

Guide 2018

**Le référent formation
des professionnels du
sport business**

**Formations collectives & Digital learning
Marketing et Droit du Sport
Anglais du Sport
Français Langue Étrangère
Traductions, Interprètes & Voix Off**

10 années au service des professionnels du sport

Depuis 2007, Fast Sport met son expertise en matière de formation au service des professionnels du sport. L'offre de formation évolue avec le marché, avec les profils et les nouvelles techniques et technologies pédagogiques. Les programmes sont conçus et révisés en fonction des tendances, la pédagogie interactive est axée sur la pratique professionnelle.

Toujours précurseur, Fast Sport a créé en 2017 le 1er module de formation en ligne du sport business pour permettre à tous les acteurs du sport de se former où et quand ils le souhaitent, sans contrainte de déplacement, depuis un ordinateur ou un téléphone.

En 2018, le second « MOOC » ou formation en ligne vient compléter l'offre de formation ainsi que des Webinars (séminaires de formation à distance).

Fast Sport devient également centre de certification en langues dans le cadre du CPF (Compte Personnel de Formation). Un atout unique dans le monde du sport.

Fast Sport forme plus de 500 professionnels du sport chaque année pour développer leur expertise, acquérir de nouvelles compétences et se perfectionner en langues pour comprendre, agir et se préparer à demain.

ITS TIME TO
CHANGE
NOW THE BALL IS IN YOUR COURT

Fast Sport est l'unique organisme de formation entièrement dédié aux acteurs du sport business.

Les formations collectives

Renouvelées chaque année, les formations interentreprises répondent de manière concrète, interactive et opérationnelle aux enjeux marketing, juridiques et de communication.

Les formations sur mesure

Du programme le plus généraliste au plus pointu, Fast Sport intervient sur tous vos projets de formation à partir d'un audit complet et construit un programme sur mesure animé par des experts sélectionnés.

Les langues

Les formations sont accessibles et finançables avec votre Compte Personnel de Formation pour parler l'anglais (ou l'espagnol, l'italien ...) de votre métier. Fast Sport est le centre de passage exclusif du test BRIGHT pour la branche sport et centre de passage du TOEIC et BULATS.

Le Digital Learning

En 2017, Fast Sport a conçu la 1ère formation en ligne ou MOOC du sport business sur le métier de Community Manager dans le sport. En 2018, Fast Sport propose de nouveaux programmes en ligne pour rendre la formation accessible à tous, depuis son ordinateur, mobile ou tablette, 24h/24 & 7j/7.

L'ÉQUIPE

Marine LALLEMENT
Directrice Générale

Sally TOURÉ ANICETTE
Chargée de Projets pédagogiques

Helen LE PORT
Coordinatrice pédagogique
Département Langues

Victorien DARCEL
Conseiller Formation & Commercial

Nous personnalisons les formations et adaptons les programmes en adéquation avec les objectifs des participants.

Interactivité

Pour favoriser et stimuler l'apprentissage, Fast Sport limite le nombre de participants par session et privilégie une pédagogie basée sur l'échange.

Contenus pratiques

Chaque session intègre des études de cas actualisées pour appuyer les apports théoriques et mettre les participants en situation de workshop pour être opérationnels après la formation.

Réseau

Les sessions collectives sont l'occasion de rencontrer d'autres professionnels, d'apprendre des expériences de chacun et d'échanger les cartes de visite.

Expertise

Fast Sport sélectionne une équipe de formateurs experts dans leur domaine. Juristes de renom animent les sessions en droit du sport et spécialistes du sponsoring les workshops en marketing. Les contenus sont innovants, pratiques et adaptés aux besoins des professionnels du sport.

Suivi pédagogique

Les sessions répondent aux critères qualité et de financement de la formation professionnelle : agrément formation, convention et feuille de présence. Les acquis et la satisfaction sont systématiquement mesurés à chaud, immédiatement après la formation, mais aussi à froid dans les semaines suivantes.

Fast Sport est référencé dans le Datadock et remplit les 21 indicateurs qualité des organismes de formation professionnelle, indispensables au financement du plan de formation et du CPF.

Le plan de formation

Depuis 2015, les modalités de financement du plan et du budget de formation ont évolué pour aller vers plus de responsabilité sociale de l'employeur : il s'agit de remplacer des obligations fiscales (obligation de dépenser) par des obligations sociales (obligation de faire).

Cela se traduit par l'évolution du financement et la simplification des versements des entreprises via un financement direct et la défiscalisation des actions de formation.

Le compte personnel de formation

Chaque salarié dispose d'un Compte Personnel de Formation (CPF) alimenté de 24 heures par an (pour un temps plein) jusqu'à 120 heures, puis de 12 heures par an dans la limite d'un compte bloqué à 150 heures. Les formations prises en charge dans le cadre du CPF doivent répondre à des critères de compétences et impliquent le passage d'une certification.

La certification en langues

Centre de passage de certifications en langues et unique centre de la branche sport agréé pour le BRIGHT, Fast Sport propose des dates toute l'année et dans toute la France.

A partir de 3 collaborateurs, Fast Sport peut également organiser des sessions de passage du BRIGHT et du TOEIC dans vos locaux



Datadock est une base de données unique sur la formation professionnelle sous l'angle de la qualité. Elle permet aux financeurs de la formation professionnelle de vérifier la conformité des organismes de formation vis-à-vis de 21 indicateurs qualité définis par la Loi. Les organismes de formation « datadockés » sont éligibles aux financements des OPCA.

SOMMAIRE

- 8 Formations collectives & digital learning
- 16 Formations sur mesure
- 17 Anglais du sport
- 18 Français Langue Étrangère
- 19 Traductions & interprètes

Formations collectives & digital learning

**Marketing sportif, droit du sport,
sport digital, datas...**

Concevoir et animer ses activations digitales dans le sport

1 journée pour créer des campagnes et contenus digitaux à valeur ajoutée, animer une communauté et favoriser l'expérience fan

PROGRAMME

1. La révolution numérique dans le sport

Digitalisation et smartphone :

La nouvelle donne pour parler aux fans

La consommation du sport et les fans sur les réseaux sociaux

Les codes, usages et bonnes utilisations de chaque réseau social

2. Stratégie digitale dans le sport

Etude de cas et exemples de campagnes digitales

Comment communiquer avec sa communauté de fans

Identifier et travailler avec les influenceurs et les blogueurs

Mesurer son impact et dimensionner son projet et son budget

LES ATELIERS SOCIAL MEDIA

Workshops pratiques de 1h en petits groupes axés sur les astuces, outils de gestion et aides à la création graphique.

