

Guide 2021

Former les professionnels du sport business



Formations collectives & sur mesure
Plateforme de formation en ligne Slash by Fast Sport
Marketing et Droit du Sport
Anglais du Sport & Français Langue Étrangère
Traductions, Interprètes & Voix Off

Au service des professionnels du sport depuis 2007

- Fast Sport met son expertise en matière de formation au service des professionnels du sport. L'offre de formation évolue avec le marché et ses profils, mais aussi avec les nouvelles techniques pédagogiques et les nouveaux outils digitaux de formation. Les programmes sont conçus et actualisés en fonction des tendances. La pédagogie interactive est axée sur la pratique professionnelle.
- Slash by Fast Sport, la plateforme de formation 100% en ligne, permet à tous les acteurs du sport de se former où et quand ils le souhaitent, sans contrainte de déplacement, depuis un ordinateur, une tablette ou un téléphone. Des formations éligibles CPF et sans engagement !
- Centre de formation en langues avec une équipe de formateurs professionnels natifs et spécialisés sport, Fast Sport propose toute la gamme de certifications agréées au CPF (Compte Personnel de Formation) : Toeic, Bulats-Linguaskill et les nouvelles certifications 100% en ligne Pipplet et English 360.

Avec plus de 600 professionnels du sport formés chaque année, Fast Sport est le référent pour développer leur expertise en marketing et droit du sport, acquérir de nouvelles compétences et se perfectionner en langues pour comprendre, agir et se préparer à demain.

Fast Sport est l'unique organisme de formation dédié aux acteurs du sport business.

Les formations collectives

Des thématiques accessibles à toutes les entreprises pendant toute l'année pour répondre de manière concrète, interactive et opérationnelle aux enjeux marketing, juridiques et de communication.

Les formations sur mesure

Fast Sport concrétise vos projets de formation interne pour vos équipes à partir d'un audit détaillé des objectifs et déploie l'ingénierie pédagogique pour construire un programme sur mesure et sélectionner un formateur expert.

Les langues

Les formations en langues spécialisées sport et business sont accessibles et finançables avec le plan de développement des compétences et le Compte Personnel de Formation (CPF). Formateurs natifs et spécialisés sport, programme sur mesure et suivi personnalisé constituent les clés de votre progression.

Slash by fast sport

La plateforme de formation nouvelle génération des professionnels du sport business, complémentaire au catalogue Fast Sport pour se former à la carte et en toute autonomie, y compris grâce au CPF. C'est un peu comme votre cloud de compétences.

L'équipe

Marine LALLEMENT
Directrice Générale

Mégane RABELLINO
Relations commerciales

Helen LE PORT
Coordinatrice pédagogique
Département Langues


Des formations personnalisées et des programmes en adéquation avec les objectifs des participants.

Interactivité	Pour favoriser et stimuler l'apprentissage, Fast Sport limite le nombre de participants par session et privilégie une pédagogie basée sur l'échange.
Contenus pratiques	Chaque session intègre des études de cas et des workshop pour appuyer les apports théoriques et favoriser une approche pratique, être opérationnel immédiatement et garantir le retour sur investissement.
Réseau	Les sessions collectives sont l'occasion de rencontrer d'autres professionnels, d'apprendre des expériences de chacun et d'échanger les cartes de visite.
Expertise	Fast Sport sélectionne une équipe de formateurs experts : Juristes de renom pour les sessions en droit du sport et spécialistes du sponsoring et du digital pour les workshops en marketing, les contenus sont innovants, pratiques et adaptés aux besoins des professionnels du sport.
Suivi pédagogique	Les sessions répondent aux critères qualité et de financement de la formation professionnelle : agrément formation, convention et feuille de présence. Les acquis et la satisfaction sont systématiquement mesurés à chaud, immédiatement après la formation, mais aussi à froid dans les semaines suivantes.

Fast Sport, référencé Datadock et certifié Qualopi 2021.

Le Compte Personnel de Formation

Le CPF est un dispositif géré en autonomie par chaque salarié pour se former sans faire appel à l'employeur. Le compte est crédité de 500€ par an pour suivre une formation certifiante. Le plafond sur 10 ans est limité à 5000€. Des formations Fast Sport sont éligibles au CPF.

 Plus d'infos sur : moncompteformation.gouv.fr

Le plan de formation

Les modalités de financement du plan de développement des compétences et du budget formation ont évolué pour aller vers plus de responsabilité sociale de l'employeur : il s'agit de remplacer des obligations fiscales (obligation de dépenser) par des obligations sociales (obligation de faire). Cela se traduit par l'évolution du financement et la simplification des versements des entreprises via un financement direct et la défiscalisation des actions de formation.



Datadock est une base de données unique sur la formation professionnelle sous l'angle de la qualité. Elle permet aux financeurs de la formation professionnelle de vérifier la conformité des organismes de formation vis-à-vis de 21 indicateurs qualité définis par la Loi. Les organismes de formation « datadockés » sont éligibles aux financements des OPCO.


La formation nouvelle génération pour vous former en ligne comme / quand / où vous voulez !

C'est la plateforme des professionnels du sport business, complémentaire au catalogue Fast Sport pour se former à la carte et en toute autonomie, y compris grâce au CPF.

Chaque mois, une nouvelle formation est mise en ligne. Animée par un mentor et expert reconnu, les modules alternent données de cadrage, vidéos, conseils et exercices avec un workbook.

En complément, à une date fixe, une classe virtuelle avec le mentor est proposée pour approfondir une thématique, travailler sur une étude de cas et échanger. La classe virtuelle est accessible en replay, tout comme l'ensemble du module disponible pendant un an !

Comment ça
fonctionne ?

Les modules sont disponibles à l'unité ou à la carte, sans engagement !
Des formations sont éligibles CPF via moncompteformation.gouv.fr 

Quels avantages ?

Les apprenants bénéficient d'avantages exclusifs et d'un accès préférentiel :

- Des modules 3h chrono sur les sujets tendance.
- Un programme de formation en français et en anglais à découvrir tout au long de l'année.
- Et tous les 2 mois, des contenus gratuits sous forme de webinar, podcast, articles de fond ou étude de cas.

Pourquoi Slash ?

Slash by Fast sport, c'est concilier travail / passion / formation !
Les nouvelles technologies et les smartphones ont créé les slasheurs, des profils habitués à être multitâches. Pour la formation, c'est la même chose ! Pourquoi choisir entre formation en face à face et apprentissage en ligne quand on peut accéder à tout ?

Sommaire

5	Formations collectives & plateforme de formation en ligne
19	Formations sur mesure
23	Anglais du sport
32	Français Langue Étrangère
36	Traductions & interprètes

Formations collectives & Plateforme de formation en ligne

Réussir son dossier de sponsoring sportif

— Construire et commercialiser son dossier de sponsoring et conquérir de nouveaux sponsors

PROGRAMME

Module découverte gratuit

Le marché du sport

Les tickets d'entrée du sponsoring sportif

ÉTAPE 1 - Comprendre le marché du sport et des sponsors

Les fondamentaux et les formes du sponsoring sportif

Les évolutions et les tendances du sponsoring sportif

ÉTAPE 2 – Construire son offre de sponsoring

Les outils pour connaître et construire son offre

Les étapes pour construire son offre de sponsoring

ÉTAPE 3 – Analyser et répondre aux attentes des sponsors

Panorama des sponsors et du marché

Financements publics et partenaires médias

Les outils pour analyser les sponsors

ÉTAPE 4 – Élaborer concrètement son dossier de sponsoring sportif

Trame du dossier

Conseils pratiques

ÉTAPE 5 – Sécuriser et mesurer son offre de sponsoring

Sécuriser les engagements financiers

L'image des sportifs

Le contrat de sponsoring sportif

Le retour sur investissement

ÉTAPE 6 – Commercialiser son offre de sponsoring

La prospection

Construire un argumentaire commercial

INTERVENANT

Mentor de la formation : Ludovic Dumas, agence XIX Consulting, ex Directeur du sponsoring du PSG et Renault F1, l'un des meilleurs experts en marketing sportif en France, intervient en vidéo pour partager ses conseils sur la réalisation et la commercialisation de son offre de sponsoring sportif.



