnel droit du sport de la Faculté de Droit d'Aix-Marseille.

Tout ce beau monde sera épaulé de nombreux experts du secteur comme Bruno Lalande, TNS Sport, Gilles Bertoni, Fondation du Sport et Sporsora, Laurent Damiani, Agence Comm'unity, Antoine Tremblot, Agence Leroy Tremblot, ou encore Maître Denis Provost, Cabinet Fidal.

Lors de ce lancement, de nombreux consultants sont intervenus afin de féliciter Marine Lallement de cette initiative et expliquer leurs attentes et leurs ambitions pour ce projet.

Michel Desbordes a expliqué qu'« il existe vingt à vingt-cinq formations spécialisées dans le sport, ce qui est trop par rapport à ce que le marché peut absorber. (...) Ce sont les salariés qui ont besoins de formation ». Propos confirmés par Frédéric Leonard, Agence Hickory « On n'est jamais mieux loti que quand le client est performant et formé ». « En France, lors des rendez-vous, les agences passent la moitié du temps à expliquer à leurs interlocuteurs qui ils sont et ce qu'ils font », ajoute Jean-François Jeanne de Sportfive. Une formation est donc indispensable pour professionnaliser les principaux acteurs du marché, comme le précise Gilles Bertoni « le sport est une compétence sociétale à part entière ; c'est pour cela que la formation dans ce domaine doit déboucher sur des qualités managériales ».

Tous les intervenants se sont donc accordés sur le fait qu'il est indispensable de former tous les acteurs du sport afin de professionnaliser ce marché encore en développement et rattraper le retard d'au moins 10 ans accumulé ces dernières années sur nos voisins européens, notamment l'Allemagne.

Bravo à Marine Lallement pour cette très belle initiative. Pour plus d'informations, allez visiter le site de Fast Sport : [www.fast-sport.fr](http://www.fast-sport.fr)

**Publié par grundler à 13:01:43 dans Sport au quotidien**

**FAST sport**

28 Rue du Buisson Saint Louis - F- 75010 Paris

T/F 01 48 03 39 54

SARL au capital de 12 500€ - RCS Paris 498 417 708 - APE 804C

[www.fast-sport.fr](http://www.fast-sport.fr)

**FAST**  
sport

**WIKIO** BETA

+  
votez

### Lancement de Fast Sport, premier institut de formation dédié à l'économie du sport.

Marketing Sportif - 09/07/2007 | Tags : Marketing

C'est dans le cadre mythique de **Roland Garros** qu'a eu lieu le lancement officiel de Fast Sport. Cette société, créée par Marine Lallement, propose des formations aux salariés des entreprises présentes dans le sport ou souhaitant investir dans ce secteur par le biais des DIF. Les DIF, ou Droit Individuel à la Formation, ont été créés en 2004 et permettent à chaque salarié de bénéficier d'une formation...

commentez

+  
votez

### Une formation en marketing sportif avec Fast sport

Sports and Marks - 11/07/2007 | Tags : Marketing

Le lancement de FAST sport, mercredi 4 juillet dernier à Roland-Garros, a été l'occasion pour de nombreux experts du marketing sportif de souligner la nécessité d'une formation adaptée aux besoins de ce secteur.

commentez

**sportsandmarks.com**

Site de marketing sportif



Communiqué de presse

#### **FAST sport**

28 Rue du Buisson Saint Louis - F- 75010 Paris

T/F 01 48 03 39 54

SARL au capital de 12 500€ - RCS Paris 498 417 708 - APE 804C

www.fast-sport.fr