Atelier Facebook

Les astuces pour impliquer sa communauté

Le format et la rédaction des posts et les outils

Atelier Twitter

Les hashtags et les comptes à suivre, les influenceurs

L'image et la vidéo sur Twitter

Atelier Snapchat / Instagram

Créer des visuels et contenus adaptés

Les outils pratiques

Créer des stories et impliquer ses followers

Workshop final en groupe :

Stratégie digitale et activations dans le sport

Création d'une campagne d'activations digitales pertinentes et conformes à la stratégie d'une entité sportive à partir d'un cas concret : analyse, conception et restitution au groupe

INTERVENANT

Boris Helleu est expert en marketing sportif et sport digital, il anime un blog et écrit sur le sport business. Il collabore avec Fast Sport sur l'impact du digital dans le sport.

"En alternant des exemples de best practices de tous horizons et des ateliers en groupes, chaque participant travaille sur ses opportunités et des contenus différenciants. Les échanges sont riches et j'apprécie de partager des idées d'activations digitales."

OBJECTIFS

- Acquérir les codes et techniques des médias sociaux
- Être en mesure d'exploiter un partenariat ou un événement sur les supports digitaux
- Être opérationnel pour animer sa communauté de fans et mesurer son retour sur investissement

PUBLIC

Responsable communication, community manager, chargé de projets en fédérations, clubs, organisateurs ou chargé de sponsoring chez l'annonceur

DATES

19 Mars 2018, Paris

28 Juin 2018, Paris

4 Octobre 2018, Paris

DURÉE

1 jour / 7 heures

PÉDAGOGIE

Alternance de données de cadrage et d'ateliers pratiques

J-7 : test de positionnement

J-4 : elearning

Jour J : formation et ateliers

J+1 : évaluation & satisfaction

J+30 : évaluation des acquis

TARIF

910 euros HT

Le Community Manager dans le sport

— La 1ère formation en ligne du sport business pour professionnaliser ses compétences en stratégie digitale et animer des réseaux sociaux

PROGRAMME

MODULE 1 - Le métier de Community Manager

Compétences, savoir-faire et savoir être
Quand faire appel à un Community Manager ?
Fiches métier et entretiens avec des Community Managers
Environnement de travail
Test d'évaluation

MODULE 2 - Le marketing digital

Panorama des réseaux sociaux & fiches pratiques
Tendances générales de la consommation des réseaux sociaux
Leviers d'acquisition
ROI et outils de mesure
Test d'évaluation

MODULE 3 - Je passe à l'action

Etudes de cas
Elaboration d'une stratégie digitale
En option : Workshop d'une demi-journée en présentiel

MODULE 4 - Contenus rédactionnels et cadre juridique

Engager sa communauté
Les techniques d'écriture
Les enjeux juridiques : données de cadrage et interview d'un avocat spécialiste en droit du sport
Test d'évaluation

INTERVENANT

Baptiste EUDES est Community Manager de sportifs et de marques dans le sport. Il est le référent de ce premier module de formation en ligne.

OBJECTIFS

- Maîtriser les réseaux sociaux
- Déployer des solutions web
- Rédiger du Brand Content
- Connaître le cadre juridique
- Maîtriser les techniques rédactionnelles
- Obtenir un certificat de formation

PUBLIC

Fédérations, clubs, organisateurs, marques, étudiants, bénévoles.
Tout public se destinant à l'animation des réseaux sociaux

DATES

Accessible 24h/24 & 7j/7
Accès sur 30 jours à compter de la date d'activation de votre compte

DURÉE

30 jours / 7 heures

PÉDAGOGIE

Données de cadrage, vidéos, fiches pratiques à télécharger, entretiens et interviews de professionnels, QCM et évaluations

TARIF

230 euros HT

Droit et réseaux sociaux : quels enjeux juridiques ?

1 journée pour connaître le cadre juridique qui entoure l'utilisation professionnelle des réseaux sociaux

PROGRAMME

Introduction

Nature juridique des réseaux sociaux

1. Droit à l'image

Les différentes formes d'image et leurs principes
Connaître et appliquer les règles liées au droit à l'image

2. Communiquer dans le respect du contrat de sponsoring

Quelles limites sont définies par le contrat de sponsoring ?
Quelles sont les modalités à intégrer ?
Quels risques dans le cadre de l'exécution du contrat ?

3. Les précautions juridiques et les cadres légaux

Les risques d'atteinte aux droits d'auteur
Les risques d'atteinte à la vie privée
Les risques d'atteinte au droit des marques
La diffamation

4. Les droits

Droit à l'oubli
Liberté d'expression
Respect de la vie privée
Droit à l'information

INTERVENANTS

Fabrice RIZZO et Jean-Michel MARMAYOU figurent parmi les juristes en droit du sport les plus réputés en France. Ils dirigent le Centre de Droit du Sport de Marseille et le Lamy Droit du Sport. Ils animent en exclusivité pour Fast Sport les sessions pour les professionnels du sport.

“Car vos tweets n'engagent pas que vous, il est indispensable de savoir à quels risques on s'expose et comment se protéger.”

OBJECTIFS

- Accompagner, informer et sensibiliser aux enjeux juridiques liés à l'utilisation des réseaux sociaux.
- Sensibiliser au développement de nouveaux usages et des questions juridiques liés à l'utilisation des réseaux sociaux.

PUBLIC

Responsable communication, community manager, chargé de marketing en fédérations, clubs, organisateurs ou chargé de sponsoring chez l'annonceur

DATES

12 Octobre 2018, Paris

DURÉE

1 jour / 7 heures

PÉDAGOGIE

Alternance de données de cadrage et d'atelier pratique.
Support de formation incluant la jurisprudence à date.