Formation en ligne
Mentor, vidéos, fiches pratiques
et classe virtuelle en live & relay

Plateforme en ligne accessible 7j/7 24h/24

Espace formation pendant 1 an en illimité



Cliquer ici pour accéder à la formation

OBJECTIFS

- Maîtriser les fondamentaux du sponsoring sportif
- Comprendre les attentes des sponsors
- Savoir identifier ses forces et opportunités pour réaliser un dossier pertinent
- Créer un dossier de sponsoring
- Commercialiser son offre

PUBLIC

Fédérations, clubs, organisateurs, chargés de sponsoring ou de partenariats

PÉDAGOGIE

E-learning à votre rythme
Données de cadrage, best practices, vidéos du mentor, fiches pratiques
Classe virtuelle avec le mentor en live & en replay
QCM et certificat de formation

TARIF

Module découverte gratuit
330 €HT

Concevoir ses activations digitales en sponsoring sportif

Formation en autonomie avec l'un des meilleurs social media manager en France pour déployer vos campagnes d'activations digitales.

PROGRAMME

Module découverte
Top 5 des activations digitales
Vocabulaire utile du digital et du sponsoring

ÉTAPE 1 - Le sponsoring se digitalise
La consommation digitale
Le sport se digitalise, les fans aussi
La valeur ajoutée du digital dans le sponsoring
Les 4E, la clé du marketing digital

ÉTAPE 2 – J'active donc je suis !
Quel budget consacrer aux activations ?
Pourquoi intégrer ses activations à la stratégie de communication ?
10 étapes clés pour une stratégie d'activations réussies

ÉTAPE 3 – Des KPI pour piloter dans la bonne direction
Mesurer oui, mais avec quels KPI ?
Définir des objectifs S.M.A.R.T.
Focus sur le ROI et les KPI

ÉTAPE 4 – Je passe à l'action
Travailler sa créativité
Miser sur le storytelling
Conseils du mentor
Cas pratiques

INTERVENANT

Hubert Munyazikwiye est social media manager dans le sport et fondateur du site sportsmarketing.fr . Il pose un œil d'expert sur l'évolution du sponsoring sportif et du digital.

Passé notamment par Havas Sports & Entertainment, Buzzman, AKQA, Nike et Adidas, il rejoint Coca-Cola à l'occasion de l'Euro 2016, où il est impliqué dans la stratégie numérique et communication de marque.
Il partage avec Fast Sport son expertise pour vous permettre de créer des activations pertinentes et engageantes.



Formation en ligne
Mentor, vidéos, fiches pratiques
et classe virtuelle en live & relay

Plateforme en ligne accessible 7j/7 24h/24
Espace formation pendant 1 an en illimité
Cliquez ici pour accéder à la formation

Cette formation est éligible à



OBJECTIFS

- Maîtriser l'environnement sponsoring et digital
- Acquérir les clés d'une campagne d'activations digitales
- Définir ses KPI
- Concevoir des activations
- Être créatif et innovant

PUBLIC

Responsable communication, community manager, chargé de projets en fédérations, clubs, organisateurs ou chargé de sponsoring chez l'annonceur

PÉDAGOGIE

E-learning à votre rythme
Données de cadrage, best practices, vidéos du mentor, fiches pratiques
Classe virtuelle avec le mentor en live & en replay
QCM et certificat de formation

TARIF

330€ HT
400€ HT avec certification éligible CPF

Stratégie digitale

Créer des campagnes et contenus digitaux à valeur ajoutée & animer une communauté pour favoriser l'expérience fan.

PROGRAMME

ÉTAPE 1 - Comprendre les supports et leur impact
Cartographie et comprendre ces nouveaux leviers
Maîtriser les codes et usages de chaque réseau social
>> Focus sur Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat...

ÉTAPE 2 - Animer une communauté sport
Se lancer, animer, savoir être pertinent
Fédérer, créer le buzz
Maîtriser le paysage publicitaire digital
Gérer et prévenir la réputation de sa marque
>> Focus sur les best practices en France et les modèles US

ÉTAPE 3 - Etendre son influence sur les réseaux sociaux
Elaborer un plan de communication digital
Inscrire sa stratégie digitale «sport» dans sa stratégie de marque
Créer du contenu
Maximiser son audience et ses retombées

Workshop : réalisation d'un programme d'activation digitale à partir d'un cas pratique – Brainstorming – analyse – conception – restitution au groupe

ÉTAPE 4 - Les influences du web
Les identifier et les paprocher
Gérer ses RP sur le web

INTERVENANT

Boris Helleu est expert en marketing sportif et sport digital, il anime un blog et écrit sur le sport business. Il collabore avec Fast Sport sur l'impact du digital dans le sport.

“En alternant des exemples de best practices de tous horizons et des ateliers en groupes, chaque participant travaille sur ses opportunités et des contenus différenciants. Les échanges sont riches et j'apprécie de partager des idées d'activations digitales.”



Formation collective & sur mesure

Nous consulter pour la date

OBJECTIFS

- Acquérir les codes et techniques des médias sociaux
- Être en mesure d'exploiter un partenariat ou un événement sur les supports digitaux
- Être opérationnel pour animer sa communauté de fans et mesurer

PUBLIC

Responsable communication, community manager, chargé de projets en fédérations, clubs, organisateurs ou chargé de sponsoring chez l'annonceur

PÉDAGOGIE

Alternance de données de cadrage et d'atelier pratique

J-7 : questionnaire d'évaluation initiale
Jour J : formation
J+30 : évaluation des acquis

TARIF

960€ HT
Nous consulter pour le tarif sur mesure

Sportifs : Développez votre image et votre influence sur les réseaux sociaux

Formation dédiée aux sportifs et athlètes de haut niveau, pour construire son identité digitale, gérer et animer son image, créer une communauté de fans et attirer des sponsors.

PROGRAMME

ÉTAPE 1 - Les réseaux sociaux à la loupe
Panorama des réseaux sociaux
Tendances

ÉTAPE 2 - Dimensionner son projet
Compétences, savoir-faire et savoir être
Coût, moyens financiers et humains
Communiquer soi-même ou faire appel à un Community Manager
Les outils pratiques

ÉTAPE 3 - Développer son image et son influence
Construire son image sur les réseaux sociaux
Fidéliser son audience et engager sa communauté
Devenir un influenceur
Créer une stratégie de contenu
Exploiter ses partenariats, valoriser ses sponsors

ÉTAPE 4 - Gérer sa e-reputation et les retombées
Les règles d'or pour gérer son e-reputation
Gérer un bad buzz
ROI & outils de mesure

ÉTAPE 5 - Les enjeux juridiques
Mes tweets n'engagent que moi ?
L'utilisation des photos
Exploiter son image de sportif individuel, en club, en sélection

INTERVENANT

Le mentor est un community manager spécialisé dans le sport. il apporte son expertise sous forme de conseils en vidéo et en classe virtuelle.



Formation en ligne
Mentor, vidéos, fiches pratiques et classe virtuelle en live & replay

Plateforme en ligne accessible 7j/7 24h/24
Espace formation pendant 1 an en illimité
Sortie 1er semestre 2021

OBJECTIFS

- Maîtriser les réseaux sociaux et les tendances
- Construire et gérer son identité et son image digitales
- Animer une communauté
- Définir une ligne éditoriale, exploiter et activer ses partenariats
- Connaître le cadre juridique

PUBLIC

Sportifs et athlètes de haut niveau
Agents et Community Manager en charge de l'image des sportifs

PÉDAGOGIE

E-learning à votre rythme
Données de cadrage, best practices, vidéos du mentor, fiches pratiques
Classe virtuelle avec le mentor en live & en replay
QCM et certificat de formation

TARIF

330€ HT
400€ HT avec certification éligible CPF

Animer le community management de sa structure sportive

Pour se professionnaliser et perfectionner ses compétences en stratégie digitale et utiliser les réseaux sociaux dans sa communication.

