

# Comprendre les datas pour optimiser les activations digitales

1 journée sur mesure pour saisir l'importance des datas dans la construction d'une stratégie digitale

## PROGRAMME

### Introduction

#### 1. Qu'est-ce que sont les datas ?

Définition, enjeux, valeur

Notions essentielles sur les datas

Panorama des outils et des modèles

Introduction au Big Data

Impact sur le marketing, le web et les réseaux sociaux

#### 2. Les datas au service de sa stratégie digitale

DMP et data

Mieux profiler pour optimiser ses actions

Le scoring

#### 3. Champ d'application

Marketing et CRM : cadre théorique et mise en pratique

La gestion d'un projet data

Etudes de cas ciblées

Un programme complet et pratique pour mesurer la portée des datas dans votre marketing digital.

## INTERVENANT

**Thomas PALUGAN** est Chief Data & CRM Officer et partage son expertise avec Fast Sport pour appliquer l'apport des datas au monde du sport.

“Le monde du sport est un terrain de jeu idéal pour exploiter les datas. Mais comment les valoriser ? Ce programme répond à vos questions sous un angle pratique et réaliste.”

## OBJECTIFS

- Connaître les datas
- Connaître les formes de publicité sur internet
- Savoir mettre les datas au service de sa stratégie digitale
- Maîtriser les champs d'application

## PUBLIC

Responsable communication, community manager, chargé de marketing en fédérations, clubs, organisateurs ou chargé de sponsoring chez l'annonceur

## DATES

Sur mesure

Nous consulter

## DURÉE

1 jour / 7 heures

## PÉDAGOGIE

Alternance de données de cadrage et d'atelier pratique

J-7 : questionnaire d'évaluation initiale

Jour J : formation

J+30 : évaluation des acquis

## TARIF

Nous consulter

**PARTICIPANT**  Signataire**SESSION DU** \_\_\_ / \_\_\_ / 2020

Nom

.....

Prénom

.....

Entreprise

.....

Fonction

.....

Tel Portable

.....

Email

.....

**COORDONNÉES ENTREPRISE & DEMANDEUR**

Entreprise

.....

Nom &amp; prénom

.....

Fonction

.....

Tel.

.....

Email

.....

Adresse

.....

Code postal

.....

Ville

.....

 Facturation à l'entrepriseConvocation à envoyer :  au participant  au demandeur Financement OPCA

La demande de stage est-elle déjà effectuée auprès de l'OPCA ?

 Oui Non

OPCA

.....

N° adhérent

.....

Contact

.....

Référence de la demande de stage :

.....

Signature et cachet de l'entreprise

Date / /  
..... J'ai lu et j'accepte les conditions générales d'inscription et d'annulation mentionnées au versoBulletin à envoyer par mail à [contact@fast-sport.fr](mailto:contact@fast-sport.fr) ou **FAST SPORT** au **23 Rue du Buisson Saint Louis 75010 Paris**



**FAST SPORT**

**LE CENTRE DE FORMATION  
DES PROFESSIONNELS  
DU SPORT BUSINESS**

**N° FORMATEUR 11 75 42302 75**

23 Rue du Buisson Saint Louis  
75010 Paris

Tél. 01 71 18 30 13  
contact@fast-sport.fr

# CONDITIONS GÉNÉRALES D'INSCRIPTION ET D'ANNULATION

- Le montant des frais de formation est à régler par chèque ou par virement bancaire à l'ordre de Fast Sport avant le début du stage. FAST SPORT se réserve le droit de disposer librement des places retenues par l'entreprise cliente tant que l'intégralité du prix du stage n'est pas totalement acquittée.

- En cas de règlement par l'OPCA dont dépend le Client, il appartient au Client d'effectuer la demande de prise en charge avant le début de la formation auprès de l'OPCA. L'accord de financement doit être communiqué au moment de l'inscription et sur l'exemplaire de la convention que le Client retourne signée à FAST SPORT.

- En cas de prise en charge partielle par l'OPCA, la différence sera directement facturée au Client.

Si l'accord de prise en charge de l'OPCA ne parvient pas à Fast Sport au premier jour de la formation, FAST SPORT se réserve la possibilité de facturer la totalité des frais de formation au Client qui en demandera paiement par son OPCA par la suite.

- Le tarif comprend la participation au stage, les frais de repas du midi si mentionné au programme, et le support pédagogique remis lors de la formation. Les tarifs sont entendus Hors Taxes et à majorer du taux de TVA applicable.

- Par souci de qualité, le nombre de participants est limité pour chacune des sessions. Nous nous réservons le droit d'annuler ou de reporter le stage à tout moment si le nombre de participants est insuffisant. Aucun dédommagement ne sera consenti en cas d'annulation par FAST SPORT.

- FAST SPORT se réserve la possibilité de vous citer parmi ses références clients (entité, logo, verbatim et session suivie).

## CONDITIONS D'ANNULATION :

- En cas d'annulation tardive par le Client d'une session de formation, des indemnités compensatrices sont dues dans les conditions suivantes :

- Aucune pénalité ne sera appliquée si le client confirme son annulation par écrit plus de 30 jours avant la date de la formation.

- Entre 30 jours et 14 jours ouvrés avant la date de la formation, une retenue de 300€ sera appliquée.

- Moins de 13 jours avant la date de la formation, 50% des frais d'inscription seront retenus.

- Une pénalité de 100% des frais est appliquée pour toute annulation dans les 5 jours ouvrés avant la formation. Un remplacement est admis à tout moment sur demande écrite. Ces pénalités ne sont pas imputables par l'entreprise à la contribution financière obligatoire de formation.



**FAST SPORT**

**LE CENTRE DE FORMATION  
DES PROFESSIONNELS  
DU SPORT BUSINESS**

**N° FORMATEUR 11 75 42302 75**