J-7 : test de positionnement

J+1: évaluation & satisfaction

J+30 : évaluation des acquis

TARIF

960 euros HT

Comprendre les datas pour optimiser les activations digitales

— 1 journée pour saisir l'importance des datas dans la construction d'une stratégie digitale

PROGRAMME

Introduction

1. Qu'est-ce que sont les datas ?

Définition, enjeux, valeur

Notions essentielles sur les datas

Panorama des outils et des modèles

Introduction au Big Data

Impact sur le marketing, le web et les réseaux sociaux

2. Les datas au service de sa stratégie digitale

DMP et data

Mieux profiler pour optimiser ses actions

Le scoring

3. Champ d'application

Marketing et CRM : cadre théorique et mise en pratique

La gestion d'un projet data

Etudes de cas ciblées

Un programme complet et pratique pour mesurer la portée des datas dans votre marketing digital.

INTERVENANT

Thomas PALUGAN est Chief Data & CRM Officer chez BETC Digital et partage son expertise avec Fast Sport pour appliquer l'apport des datas au monde du sport.

“Le monde du sport est un terrain de jeu idéal pour exploiter les datas. Mais comment les valoriser ? Ce programme répond à vos questions sous un angle pratique et réaliste.”

OBJECTIFS

- Connaître les datas
- Connaître les formes de publicité sur internet
- Savoir mettre les datas au service de sa stratégie digitale
- Maîtriser les champs d'application

PUBLIC

Responsable communication, community manager, chargé de marketing en fédérations, clubs, organisateurs ou chargé de sponsoring chez l'annonceur

DATES

18 juin 2018, Paris

DURÉE

1 jour / 7 heures

PÉDAGOGIE

Alternance de données de cadrage et d'atelier pratique

J-7 : test de positionnement

Jour J : formation et ateliers

J+1 : évaluation & satisfaction

J+30 : évaluation des acquis

TARIF

910 euros HT

Le contrat de sponsoring sportif

— 1 journée pour maîtriser les enjeux et les clauses du contrat de sponsoring sportif

PROGRAMME

1. Qu'est-ce qu'un contrat de sponsoring sportif et quand est-il conclu ?

Introduction et définition des contrats de sponsoring
Forme juridique du sponsoring
Les négociations
La conclusion

2. La vie du contrat de sponsoring sportif

Naissance et fin du contrat
Obligations des parties
Autres obligations

3. Règles spéciales liées au sponsoring sportif

4. Droit de la publicité et sponsoring sportif

Sport, alcool et tabac : les règles de la Loi Evin
Contrats de sponsoring et paris sur internet

5. Comment s'applique le droit de la concurrence

Durée des contrats de sponsoring
Clauses de reconduction et d'exclusivité

6. Le contrat de A à Z et les clauses adaptées

Préambule, parties, clauses de définition
Le corps du contrat et les clauses adaptées
Le bas du contrat, la signature

INTERVENANTS

Fabrice RIZZO et **Jean-Michel MARMAYOU** figurent parmi les juristes en droit du sport les plus réputés en France. Ils dirigent le Centre de Droit du Sport de Marseille et le Lamy Droit du Sport. Ils animent en exclusivité pour Fast Sport les sessions pour les professionnels du sport.

“Nous abordons le contrat de sponsoring sportif de façon exhaustive afin d'envisager et rédiger des contrats reflétant au plus près la réalité du partenariat.”

OBJECTIFS

- Acquérir les notions juridiques pour négocier un partenariat
- Identifier les clauses spécifiques
- Comprendre les enjeux liés à la conclusion, l'exécution et la rupture des contrats de sponsoring.
- Anticiper les risques juridiques

PUBLIC

Tout public marketing ou juridique en fédération, club, chez l'annonceur. Avocats et juristes.
Agrément CNB 13-047

DATES

6 Avril 2018, Paris

DURÉE

1 jour / 7 heures

PÉDAGOGIE

Alternance de données de cadrage et d'atelier pratique.
Support de formation incluant la jurisprudence à date.

J-7 : test de positionnement

J+1: évaluation & satisfaction

J+30 : évaluation des acquis

TARIF

960 euros HT

Maîtriser et exploiter l'image des sportifs

— 1 journée sur l'utilisation de l'image dans le sport et sa fiscalité

PROGRAMME

1. L'image et les différentes images du sportif

Les particularités de l'image des sportifs et entités sportives

Les différentes images du sportif

2. Protéger le droit à l'image du sportif

Le domaine et fondements de la protection

Les mesures de réparation

3. L'exploitation commerciale de l'image

Les contrats d'image

Les clauses spécifiques au contrat d'image (exclusivité, disponibilité, renouvellement ...)

L'exploitation de l'image individuelle par les partenaires

L'exploitation de l'image individuelle associée par les clubs et leurs sponsors

Le cas particulier de l'image des équipes de France

4. Cas pratiques issus de l'actualité juridique, la jurisprudence et les nouvelles mesures

5. Point sur la fiscalité de l'image

Le montage fiscal du contrat d'image

Comment optimiser les droits d'image pour les sportifs ?

INTERVENANTS

Fabrice RIZZO et Jean-Michel MARMAYOU figurent parmi les juristes en droit du sport les plus réputés en France. Ils dirigent le Centre de Droit du Sport de Marseille et le Lamy Droit du Sport. Ils animent en exclusivité pour Fast Sport les sessions pour les professionnels du sport.

“Nous nous attachons à coller à la réalité du terrain pour apporter une réponse juridique en lien étroit avec la pratique.”

OBJECTIFS

- Maîtriser les différentes images du sportif
- Être en mesure d'exploiter et de protéger l'image d'un sportif ou d'une entité sportive
- Superviser ou suivre la rédaction et la vie du contrat d'image

PUBLIC

Tout public marketing ou juridique en fédération, clubs, chez l'annonceur.

Avocats, juristes, DRH et DAF
Agrément CNB 13-047

DATES

1er Juin 2018, Paris

14 Décembre 2018, Paris

DURÉE

1 jour / 7 heures

PÉDAGOGIE

Alternance de données de cadrage et d'atelier pratique.
Support de formation incluant la jurisprudence à date.