PROGRAMME

ÉTAPE 1 - Le métier de Community Manager
Fiche métier - portrait robot
Rôles, compétences, missions
La parole aux Community Managers
Quand faire appel à un Community Manager ?

ÉTAPE 2 - Connaître son environnement
Les acteurs du marché
Le consommation digitale du sport
Le sport se digitalise, les fans aussi
Quelques repères sur l'évolution du sponsoring sportif

ÉTAPE 3 - Les outils pratiques du Community Manager
Analyser sa communauté et son activité ?
Liste d'outils incontournables, tutos, tableau de bord

ÉTAPE 4 - Développer ses compétences rédactionnelles
Les principes de la communication
Miser sur le storytelling
Veille active et conseils d'écriture

ÉTAPE 5 - Contexte juridique
Les enjeux juridiques

ÉTAPE 6 - Concevoir une stratégie digitale
Les 10 étapes pour une stratégie digitale réussie
Repères pour sélectionner ses réseaux sociaux, tips & astuces
Cas pratique

INTERVENANT

Community Manager spécialisé dans le sport depuis plus de 8 ans. Il anime les réseaux sociaux du boxeur Maxime Beussire et de Eric Delaunay, champion de skeet. Il intervient également en tant que Community Manager de propriétés sportives comme la Fédération Française de Tir. Baptiste connait donc les pratiques des propriétés sportives et les attentes des fans sur les réseaux sociaux.



Formation en ligne
Mentor, vidéos, fiches pratiques

Plateforme en ligne accessible 7j/7 24h/24
Espace formation pendant 1 an en illimité
[Cliquer ici pour accéder à la formation](#)

Cette formation est éligible à



OBJECTIFS

- Maîtriser les réseaux sociaux
- Déployer des solutions web
- Rédiger du Brand Content
- Connaître le cadre juridique
- Maîtriser les techniques rédactionnelles
- Obtenir un certificat de formation
- Acquérir les bases du webmarketing

PUBLIC

Fédérations, clubs, organisateurs, marques, étudiants, bénévoles.
Tout public se destinant à l'animation des réseaux sociaux

PÉDAGOGIE

E-learning à votre rythme
Données de cadrage, best practices, vidéos du mentor, fiches pratiques
QCM et certificat de formation

TARIF

165€ HT avec certification éligible CPF

Droit et réseaux sociaux : quels enjeux juridiques ?

Comprendre le cadre juridique qui entoure l'utilisation professionnelle des réseaux sociaux.

PROGRAMME

Introduction
Nature juridique des réseaux sociaux

ÉTAPE 1 - Droit à l'image
Les différentes formes d'image et leurs principes
Connaître et appliquer les règles liées au droit à l'image

ÉTAPE 2 - Communiquer dans le respect du contrat de sponsoring
Quelles limites sont définies par le contrat de sponsoring ?
Quelles sont les modalités à intégrer ?
Quels risques dans le cadre de l'exécution du contrat ?

ÉTAPE 3 - Les précautions juridiques et les cadres légaux
Les risques d'atteinte aux droits d'auteur
Les risques d'atteinte à la vie privée
Les risques d'atteinte au droit des marques
La diffamation

ÉTAPE 4 - Les droits
Droit à l'oubli
Liberté d'expression
Respect de la vie privée
Droit à l'information

INTERVENANTS

Jean-Michel MARMAYOU figurent dirige le Centre de Droit du Sport de Marseille et le Lamy Droit du Sport. Il anime en exclusivité pour Fast Sport les sessions pour les professionnels du sport.

"Car vos tweets n'engagent pas que vous, il est indispensable de savoir à quels risques on s'expose et comment se protéger."

Cette thématique existe en formation 100% en ligne

Plateforme en ligne accessible 7j/7 24h/24
Espace formation pendant 1 an en illimité
Sortie 1er semestre 2021



Formation interactive en classe virtuelle

4 modules d'1h30 en visio avec le formateur

OBJECTIFS

- Accompagner, informer et sensibiliser aux enjeux juridiques liés à l'utilisation des réseaux sociaux.
- Sensibiliser au développement de nouveaux usages et des questions juridiques liés à l'utilisation des réseaux sociaux.

PUBLIC

Responsable communication, community manager, chargé de marketing en fédérations, clubs, organisateurs ou chargé de sponsoring chez l'annonceur

PÉDAGOGIE

Alternance de données de cadrage et d'atelier pratique.
Support de formation incluant la jurisprudence à date.

J-7 : questionnaire d'évaluation initiale
Jour J : formation
J+30 : évaluation des acquis

TARIF

600€ HT



Voir également la formule en ligne

Comprendre les datas pour optimiser les activations digitales

1 journée sur mesure pour saisir l'importance des datas dans la construction d'une stratégie digitale.

PROGRAMME

Introduction

ÉTAPE 1 - Que sont les datas ?
Définition, enjeux, valeur
Notions essentielles sur les datas
Panorama des outils et des modèles
Introduction au Big Data
Impact sur le marketing, le web et les réseaux sociaux

ÉTAPE 2 - Les datas au service de sa stratégie digitale
DMP et data
Mieux profiler pour optimiser ses actions
Le scoring

ÉTAPE 3 - Champ d'application
Marketing et CRM : cadre théorique et mise en pratique
La gestion d'un projet data
Etudes de cas ciblées

Un programme complet et pratique pour mesurer la portée des datas dans votre marketing digital.

INTERVENANT

Thomas PALUGAN est Chief Data & CRM Officer et partage son expertise avec Fast Sport pour appliquer l'apport des datas au monde du sport.

"Le monde du sport est un terrain de jeu idéal pour exploiter les datas. Mais comment les valoriser ? Ce programme répond à vos questions sous un angle pratique et réaliste."



Formation sur mesure

1 à 2 jours
7h/jour

OBJECTIFS

- Connaître les datas
- Connaître les formes de publicité sur internet
- Savoir mettre les datas au service de sa stratégie digitale
- Maîtriser les champs d'application

PUBLIC

Responsable communication, community manager, chargé de marketing en fédérations, clubs, organisateurs ou chargé de sponsoring chez l'annonceur

PÉDAGOGIE

Alternance de données de cadrage et d'atelier pratique

J-7 : questionnaire d'évaluation initiale
Jour J : formation
J+30 : évaluation des acquis

TARIF

Nous consulter

Rédiger un contrat de sponsoring sportif

La rédaction du contrat de sponsoring sportif de A à Z.

PROGRAMME

1. Qu'est-ce qu'un contrat de sponsoring sportif et quand est-il conclu ?

Introduction et définition des contrats de sponsoring

Forme juridique du sponsoring

Les négociations

La conclusion

2. La vie du contrat de sponsoring sportif

Naissance et fin du contrat

Obligations des parties

Autres obligations

3. Règles spéciales liées au sponsoring sportif

4. Droit de la publicité et sponsoring sportif

Sport, alcool et tabac : les règles de la Loi Evin

Contrats de sponsoring et paris sur internet

5. Comment s'applique le droit de la concurrence

Durée des contrats de sponsoring

Clauses de reconduction et d'exclusivité

6. Le contrat de A à Z et les clauses adaptées

Préambule, parties, clauses de définition

Le corps du contrat et les clauses adaptées

Le bas du contrat, la signature

INTERVENANTS

Fabrice RIZZO et Jean-Michel MARMAYOU figurent parmi les juristes en droit du sport les plus réputés en France. Ils dirigent le Centre de Droit du Sport de Marseille et le Lamy Droit du Sport. Ils animent en exclusivité pour Fast Sport les sessions pour les professionnels du sport.

"Nous abordons le contrat de sponsoring sportif de façon exhaustive afin d'envisager et rédiger des contrats reflétant au plus près la réalité du partenariat."



Cette thématique existe en formation 100% en ligne
Cliquez ici pour voir le programme

Plateforme en ligne accessible 7j/7 24h/24
Espace formation pendant 1 an en illimité
Sortie mars 2021



Formation collective

10 juin 2021, Paris

1 jour / 7 heures

OBJECTIFS

- Acquérir les notions juridiques pour négocier un partenariat
- Identifier les clauses spécifiques
- Comprendre les enjeux liés à la conclusion, l'exécution et la rupture des contrats de sponsoring.
- Anticiper les risques juridiques

PUBLIC

Tout public marketing ou juridique en fédération, club, chez l'annonceur. Avocats et juristes.
Agrément CNB 13-047

PÉDAGOGIE

Alternance de données de cadrage et d'atelier pratique.
Support de formation incluant la jurisprudence à date.

J-7 : questionnaire d'évaluation initiale

Jour J : formation

J+30 : évaluation des acquis

TARIF

960€ HT en session collective



Voir également la formule en ligne

Maîtriser et exploiter l'image des sportifs

Tout savoir sur l'utilisation de l'image dans le sport et sa fiscalité.

PROGRAMME

ÉTAPE 1 - L'image et les différentes images du sportif

Les particularités de l'image des sportifs et entités sportives

Les différentes images du sportif

ÉTAPE 2 - Protéger le droit à l'image du sportif

Le domaine et fondements de la protection

Les mesures de réparation

ÉTAPE 3 - L'exploitation commerciale de l'image

Les contrats d'image

Les clauses spécifiques au contrat d'image (exclusivité, disponibilité, renouvellement ...)

L'exploitation de l'image individuelle par les partenaires

L'exploitation de l'image individuelle associée par les clubs et leurs sponsors

Le cas particulier de l'image des équipes de France

ÉTAPE 4 - Cas pratiques issus de l'actualité juridique,

la jurisprudence et les nouvelles mesures

ÉTAPE 5 - Point sur la fiscalité de l'image

Le montage fiscal du contrat d'image

Comment optimiser les droits d'image pour les sportifs ?

INTERVENANTS

Fabrice RIZZO et Jean-Michel MARMAYOU figurent parmi les juristes en droit du sport les plus réputés en France. Ils dirigent le Centre de Droit du Sport de Marseille et le Lamy Droit du Sport. Ils animent en exclusivité pour Fast Sport les sessions pour les professionnels du sport.

"Nous nous attachons à coller à la réalité du terrain pour apporter une réponse juridique en lien étroit avec la pratique."



Cette thématique existe en formation 100% en ligne
Cliquez ici pour voir le programme

Plateforme en ligne accessible 7j/7 24h/24
Espace formation pendant 1 an en illimité
Sortie 1er semestre 2021



Formation collective

23 & 24 mars 2021, Paris (2

matinées successives)

7h/jour

OBJECTIFS

- Maîtriser les différentes images du sportif
- Être en mesure d'exploiter et de protéger l'image d'un sportif ou d'une entité sportive
- Superviser ou suivre la rédaction et la vie du contrat d'image

PUBLIC

Tout public marketing ou juridique en fédération, clubs, chez l'annonceur.
Avocats, juristes, DRH et DAF
Agrément CNB 13-047

PÉDAGOGIE

Best practices, atelier pratique. support de formation incluant la jurisprudence à date.

J-7 : questionnaire d'évaluation initiale

J-4 : Module de pré-requis en ligne

Jour J : formation et ateliers

J+1 : évaluation & satisfaction

J+30 : évaluation des acquis

TARIF

790€ HT en session visio



Voir également la formule en ligne

Ticketing & Billetterie

Formation en ligne pour définir une stratégie, optimiser son positionnement et développer son chiffre d'affaires par ses revenus de billetterie.

PROGRAMME

ÉTAPE 1 - Construire son positionnement
Maîtriser son environnement et son positionnement
Comprendre le marketing mix dans le sport
Analyser sa zone de chalandise, sa concurrence sportive et extra sportive

ÉTAPE 2 - Les bases de la billetterie
Les types de billets
Billet à l'unité & focus sur les stratégies billet
Abonnements & focus sur les campagnes
Hospitalités & particularités de la vente B2B

ÉTAPE 3 - Solutions de billetterie, tendances et acteurs
Les plateformes de vente de billets
Les tendances en billetterie & les nouvelles technologies
Etude de cas et best practices

ÉTAPE 4 - Pricing et promotion
Les techniques de pricing : abonnements, billets unitaires
Elaborer une campagne de promotions
Etude de cas et best practices

INTERVENANT

La formation est animée par un opérateur de billetterie dans le sport. En apportant son expertise ticketing aux formations Fast Sport, l'expert ouvre de nouvelles sources de revenus aux détenteurs de droits.



Formation en ligne
Mentor, vidéos, fiches pratiques et classe virtuelle en live & replay

Plateforme en ligne accessible 7j/7 24h/24
Espace formation pendant 1 an en illimité
Sortie 2ème semestre 2021

OBJECTIFS

- Maîtriser son positionnement
- Mettre en oeuvre une stratégie adaptée à son offre, adopter les bons outils et techniques de billetterie
- Connaître les best practices et s'en inspirer pour réussir

PUBLIC

Responsable marketing ou billetterie en fédérations, clubs, organisateurs

PÉDAGOGIE

E-learning à votre rythme
Données de cadrage, best practices, vidéos du mentor, fiches pratiques
Classe virtuelle avec le mentor en live & en replay
QCM et certificat de formation

TARIF

330€ HT

Quel cadre juridique pour vos manifestations sportives ?

Pour prévenir & maîtriser les risques juridiques liés à l'organisation des compétitions sportives.

PROGRAMME

ÉTAPE 1 - Quelles spécificités du droit de la responsabilité en matière sportive ?
Le contrôle de l'Administration
Les obligations fédérales
Les règles de sécurité

ÉTAPE 2 - L'enjeu crucial de la responsabilité civile
A l'égard des compétiteurs
La responsabilité contractuelle
L'obligation de sécurité et d'information
Quand s'applique la responsabilité délictuelle ?

ÉTAPE 3 - Quelles responsabilités à l'égard des spectateurs ?
Et à l'égard des autres acteurs
Les infractions spécifiques au sport

ÉTAPE 4 - Les risques de responsabilité pénale
Les infractions de droit commun

ÉTAPE 5 - Les assurances des manifestations
Les obligations d'assurance
La garantie des risques financiers, matériels et sportifs
Les techniques spécifiques d'assurance

INTERVENANTS

Fabrice RIZZO et Jean-Michel MARMAYOU figurent parmi les juristes en droit du sport les plus réputés en France. Ils dirigent le Centre de Droit du Sport de Marseille et le Lamy Droit du Sport. Ils animent en exclusivité pour Fast Sport les sessions pour les professionnels du sport.

"La responsabilité de l'organisateur et de la ville-hôte est vite engagée. Il est indispensable d'identifier et anticiper les risques liés à l'organisation des manifestations sportives."



Formation sur mesure

Sortie 2ème semestre 2021
1 à 2 jours
7h/jour

OBJECTIFS

- Identifier les risques de responsabilités civiles et pénales des organisateurs d'événements sportifs
- Prévenir et gérer les risques
- Organiser une politique d'assurance

PUBLIC

Tout public marketing ou juridique, annonceurs, fédérations, équipementiers et organisateurs. Avocats et juristes.

PÉDAGOGIE

Alternance de données de cadrage et d'atelier pratique.
Support de formation incluant la jurisprudence à date.

J-7 : questionnaire d'évaluation initiale
J+1 : évaluation & satisfaction
J+30 : évaluation des acquis

TARIF

960€ HT

Droit social et contrat de travail dans le sport

— Pour optimiser la rédaction d'un contrat de travail avec un spécialiste du droit social dans le sport.

PROGRAMME

ÉTAPE 1 - Quel droit du travail applicable au sport ?

Quelles règles du Code du Travail s'appliquent et comment les appliquer au mieux ?

L'application de la loi de 2015

ÉTAPE 2 - Les contrats de travail dans le sport

Bien choisir son contrat de travail (CDD, CDI, intermittent, à temps partiel...)