J-7 : test de positionnement

J+1: évaluation & satisfaction

J+30 : évaluation des acquis

TARIF

960 euros HT

Ticketing & Billetterie

1 journée pour définir une stratégie, optimiser son positionnement et développer son chiffre d'affaires par ses revenus de billetterie

PROGRAMME

1. Maîtriser son environnement et son positionnement

Comprendre le marketing mix dans le sport

Analyser sa zone de chalandise, sa concurrence sportive et extra sportive

2. Les bases de la billetterie

Les types de billets

Billet à l'unité & focus sur les stratégies billet

Abonnements & focus sur les campagnes

Hospitalités & particularités de la vente B2B

Workshop : Stadium sell-out model

Déterminer le mix-clients pour remplir le stade à chaque match

Travail en petits groupes - Réflexion et mise en œuvre

3. Solutions de billetterie, tendances et acteurs

Les plateformes de vente de billets

Les tendances en billetterie & les nouvelles technologies

Etude de cas et best practices

4. Pricing et promotion

Les techniques de pricing : abonnements, billets unitaires

Elaborer une campagne de promotions

Etude de cas et best practices

INTERVENANT

L'agence **eForSports** est l'opérateur de billetterie incontournable dans le sport. En apportant son expertise ticketing aux formations Fast Sport, **Guillaume Contassot** ouvre de nouvelles sources de revenus aux détenteurs de droits.

“La marge de progression en matière de commercialisation de billets est grande. Nous envisageons donc cette formation comme un guide pratique pour maximiser vos revenus.”

OBJECTIFS

- Maîtriser son positionnement
- Mettre en œuvre une stratégie adaptée à son offre, adopter les bons outils et techniques de billetterie
- Connaître les best practices et s'en inspirer pour réussir

PUBLIC

Responsable marketing ou billetterie en fédérations, clubs, organisateurs

DATES

18 Octobre 2018, Paris

DURÉE

1 jour / 7 heures

PÉDAGOGIE

Alternance de données de cadrage et d'ateliers pratiques

J-7 : test de positionnement

Jour J : formation et ateliers

J+1 : évaluation & satisfaction

J+30 : évaluation des acquis

TARIF

910 euros HT

Trouver des sponsors et élaborer un dossier de sponsoring sportif

La formation en ligne pour réussir son dossier grâce aux conseils des meilleurs responsables sponsoring

PROGRAMME

MODULE 1 - Comprendre le marché du sport et des sponsors

Panorama du marché et des acteurs du sport business
Infographies : Chiffres, tickets d'entrée, audiences
Les tendances du sponsoring sportif

MODULE 2 - Positionner sa marque

Identifier ses droits activables et exploitables
Analyser ses besoins pour identifier les sponsors
Faire son audit interne et externe : les 10 étapes clés

MODULE 3 - Comment parler aux sponsors

Quel sport pour quel sponsor ?
Quel type de partenariat pour quel sponsor ?
Tout ce qu'il ne faut plus dire et faire & les 10 conseils pour parler aux sponsors
Glossaire du vocabulaire marketing des marques
Etudes de cas pratiques

MODULE 4 - Je passe à l'action : Elaborer son dossier de sponsoring

Evaluer & identifier ses besoins pour chiffrer son offre
Les 10 questions à se poser avant de se lancer
La trame et la structure type d'un dossier de sponsoring
Les 10 incontournables pour démarcher les sponsors
Workshop pour élaborer votre dossier point par point

INTERVENANT

La formation en ligne est animée sous forme de données de cadrage, infographies, vidéos, documents à télécharger et conseils pratiques des meilleurs experts et responsables sponsoring du marché.

OBJECTIFS

- Maîtriser les tendances du marché du sport
- Comprendre les attentes des sponsors
- Savoir identifier ses forces et opportunités pour réaliser un dossier pertinent
- Être en mesure de créer un dossier adapté

PUBLIC

Fédérations, clubs, organisateurs, chargés de sponsoring ou de partenariats

DATES

Accessible 24h/24 & 7j/7
Accès sur 30 jours à compter de la date d'activation de votre compte

DURÉE

30 jours / 7 heures

PÉDAGOGIE

Données de cadrage, vidéos, fiches pratiques à télécharger, entretiens et interviews de professionnels, QCM et évaluations

TARIF

230 euros HT

Développer sa fibre commerciale

—— 2 jours pour connaître les nouvelles techniques de vente et de prospection

PROGRAMME

1. Identifier la cible en fonction de son offre de sponsoring

Notions et adéquation

Clés pour s'adresser au bon interlocuteur

Ateliers et mises en situation – restitution du groupe

2. Construire son offre commerciale

Décrypter les motivations d'achat affectives et rationnelles

Adapter son discours à son interlocuteur

Mise en pratique par interaction entre les participants

3. Argumenter son offre

Bâtir un argumentaire orienté client

Identifier les catégories d'objections et savoir y répondre

Gérer la conclusion de la vente

Ateliers et mises en situation – travail en groupe

4. Organiser sa campagne de prospection

Mettre en place des tableaux de bord

Gérer les prospects

Mise en pratique par interaction entre les participants

5. Négocier les conditions de votre offre

Savoir préparer et assimiler la démarche de négociation

Assimiler la démarche de négociation

Comprendre l'approche communication en négociation

Gestion des tactiques de repli

Ateliers pratiques

INTERVENANT

Charlotte VITASSE, après une carrière dans la vente grands comptes, s'est spécialisée dans le coaching commercial et collabore en exclusivité avec Fast Sport dans le domaine du sport.

“Il est difficile de s'improviser commercial dans le sport. Avec des techniques adaptées, les résultats s'en ressentent positivement !”

OBJECTIFS

- Acquérir des compétences commerciales solides pour atteindre vos objectifs
- Savoir argumenter et finaliser un partenariat
- Organiser et suivre votre campagne de prospection

PUBLIC

Fédérations, clubs, organisateurs, chargé de sponsoring ou de partenariats.