Le CDD spécifique

Savoir appliquer la bonne convention collective

Identifier le champ d'application de CCN Sport et autres conventions spécifiques (rugby, basket, foot)

Articuler les conventions collectives

Quel contrat avec un entraîneur ou un éducateur depuis l'arrêt du 17/12/2014 ?

ÉTAPE 3 - La gestion du temps de travail

Le choix du contrat

Les clauses du contrat

Mise en œuvre des règles prévues par les conventions collectives propres au sport

ÉTAPE 4 - Comment réduire les risques et pièges

Insérer les bonnes clauses

Rupture du contrat de travail : comment la sécuriser au mieux

Maîtriser le coût de la rupture du contrat

Sanctions et discipline : comment agir ?

INTERVENANT

David JACOTOT est l'expert du droit social dans le sport, il a participé à la rédaction de la CCN sport et anime les sessions Fast Sport pour des spécialistes RH.

"Après la signature en juin 2015 de la loi visant à protéger juridiquement et socialement les sportifs de haut niveau et la parution du texte sur le CDD spécifique, il est indispensable de bien assimiler les dispositifs et l'actualité sociale."



Formation sur mesure

Sortie 2ème semestre 2021

1 à 2 jours

7h/jour

OBJECTIFS

- Approfondir les connaissances en droit social pour les RH & DAF, les juristes et avocats dans le sport
- Optimiser la relation de travail
- Opter pour les bonnes clauses
- Détecter et résoudre les problématiques liées à l'application de la CCN Sport

PUBLIC

Tout public marketing ou juridique en fédération, clubs, chez l'annonceur.

Avocats, juristes, DRH et DAF

Agrément CNB 13-047

PÉDAGOGIE

Alternance de données de cadrage et d'atelier pratique.

Support de formation incluant la jurisprudence à date.

J-7 : questionnaire d'évaluation initiale

J+1 : évaluation & satisfaction

J+30 : évaluation des acquis

TARIF

960€ HT

Formations sur mesure

Nous élaborons ensemble un programme adapté à vos besoins, du choix de la thématique à la conception et l'animation pédagogique.

La formation sur mesure constitue un choix pertinent et rentable pour perfectionner et professionnaliser les collaborateurs d'une même entité sur une thématique spécifique ou stratégique.

Unité de temps, de lieu et de contenu, les formations à la carte sont construites selon des objectifs précis et mesurables.

La formation clé en mains

Fast Sport réalise un audit pédagogique et l'ingénierie de formation

- 1 Dimensionner le projet de formation en évaluant la thématique, les objectifs, le nombre de participants, et la durée adéquate.
- 2 Créer et élaborer un programme et sélectionner les intervenants et experts pour animer la formation.
- 3 Déployer l'ingénierie pédagogique, de la conception à l'animation de la formation. Fast Sport édite tous les supports et documents liés à la formation, ainsi que les feuilles de présence et les évaluations.

Fast Sport anime des formations sur mesure dans toute la France ou sur l'un de nos sites référencés.

Nous créons également des modules en ligne sur mesure et en marque blanche.

Perfectionnez vos équipes en les formant sur mesure en interne, dans vos locaux ou en visio en distance.

Références

- Communiquer sur les réseaux sociaux
Workshop de 2 jours pour former les comités régionaux d'une fédération aux réseaux sociaux et concevoir une communication digitale à la portée de tous.
- Utiliser les réseaux sociaux comme outil de veille marketing
Formation d'une journée sur les outils digitaux et le potentiel de veille active à finalité professionnelle pour un sponsor.
- Activations marketing
Workshop d'une journée pour comprendre et approfondir les tendances en matière d'activations digitales et développer les compétences de l'équipe partenariats d'une fédération de 1er rang.
- Protection de la marque et ambush marketing
Module d'une journée pour l'équipe partenariats d'une fédération de 1er rang afin de protéger les droits préemptés par les partenaires et mettre en œuvre une réponse adaptée aux potentielles utilisations frauduleuses de la marque.
- Datas et big data
Conception d'une formation sur les datas et l'imbrication avec l'offre marketing d'un détenteur de droits..
- Marque
Workshop sur la stratégie et les attentes des marques pour un détenteur de droits.

Témoignages

« L'un de nos services recherchait une formation orientée métier pour faire évoluer ses pratiques. Fast Sport a compris les objectifs, a créé le programme et a trouvé le bon intervenant pour animer la journée. Une réussite ! »

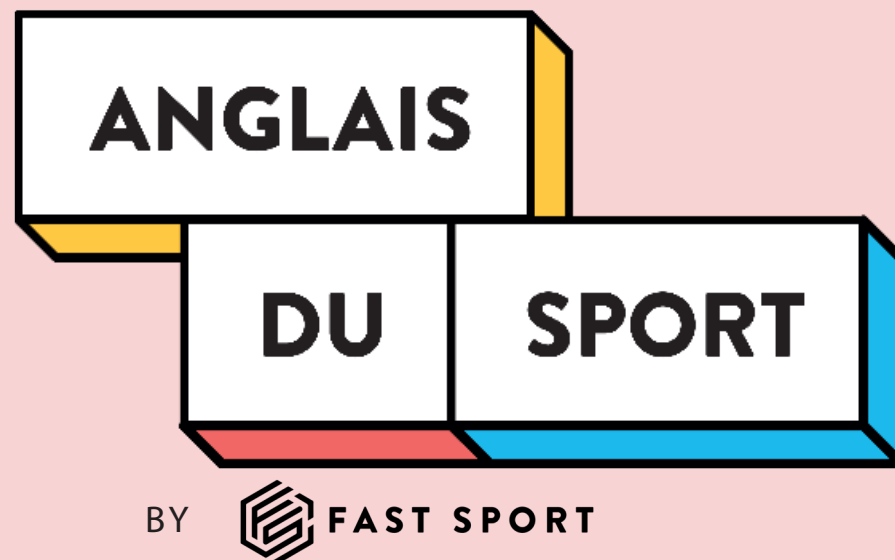
Fédération Française de Football

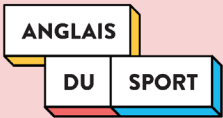
« Pour animer notre séminaire annuel, nous faisons appel à Fast Sport pour concevoir des sessions sur mesure destinées aux dirigeants des comités. Nous échangeons pour la conception de la formation et le choix des intervenants et des formats. Nous travaillons en étroite collaboration pour garantir la réussite du séminaire. »

Fédération Française de Sport Universitaire

« Nous avons choisi Fast Sport pour son expertise sur le sport pour animer des sessions sur la communication digitale pour nos comités régionaux. Mission réussie avec un formateur compétent et impliqué et des salariés conquis »

Fédération Française de Rugby





Apprendre et pratiquer l'anglais du sport .

De la nécessité de parler anglais dans un contexte professionnel au plaisir d'apprendre par sa passion du sport et son métier, Fast Sport a conçu une méthode et une approche uniques axées sport et business pour progresser à votre rythme.

100% du temps avec le formateur

Les cours individuels ou collectifs sont dispensés en face à face dans vos locaux ou à distance par skype pour plus d'efficacité et de motivation. Votre formateur vous suit tout au long de la formation. Une évaluation initiale et finale est réalisée avec un suivi individualisé.

La durée des modules et des sessions est adaptée à votre niveau, à vos objectifs et à votre agenda.

L'anglais du sport est éligible au CPF avec une certification et, en option, un module e-learning accessible 24h/24.

Vous êtes unique, notre équipe l'est aussi.

Une équipe de plus de 20 formateurs anglophones et diplômés, experts en business, communication, marketing, droit vous accompagne.

Chacun apporte sa passion et ses compétences sur ses sports de prédilection comme le golf et l'équitation pour Helen, le football pour Julia, Owen et James, le basketball et le running pour Joy, les sports US pour Maria ou encore l'escrime ou le surf pour Oliver.

Un programme sur mesure, élaboré après l'évaluation du niveau et des objectifs individuels.

Communiquer avec des interlocuteurs étrangers
Négocier avec des partenaires et clients
Travail à l'oral et à l'écrit

Maîtriser le vocabulaire business
Augmenter son champs lexical
Améliorer sa communication business
Être performant en anglais

Commenter & parler de l'actualité sportive
Vocabulaire sportif
Expressions idiomatiques
Ecoute des commentateurs et expressions anglosaxonnes

Parler de son sport & maîtriser le vocabulaire technique
Acquérir le lexique de son métier
Savoir parler de ses compétences
Transmettre des consignes sport et business
Savoir se présenter avec efficacité

Se préparer à une réunion, une conférence, un discours
Travail en amont sur les documents
Compréhension des contenus
Préparation à la discussion dans un contexte anglophone et multiculturel
Training à l'oral, répétition des discours

ENGLISH BUSINESS PRESENTATION

ÉTAPE 1

LE STYLE

Mon style, mes atouts
Se présenter sur un mode formel et sur un mode informel

ÉTAPE 2

L'AUDIENCE

Contexte de la prise de parole
Profil du public & attentes de l'auditoire
Conseils & exercices : Icebreaking

ÉTAPE 3

LE MESSAGE

Définir le cadre : temps, sujets, enjeux
Définir les messages clés

ÉTAPE 4

LA PRÉSENTATION

Les clés d'une présentation réussie
Vocabulaire business
Gérer les transitions
Clôturer sa présentation

ÉTAPE 5

COACHING INDIVIDUEL

2 x 1h30 de coaching individuel en visio

Séance 1 : Valider sa présentation
Dérouter, axes d'amélioration
Conseil du coach

Séance 2 : S'entraîner et se perfectionner
Travailler sa présentation à l'oral
Conseils du coach

Formation en ligne
Méthodologie et fiches pratiques
3h de coaching individuel en visio

Plateforme en ligne accessible 7j/7 24h/24
Espace formation pendant 1 an en illimité
Cliquer ici pour accéder à la formation

Cette formation est éligible à

**MON
COMPTE
FORMATION**

OBJECTIFS

- Développer un style impactant
- Réaliser une présentation sur-mesure
- Savoir structurer et conduire une présentation
- S'entraîner avec un formateur en anglais

PEDAGOGIE

E-learning, conseils, fiches pratiques
2x 1h30 de coaching individuel

ELIGIBLE CPF

Certification en ligne Pipplet Flex

TARIF

345€ HT
415€ HT avec certification éligible CPF

ANGLAIS

DES FORMULES FLEXIBLES ELIGIBLES AU CPF

DU

SPORT

COURS

INDIVIDUEL

FACE À FACE

Module en présentiel
à partir de 15h

–
A votre rythme

–
1 à 2 sessions par semaine

–
Tous niveaux
débutant à confirmé

–
Sur votre lieu de travail

Programme personnalisé par
votre formateur référent pour
une progression régulière

COURS

INDIVIDUEL

À DISTANCE

Module par Skype
ou par téléphone

–
1 à 2 sessions courtes
par semaine

Un module souple et personnalisé
qui s'adapte à vos objectifs

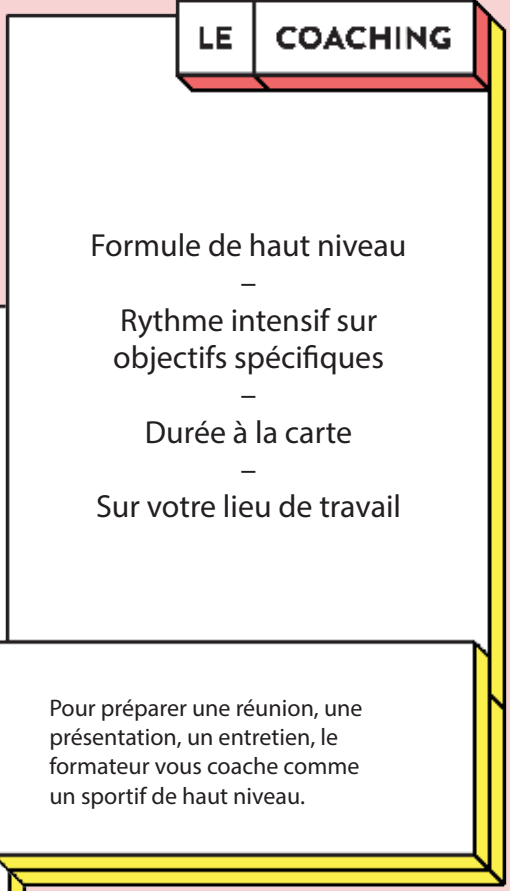
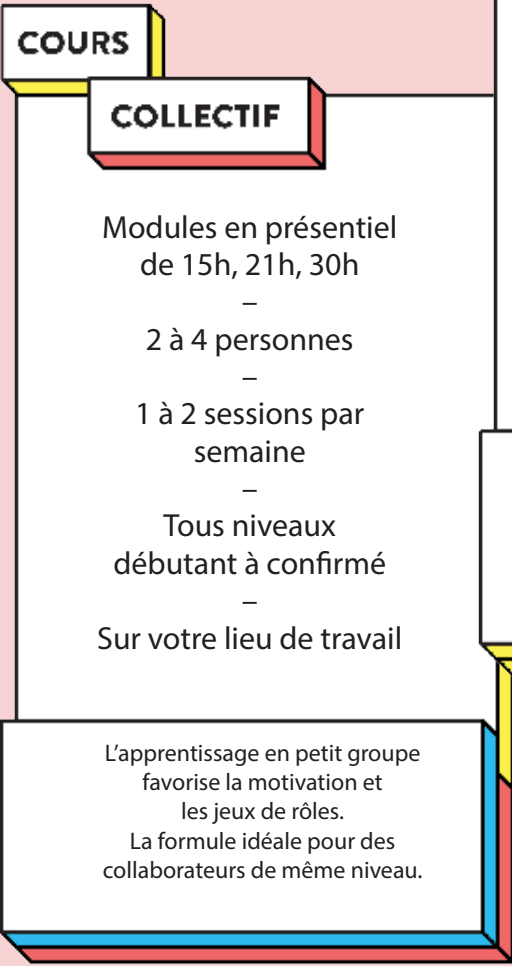
Audit linguistique individuel et
test de niveau en ligne.

Un formateur unique tout au long de
la formation.

évaluation initiale et finale (niveau
CECRL).

Option e-learning 24H/24 & 7J/7.

Les formations en langues sont
éligibles CPF.



ANGLAIS
DU SPORT

Clubs formateurs : Proposez des cours d'anglais hors cursus scolaire aux joueurs en formation.

Pourquoi proposer une formation post bac hors cursus scolaire ?

L'obligation de formation des jeunes sportifs, post bac, en contrat avec le club nécessite anticipation, approche spécifique et beaucoup de temps de la part de l'équipe pédagogique du CFA.
Si le jeune sportif souhaite poursuivre post bac, l'offre dans le cadre d'un cursus scolaire est variée, pertinente, facilement identifiable et bien structurée.

Que faire lorsque le joueur ne souhaite pas poursuivre un cursus post bac ? Comment le former ? Comment lui assurer un programme pédagogique de qualité ?

Fast Sport développe pour les clubs formateurs et les CFA, une offre de formation sur mesure pour former vos jeunes joueurs en langues, hors cadre scolaire.
Déjà déployée dans des clubs de football et de rugby dans ce contexte, l'offre de formation pour les jeunes sportifs démontre son efficacité et répond aux attentes des clubs et des joueurs.

Un programme en 3 étapes

1 MISE À NIVEAU

Programme sur mesure et ludique axé sur :
Grammaire
Vocabulaire courant et vocabulaire sportif
Compréhension orale et écrite
Expression orale et écrite

2 PROJET PÉDAGOGIQUE EN ANGLAIS

Mise en oeuvre d'un projet commun sur une thématique sportive :
Travail collectif en anglais sur le projet pédagogique
Création d'un dossier à base de vidéo, d'audio et de documents
Présentation du projet devant le staff du club de façon ludique
Évaluation du projet par le formateur et le club

3 CERTIFICATION

Préparation au passage du Toeic
Inscription en centre agréé
Passage de la certification en fin de formation
Certificat et score



Se former avec le CPF

Depuis fin 2019, la gestion du CPF est autonome et accessible depuis l'application mobile. Vos droits sont exprimés en euros et mobilisables à votre initiative, avec ou sans votre employeur.