DATES

Nous consulter

DURÉE

2 jours / 14 heures

PÉDAGOGIE

Alternance de données de cadrage et d'atelier pratique. Support de formation incluant la jurisprudence à date.

J-7 : test de positionnement

J+1: évaluation & satisfaction

J+30 : évaluation des acquis

TARIF

1820 euros HT

Quel cadre juridique pour vos manifestations sportives ?

1 journée pour prévenir & maîtriser les risques liés à l'organisation des compétitions sportives

PROGRAMME

1. Quelles spécificités du droit de la responsabilité en matière sportive ?

Le contrôle de l'Administration
Les obligations fédérales
Les règles de sécurité

2. L'enjeu crucial de la responsabilité civile

A l'égard des compétiteurs
La responsabilité contractuelle
L'obligation de sécurité et d'information
Quand s'applique la responsabilité délictuelle ?

3. Quelles responsabilités à l'égard des spectateurs ?

Et à l'égard des autres acteurs
Les infractions spécifiques au sport

4. Les risques de responsabilité pénale

Les infractions de droit commun

5. Les assurances des manifestations

Les obligations d'assurance
La garantie des risques financiers, matériels et sportifs
Les techniques spécifiques d'assurance

INTERVENANTS

Fabrice RIZZO et **Jean-Michel MARMAYOU** figurent parmi les juristes en droit du sport les plus réputés en France. Ils dirigent le Centre de Droit du Sport de Marseille et le Lamy Droit du Sport. Ils animent en exclusivité pour Fast Sport les sessions pour les professionnels du sport.

“La responsabilité de l'organisateur et de la ville-hôte est vite engagée. Il est indispensable d'identifier et anticiper les risques liés à l'organisation des manifestations sportives.”

OBJECTIFS

- Identifier les risques de responsabilités civiles et pénales des organisateurs d'événements sportifs
- Prévenir et gérer les risques
- Organiser une politique d'assurance

PUBLIC

Tout public marketing ou juridique, annonceurs, fédérations, équipementiers et organisateurs. Avocats et juristes.

DATES

23 Novembre 2018, Paris

DURÉE

1 jour / 7 heures

PÉDAGOGIE

Alternance de données de cadrage et d'atelier pratique. Support de formation incluant la jurisprudence à date.

J-7 : test de positionnement

J+1: évaluation & satisfaction

J+30 : évaluation des acquis

TARIF

960 euros HT

Droit social et contrat de travail dans le sport

1 journée pour optimiser la rédaction d'un contrat de travail avec le spécialiste du droit social dans le sport

PROGRAMME

1. Quel droit du travail applicable au sport ?

Quelles règles du Code du Travail s'appliquent et comment les appliquer au mieux ?

L'application de la loi de 2015

2. Les contrats de travail dans le sport

Bien choisir son contrat de travail (CDD, CDI, intermittent, à temps partiel...)

Le CDD spécifique

Savoir appliquer la bonne convention collective

Identifier le champ d'application de CCN Sport

et autres conventions spécifiques (rugby, basket, foot)

Articuler les conventions collectives

Quel contrat avec un entraîneur ou un éducateur depuis l'arrêt du 17/12/2014 ?

3. La gestion du temps de travail

Le choix du contrat

Les clauses du contrat

Mise en œuvre des règles prévues par les conventions collectives propres au sport

4. Comment réduire les risques et pièges

Insérer les bonnes clauses

Rupture du contrat de travail : comment la sécuriser au mieux

Maîtriser le coût de la rupture du contrat

Sanctions et discipline : comment agir ?

INTERVENANT

David JACOTOT est l'expert du droit social dans le sport, il a participé à la rédaction de la CCN sport et anime les sessions Fast Sport pour des spécialistes RH.

“Après la signature en juin 2015 de la loi visant à protéger juridiquement et socialement les sportifs de haut niveau et la parution du texte sur le CDD spécifique, il est indispensable de bien assimiler les dispositifs et l'actualité sociale.”

OBJECTIFS

- Approfondir les connaissances en droit social pour les RH & DAF, les juristes et avocats dans le sport
- Optimiser la relation de travail
- Opter pour les bonnes clauses
- Détecter et résoudre les problématiques liées à l'application de la CCN Sport

PUBLIC

Tout public marketing ou juridique en fédération, clubs, chez l'annonceur. Avocats, juristes, DRH et DAF
Agrément CNB 13-047

DATES

31 Mai 2018, Paris

DURÉE

1 jour / 7 heures

PÉDAGOGIE

Alternance de données de cadrage et d'atelier pratique.
Support de formation incluant la jurisprudence à date.

J-7 : test de positionnement

J+1: évaluation & satisfaction

J+30 : évaluation des acquis

TARIF

960 euros HT

Formations sur mesure

De la thématique à la conception et l'animation pédagogique, en passant par l'audit de vos objectifs, nous élaborons ensemble un programme adapté aux profils et aux compétences à acquérir.

Pourquoi et comment se former à la carte ?

La formation sur mesure constitue un choix pertinent et rentable pour aborder une thématique spécifique, du sujet le plus généraliste au plus pointu, destiné à des collaborateurs d'une même entité.

Unité de temps, de lieu et de contenu, les formations à la carte sont personnalisées en fonction d'objectifs précis et mesurables.

La journée de formation clé en mains

Nous animons la formation dans toute la France ou sur l'un de nos sites référencés. Nous fournissons tous les supports et documents utiles à la formation, ainsi que les feuilles de présence et les évaluations.

L'audit et l'ingénierie pédagogique avant la formation

1. Nous dimensionnons le projet de formation en évaluant la thématique, les objectifs, le nombre de participants, et la durée.

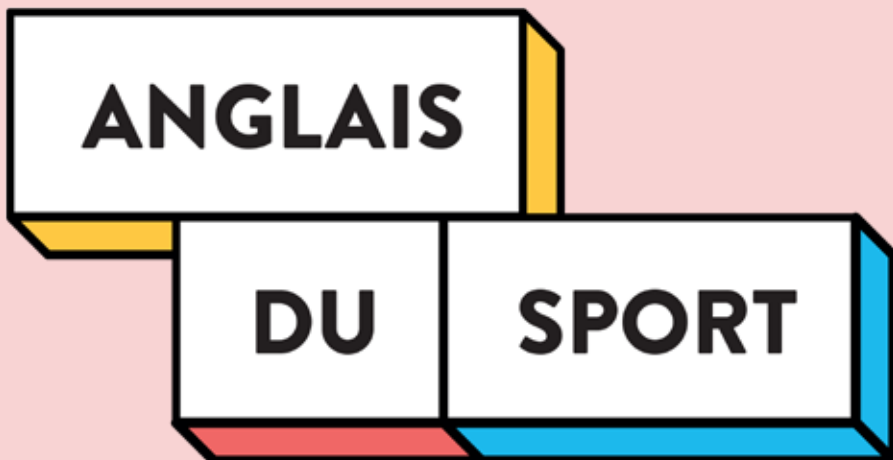
2. Nous élaborons une trame de programme et sélectionnons les meilleurs intervenants pour la thématique de formation.

3. Nous mettons en oeuvre l'ingénierie pédagogique, de l'animation de la formation au dossier administratif conforme.

Exemples de thématiques sur mesure

- Workshop d'une journée pour comprendre les tendances en matière d'activations digitales et développer les compétences de l'équipe partenariats d'une fédération de 1er rang.
- Workshop complet sur le web et les réseaux sociaux pour contribuer à la digitalisation d'une fédération de 1er rang.
- Module d'une journée pour l'équipe partenariats d'une fédération de 1er rang afin de protéger les droits préemptés par les partenaires et mettre en oeuvre une réponse adaptée aux potentielles utilisations frauduleuses de la marque.
- Conception d'une formation sur les datas et l'imbrication avec l'offre marketing avec un expert reconnu pour une fédération.

UNE OFFRE EXCLUSIVE FAST SPORT



Des cours d'anglais dédiés au sport

Eligibles CPF avec certification Toeic, Bulats ou Bright et option e-learning

Avec des formateurs anglophones

natifs, expérimentés, sportifs,

passionnés et experts du sport

Une équipe anglophone de plus de 20 formateurs aux nationalités et connaissances en business, communication, marketing, droit ...

Chacun apporte sa passion et ses compétences sur ses sports de prédilection comme le golf et l'équitation pour Helen, le football pour Julia, Owen et James, le basketball et le running pour Joy, les sports US pour Maria ou encore l'escrime ou le surf pour Simon et Oliver.

Un programme sur mesure

Nous élaborons avec vous, après un audit linguistique complet, un programme personnalisé, adapté à vos objectifs, à votre rythme et à la durée de la formation.



DES COURS INDIVIDUELS OU COLLECTIFS

La Team Fast Sport est spécialisée sport et business. Vocabulaire, grammaire, thématiques sport ... le programme de formation est personnalisé en fonction de votre métier.

Communiquer avec des interlocuteurs étrangers

Négocier avec des partenaires et clients
Travail à l'oral et à l'écrit

Maîtriser le vocabulaire business

Augmenter son champs lexical
Améliorer sa communication business
Être performant en anglais

Commenter & parler de l'actualité sportive

Vocabulaire sportif
Expressions idiomatiques
Ecoute et expression des commentateurs à l'anglosaxonne

Parler de son sport & maîtriser le vocabulaire technique

Acquérir le lexique de son métier
Savoir parler de ses compétences
Transmettre des consignes sport et business
Savoir se présenter avec efficacité

Se préparer à une réunion, une conférence, un discours

Travail en amont sur les documents
Compréhension des contenus
Préparation à la discussion dans un contexte anglophone et multiculturel
Training à l'oral, répétition des discours

ANGLAIS

DES FORMULES FLEXIBLES AGRÉÉES CPF

DU

SPORT

COURS

INDIVIDUEL

FACE À FACE

Module en présentiel
à partir de 15h

–

A votre rythme

–

1 à 2 sessions par semaine

–

Tous niveaux
débutant à confirmé

–

Sur votre lieu de travail

Programme personnalisé par
votre formateur référent tout
au long du module pour une
progression régulière et avérée

COURS

INDIVIDUEL

À DISTANCE

Module par Skype
ou par téléphone

–

1 à 2 sessions courtes
par semaine

Un module souple et personnalisé
qui s'adapte à vos objectifs

Audit linguistique individuel et
test de niveau en ligne.

Votre formateur vous suit tout au
long de la formation.

Évaluation initiale et finale
(niveau CECRL).

Option e-learning 24H/24 & 7J/7.

Toutes les formations en anglais
sont éligibles CPF

COURS

COLLECTIF

Modules en présentiel
de 15h, 21h, 30h

–

2 à 4 personnes

–

1 à 2 sessions par
semaine

–

Tous niveaux
débutant à confirmé

–

Sur votre lieu de travail

L'apprentissage en petit groupe
favorise la motivation et les jeux
de rôles.

La formule idéale pour des
collaborateurs de même métier
et de même niveau

LE

COACHING

Formule de haut niveau

–

Rythme intensif sur
objectifs spécifiques

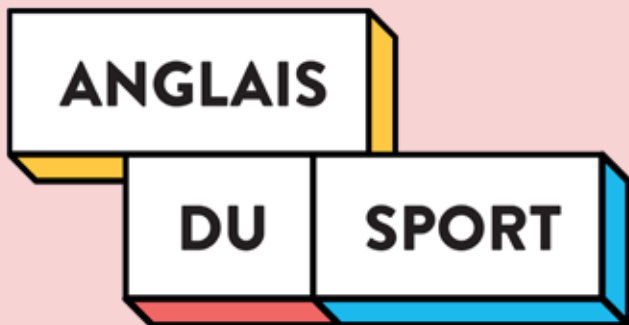
–

Durée à la carte

–

Sur votre lieu de travail

Pour préparer une réunion, une
présentation, un entretien, le
formateur Fast Sport vous coache
comme un sportif de haut niveau



Comment passer les certifications TOIEC, BULATS et BRIGHT ?