Pour financer la formation dans le cadre du CPF, le passage d'une certification en fin de formation est impératif. Fast Sport propose toute la gamme des certifications agréées et constitue

1. Module en présentiel ou à distance

De 15h à plus de 50h de formation en face à face, en groupe ou à distance, avec nos formateurs natifs et spécialisés sport. Evaluation initiale et finale, progression et programme personnalisé.

2. E-learning

Module est accès illimité sur 1 à 3 mois pour réaliser des exercices et bénéficier d'entraînements à la certification.

3. Certification

Le passage de la certification dans les 30 jours suivant la fin des cours avec le formateur est impératif pour bénéficier du financement. L'inscription à la certification est incluse dans le module et le certificat et le score vous sont adressés.

LE TOEIC

Certification de référence à l'international et en entreprise, le TOEIC teste la compréhension de l'anglais des affaires.

Chacune de deux parties du test, Listening & Reading, comprend 100 questions à valider sur 2 heures. Le score maximum est de 990 points. Le certificat est valable 2 ans.

BULATS

LINGUASKILL

Certification de l'Université de Cambridge, c'est une référence prestigieuse sur un CV.

Le test dure 2 heures en centre officiel et les résultats sont obtenus immédiatement. Le certificat mentionne le niveau, de A1 à C2.

CERTIFICATIONS

EN LIGNE

Le test Bright est orienté business et les résultats immédiats. Centre agréé de la branche sport, Fast Sport propose des sessions dans vos locaux à partir de 4 personnes.

Le test Pippit et English 360 complètent l'offre de certifications en ligne agréées au CPF. Réalisés depuis votre ordinateur, ils combinent flexibilité et rapidité.

FRANÇAIS

LANGUE

ÉTRANGÈRE

POUR SPORTIFS

&

STAFF SPORTIF

Intégrer rapidement un sportif étranger ou un entraîneur contribue à la réussite sportive du club.

Fast Sport conçoit un programme complet et sur mesure pour maîtriser les bases de la langue française et communiquer sur le terrain et en dehors.

- ✓ Evaluation
- ✓ Définition des objectifs
- ✓ Programme personnalisé
- ✓ Suivi individuel
- ✓ Flexibilité du planning
- ✓ Adaptation aux contraintes sportives
- ✓ Discrétion et professionnalisme
- ✓ Formateurs natifs et diplômés

OBJECTIFS

- Maîtriser le français à l'oral pour faciliter sa vie quotidienne.
- Pratiquer le français dans un contexte sportif
- Communiquer avec l'équipe et comprendre les consignes sportives.
- Perfectionner son niveau à l'oral pour répondre aux interviews.
- Passer une certification en langues pour valider un diplôme ou acquérir la nationalité française.

EXEMPLES

DE

PROGRAMMES

1. Acquérir les bases
Utiliser le présent simple, la grammaire de base et le vocabulaire lié à la vie quotidienne.
2. Maîtriser le vocabulaire sportif
Exprimer le déplacement dans l'espace, comprendre des consignes d'entraînement, vocabulaire de l'anatomie et des blessures.
3. S'exprimer dans les medias
Perfectionner l'oral pour comprendre et répondre aux questions des journalistes.
4. Se perfectionner
Préparer un diplôme en langue française : entraînement aux tests, renforcement grammatical, travail sur l'écoute et l'écrit.

Le succès de la méthode Fast Sport : des formateurs natifs, professionnels, sportifs ou passionnés et experts du sport business.

Anglais

Une équipe de plus de 20 formateurs anglophones et diplômés, experts en business, communication, marketing, droit ...

Chacun apporte sa passion et ses compétences sur ses sports de prédilection comme le golf et l'équitation pour Helen, le football pour Julia, Owen et James, le basketball et le running pour Maria ou encore le surf pour Oliver.

Français Langue étrangère

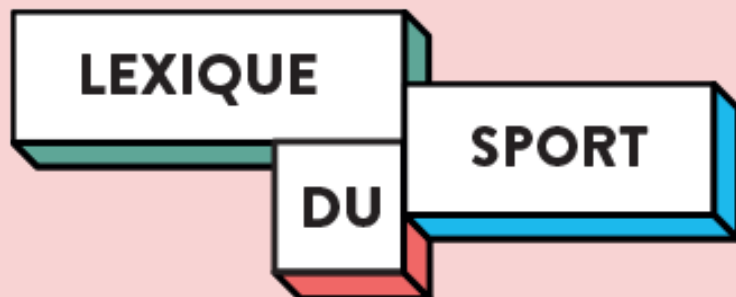
Anna, Alice, Christel, Corinne, Marcia, Muriel ou encore Julien enseignent le français avec passion aux sportifs, entraîneurs et staff sportifs pour s'intégrer rapidement dans l'équipe et dans la vie quotidienne.

Espagnol

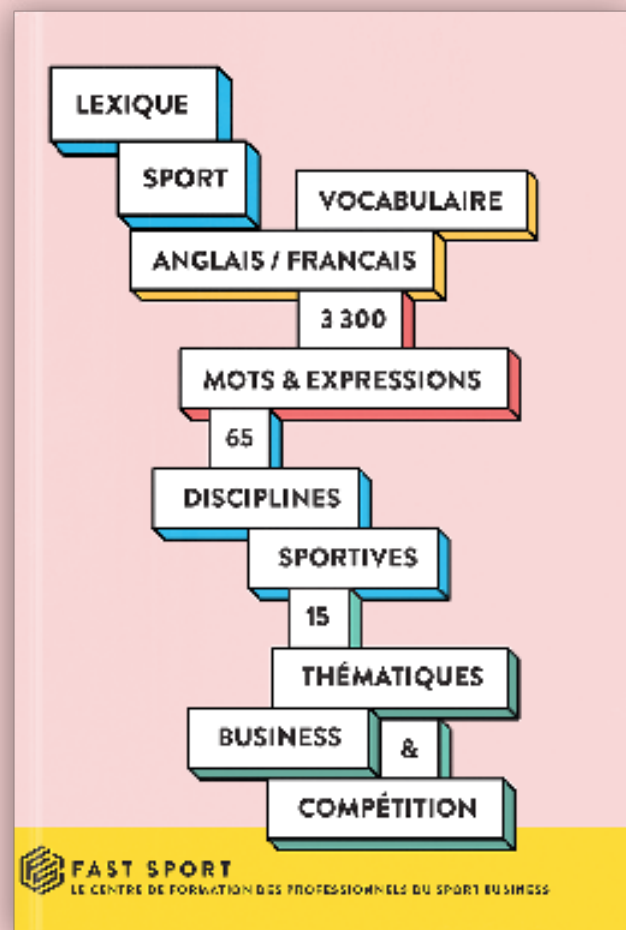
Natifs d'Espagne ou d'Amérique latine, Angela, Juan et Pili sont tous passionnés de football et conjuguent la pédagogie à la découverte de la culture hispanique.

Italien, portugais & brésilien, allemand, russe, arabe ...

Yuan, Mariaserena, Marina et Heike enseignent leur langue maternelle avec passion pour vous aider dans vos déplacements et échanges à l'international.