Centre de certifications, Fast Sport propose des sessions de passage pour l'anglais et les autres langues, toute l'année et dans toute la France.

A partir de 3 collaborateurs, nous pouvons également organiser des sessions de passage du BRIGHT et du TOEIC dans vos locaux.

LE TOEIC

Certification de référence à l'international, le TOEIC Listening and Reading teste votre compréhension de l'anglais des affaires.

Chacune de deux parties du test comprend 100 questions à valider sur 2 heures. Le score maximum est de 990 points. Votre certificat officiel vous est adressé sous 15 jours.

LE BULATS

Certification de l'Université de Cambridge, c'est une référence prestigieuse sur un CV.

Le test dure 2 heures et les résultats sont consultables immédiatement, tandis que le certificat vous est adressé sous 10 jours.

LE BRIGHT

Unique centre de la branche sport agréé pour le passage du BRIGHT, Fast Sport propose des sessions régulières à partir de 3 personnes dans vos locaux.

Le test en ligne est résolument orienté business. Il dure 1h et les résultats sont délivrés immédiatement. **C'est simple et rapide, consultez-nous !**



80 disciplines sportives et thématiques sport et business.

3000 mots et expressions.

135 pages de vocabulaire sportif.



L'outil simple et indispensable à conserver à portée de mains au bureau.

Accès en ligne lexiquedusport.fr à enregistrer en favori sur son ordinateur ou sur mobile.

FRANÇAIS
LANGUE ÉTRANGÈRE
POUR SPORTIFS
& STAFF SPORTIF

Intégrer rapidement un sportif étranger ou un entraîneur contribue à la réussite sportive du club.

Fast Sport met en place un programme complet et sur mesure pour maîtriser les bases de la langue française et communiquer sur le terrain et en dehors.

- ✓ Evaluation et définition des objectifs
- ✓ Programme et méthode personnalisés en fonction des aptitudes et du niveau
- ✓ Suivi individuel
- ✓ Flexibilité du planning
- ✓ Adaptation aux contraintes sportives
- ✓ Discrétion et professionnalisme
- ✓ Formateurs professionnels

OBJECTIFS

- Pratiquer le français dans un contexte sportif.
- Acquérir les bases de la langue française pour communiquer avec l'équipe et comprendre les consignes sportives .
- Perfectionner son niveau à l'oral pour répondre aux interviews.
- Maîtriser le français à l'oral pour faciliter sa vie quotidienne.
- Passer une certification en langues pour valider un diplôme ou acquérir la nationalité française.

EXEMPLES

DE

PROGRAMMES

- Français débutant pour sportifs de toute nationalité (brésilien, croate, allemand ...) : utiliser le présent simple, la grammaire de base et le vocabulaire lié à la vie quotidienne.
- Français axé sur le vocabulaire terrain pour les sportifs et staff sportifs : exprimer le déplacement dans l'espace, comprendre des consignes d'entraînement, vocabulaire de l'anatomie et des blessures.
- Les interviews : perfectionner son français à l'oral pour comprendre et répondre aux questions.
- Préparation aux diplômes en langue française : entraînement aux tests, renforcement grammatical, travail sur l'écoute et l'écrit.

La Team Fast Sport

Des formateurs natifs

professionnels

sportifs et experts du sport

Anglais



Français Langue Étrangère

Anna, Christel, Corinne, Albine, Marcia, Muriel et Julien enseignent le français avec passion aux sportifs, entraîneurs et staff sportifs pour s'intégrer rapidement dans l'équipe et dans la vie quotidienne.

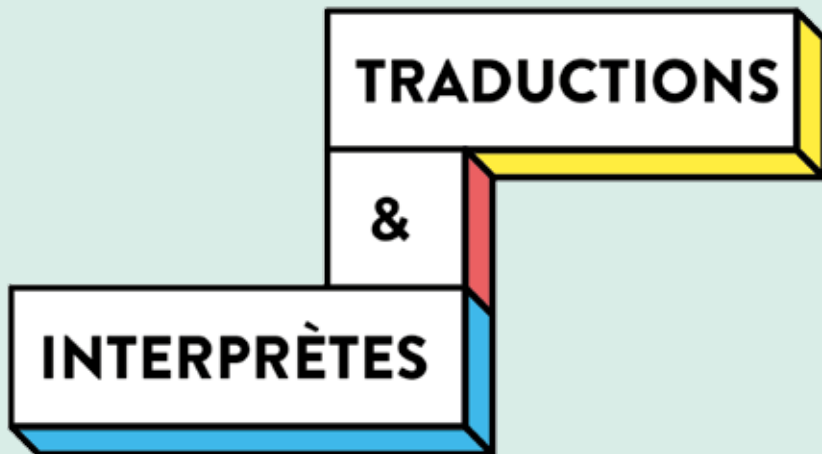
Espagnol

Natifs d'Espagne ou d'Amérique latine, **José, Juan et Victoria** sont tous passionnés de football et conjuguent la pédagogie à la découverte de la culture hispanique.

Italien, portugais & brésilien,

allemand, russe, arabe...

Giando, Maria Serena, Marina, Sami et Sven enseignent leur langue maternelle avec passion pour vous aider dans vos déplacements et échanges à l'international.



INTERPRÈTES

Fast Sport fédère un réseau d'interprètes spécialisés sport pour assurer la traduction en live de vos réunions, conférences de presse et présentations.

- Traduction simultanée ou consécutive
- Réunions, conférences de presse
- Du français vers l'anglais, l'espagnol, l'italien ...
- De l'anglais, l'espagnol, l'italien, l'allemand vers le français ...

Références :

Le footballeur Pelé pour la présentation de la Coupe du Monde à l'hôtel de Ville de Paris, Assemblée Générale des clubs européens de football, Workshops internationaux de sponsors ...

TRADUCTIONS

Documents commerciaux / Supports de communication /
Dossiers de sponsoring / Contrats / Sites internet

Fast Sport propose les compétences d'une équipe de traducteurs professionnels dans toutes les langues disposant d'une expertise sport confirmée. Soumis à une clause de confidentialité, les intervenants vous garantissent une livraison dans les meilleurs délais, avec la qualité Fast Sport.

1. Contactez-nous pour un devis établi selon le type de document, le délai et la langue.
2. Nous vous adressons le devis pour validation.
3. Les documents sont traduits et renvoyés dans les délais prévus.
4. Confidentialité et sécurité : Vos documents sont conservés 30 jours puis supprimés de nos fichiers.

VOIX OFF

**Traduction, adaptation et enregistrement de voix off en anglais, espagnol ou toute autre langue.
Actualités web quotidiennes pour les medias club.
Scripts tv.
Résumés de matchs et reportages.**

IT'S TIME
TO
CHANGE



FAST SPORT



LES AVIS

«Nous disposions déjà d'un large choix de prestataires. Fast Sport est devenu incontournable non seulement sur les programmes spécifiques du sport business mais aussi sur les langues.

La réactivité, la disponibilité et la flexibilité en font un prestataire apprécié par les opérationnels et l'équipe RH ! Il n'y a jamais de problème car il y a toujours une solution à la clé...»

Valentine

«Avec Fast Sport, nous avons développé des approches individuelles ou collectives permettant d'appréhender les dimensions culturelles ou plus techniques de la langue anglaise.

La qualité des formateurs avec lesquels nous avons travaillé a autant joué sur le niveau de motivation de nos salariés que sur leur niveau de performance.»

Corinne

«Fast Sport prend le soin d'identifier avec grande précision le besoin exprimé, pour développer son expertise avec justesse et pertinence.

Notre Direction des Ressources Humaines a toujours apprécié la qualité de la relation client, et la grande satisfaction affichée par nos collaborateurs à l'issue des formations.»

Frédéric

«La collaboration avec Fast Sport a toujours été très efficace : **des cours adaptés aux besoins des collaborateurs** en fonction de leurs métiers et en tenant compte des niveaux de chaque salarié formé ont permis de répondre aux attentes de la structure et des salariés.»

Françoise

Indispensable : des intervenants de qualité, des rencontres enrichissantes en plus d'un apport théorique. Une vraie ouverture d'esprit.

Caroline

ILS NOUS FONT CONFIANCE

AMAURY SPORT ORGANISATION
AS MONACO FC
AUTOMOBILE CLUB DE L'OUEST
BEIN SPORTS
CABINETS D'AVOCATS
CANAL PLUS
CIRCUIT PAUL RICARD
CNOSF
COMITÉ DE CANDIDATURE PARIS 2024
FEDERATION INTERNATIONALE AUTOMOBILE
FF ATHLETISME
FF BASKETBALL
FF EQUITATION
FF FOOTBALL
FF GOLF
FF GYMNASTIQUE
FF HANDBALL
FF HANDISPORT
FF HOCKEY
FF HOCKEY SUR GLACE
FF MONTAGNE ET ESCALADE
FF PETANQUE ET JEU PROVENCAL
FF SPORT UNIVERSITAIRE
FF SQUASH
FF TAEKWONDO
FF TENNIS
FONDATION PARIS SAINT GERMAIN
FRANCE GALOP
GIRONDINS DE BORDEAUX
GL EVENTS
GOLF NATIONAL
HBC NANTES
HUMMEL SPORT
INTERSPORT
L'ARDECHOISE
LA FOURMI
LA FRANCAISE DES JEUX

LAGARDÈRE SPORT & ENTERTAINEMENT
LA POSTE
LACOSTE
L'EQUIPE
LIGUE NATIONALE DE RUGBY
METEO FRANCE
NANTERRE BASKET
NETCO SPORTS
OLBIA CONSEIL
OLYMPIQUE DE MARSEILLE
OLYMPIQUE LYONNAIS
OPEN 13
OVALIE COMMUNICATION
PARIS SAINT GERMAIN CFA
PARIS SAINT GERMAIN FOOTBALL
PARIS SAINT GERMAIN SECTION FEMININE
PARIS SAINT GERMAIN HANDBALL
POITIERS BASKET
QUARTERBACK
RMC
SFR SPORTS
SHIMANO
SPEEDO
SPONSORISE ME
SPORTLAB GROUP
SPORTS DECISIONS
SPORTUNIT
STADE DE FRANCE
STADE FRANÇAIS
TOPSEC
UCPF
UNION BORBEAUX BEGLES RUGBY
UNITEAM SPORT
UNSS
VILLE DE CERGY
VILLE DE PARIS

Modalités d'inscription

Téléchargez le programme et le bulletin d'inscription sur www.fast-sport.fr et envoyez-le complété et validé : par email à contact@fast-sport.fr

Conditions d'inscription

Le montant des frais de formation est à régler par chèque ou par virement bancaire à l'ordre de Fast Sport au plus tard 10 jours avant le début du stage. Fast Sport se réserve le droit de disposer librement des places retenues par l'entreprise cliente tant que l'intégralité du prix du stage n'est pas totalement acquittée.

En cas de règlement par l'OPCA dont dépend le client, il appartient au client d'effectuer la demande de prise en charge avant le début de la formation auprès de l'OPCA. L'accord de financement doit être communiqué au moment de l'inscription et sur l'exemplaire de la convention que le client retourne signée à Fast Sport.

Par souci de qualité pour les sessions collectives, le nombre de participants est limité. Nous nous réservons le droit d'annuler ou de reporter le stage si le nombre de participants est insuffisant.

N°agrément formation

11 75 42302 75

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.



Le centre de formation des professionnels du sport business

Facebook
@fastsportformation

La revue de presse anglophone du sport et du sport business.
Articles, vidéos et podcasts pour progresser en anglais.

anglaisdusport.fr

Le site dédié aux formations en langues
Anglais, Espagnol, Italien, Portugais du Brésil,
Français Langue Étrangère ...

lexiquedusport.fr

Le lexique anglais/français 100% sport
80 disciplines sportives et thématiques sport et business



Tel. 01 71 18 30 13

23 Rue du Buisson Saint Louis 75010 Paris



Le référent formation des professionnels du sport business

Tel. 01 71 18 30 13

**fast-sport.fr
anglaisdusport.fr
lexiquedusport.fr**

contact@fast-sport.fr