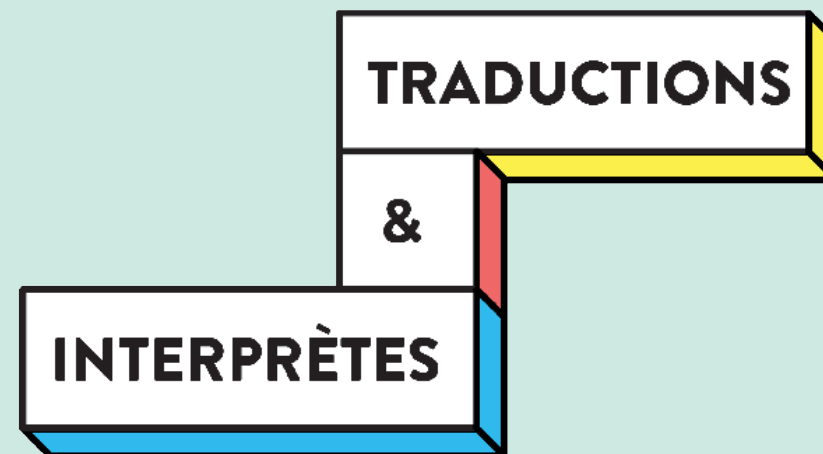


135 pages de vocabulaire
80 disciplines sportives et thématiques sport et business
3000 mots et expressions



L'outil indispensable
à conserver à portée
de mains au bureau.

Accès en ligne
lexiquedusport.fr
sur ordinateur ou sur
mobile.



Un réseau d'interprètes spécialisés sport pour assurer la traduction en live de vos réunions, conférences de presse et présentations.

- Traduction simultanée ou consécutive
- Réunions, conférences de presse
- Du français vers l'anglais, l'espagnol, l'italien ...
- De l'anglais, l'espagnol, l'italien, l'allemand vers le français ...

Références :

Le footballeur Pelé pour la présentation de la Coupe du Monde à l'hôtel de Ville de Paris, Assemblée Générale des clubs européens de football, Workshops internationaux de sponsors, Conférences de presse en Champions League et en Ligue 1 ...

TRADUCTIONS

Documents commerciaux / Supports de communication /
Dossiers de sponsoring / Contrats / Sites internet

Une équipe de traducteurs professionnels dans toutes les langues disposant d'une expertise sport confirmée. Soumis à une clause de confidentialité, les intervenants vous garantissent une livraison dans les meilleurs délais, avec la qualité Fast Sport.

1. Contactez-nous pour un devis établi selon le type de document, le délai et la langue.
2. Nous vous adressons le devis pour validation.
3. Les documents sont traduits et renvoyés dans les délais prévus.
4. Confidentialité et sécurité : Vos documents sont conservés 30 jours puis supprimés de nos fichiers.

VOIX OFF

Traduction, adaptation et enregistrement de voix off en anglais, espagnol, portugais ou toute autre langue.
Actualités web quotidiennes pour les medias club.
Scripts TV.
Résumés de matchs et reportages.

Les avis

«Nous disposions déjà d'un large choix de prestataires. Fast Sport est devenu incontournable non seulement sur les programmes spécifiques du sport business mais aussi sur les langues.

La réactivité, la disponibilité et la flexibilité en font un prestataire apprécié par les opérationnels et l'équipe RH !
Il n'y a jamais de problème car il y a toujours une solution à la clé...»

Responsable formation, ASO

«Avec Fast Sport, nous avons développé des approches individuelles ou collectives permettant d'appréhender les dimensions culturelles ou plus techniques de la langue anglaise.

La qualité des formateurs avec lesquels nous avons travaillé a autant joué sur le niveau de motivation de nos salariés que sur leur niveau de performance.»

Responsable formation, FF Golf

«Fast Sport prend le soin d'identifier avec grande précision le besoin exprimé, pour développer son expertise avec justesse et pertinence.

Notre Direction des Ressources Humaines a toujours apprécié la qualité de la relation client, et la grande satisfaction affichée par nos collaborateurs à l'issue des formations.»

Responsable développement RH,
Stade de France

«La collaboration avec Fast Sport a toujours été très efficace : des cours adaptés aux besoins des collaborateurs en fonction de leurs métiers et en tenant compte des niveaux de chaque salarié formé ont permis de répondre aux attentes de la structure et des salariés.»

Directrice RH, FF Golf

Indispensable : des intervenants de qualité, des rencontres enrichissantes en plus d'un apport théorique. Une vraie ouverture d'esprit.

FF Football

Ils nous font confiance

AGENCE BLANCO NEGRO
AMAURY SPORT ORGANISATION
ARENA METRICS
AS MONACO FC
AUTOMOBILE CLUB DE L'OUEST
BEIN SPORTS
BLUEGREEN
CABINETS D'AVOCATS
CANAL PLUS
CESSON RENNES METROPOLE HANDBALL
CIRCUIT PAUL RICARD
CNOSF
DECATHLON
EVENTEAM
FEDERATION INTERNATIONALE AUTOMOBILE
FF ATHLETISME
FF BASKETBALL
FF EQUITATION
FF FOOTBALL
FF GOLF
FF GYMNASTIQUE
FF HANDBALL
FF HANDISPORT
FF HOCKEY
FF HOCKEY SUR GLACE
FF MONTAGNE ET ESCALADE
FF PETANQUE ET JEU PROVENCAL
FF SPORT UNIVERSITAIRE
FF SQUASH
FF TAEKWONDO
FF TENNIS
FF TRIATHLON
FF RUGBY
FONDATION PARIS SAINT GERMAIN
FRANCE GALOP
GIRONDINS DE BORDEAUX
GOLF NATIONAL
INTERSPORT
LA FOURMI
LA FRANCAISE DES JEUX
LAGARDÈRE SPORT & ENTERTAINEMENT

LA POSTE
LACOSTE
L'EQUIPE
LFP LIGUE DE FOOTBALL PROFESSIONNEL
LIGUE NATIONALE DE BASKETBALL
LIGUE NATIONALE DE RUGBY
METEO FRANCE
METROPOLITANS 92
NANTERRE BASKET
NETCO SPORTS
OLBIA CONSEIL
OLYMPIQUE DE MARSEILLE
OLYMPIQUE LYONNAIS
OPEN 13
PARIS 2024
PARIS BASKET
PARIS FC
PARIS SAINT GERMAIN CFA
PARIS SAINT GERMAIN FOOTBALL
PARIS SAINT GERMAIN SECTION FEMININE
PARIS SAINT GERMAIN HANDBALL
POITIERS BASKET
QUARTERBACK
RACING 92
RMC SPORTS
SPEEDO PENTLAND
SPONSORISE ME
SPORTLAB GROUP
SPORTS DECISIONS
SPORTUNIT
STADE DE FRANCE
STADE FRANÇAIS
TOPSEC
UCPF
UNION BORBEAUX BEGLES RUGBY
UNITEAM SPORT
UNSS
VILLE DE BREST
VILLE DE CERGY
VILLE DE PARIS

Modalités d'inscription

Téléchargez le programme et le bulletin d'inscription sur www.fast-sport.fr et envoyez-le complété et validé :
par email à contact@fast-sport.fr

Conditions d'inscription

Le montant des frais de formation est à régler par chèque ou par virement bancaire à l'ordre de Fast Sport au plus tard 10 jours avant le début du stage. Fast Sport se réserve le droit de disposer librement des places retenues par l'entreprise cliente tant que l'intégralité du prix du stage n'est pas totalement acquittée.

En cas de règlement par l'OPCO dont dépend le client, il appartient au client d'effectuer la demande de prise en charge avant le début de la formation auprès de l'OPCO. L'accord de financement doit être communiqué au moment de l'inscription et sur l'exemplaire de la convention que le client retourne signée à Fast Sport.

Par souci de qualité pour les sessions collectives, le nombre de participants est limité. Nous nous réservons le droit d'annuler ou de reporter le stage si le nombre de participants est insuffisant.

N°agrément formation

11 75 42302 75

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.



@fastsport_insta
Les coulisses Fast Sport et la revue de presse anglophone
du sport business



Fast sport
L'actualité formation et RH du sport et des contenus exclusifs
en vidéo.



FastSport_
L'actualité Fast Sport, les nominations et des infos
sur les événements sport business

fast-sport.fr

Programmes des formations et informations sur le CPF et
le plan de développement des compétences

fast-sport.teachable.com/p/home

La plateforme de formation nouvelle génération des professionnels
du sport business, complémentaire au catalogue Fast Sport.

anglaisdusport.fr

Le site dédié aux formations en langues
Anglais, Espagnol, Italien, Portugais du Brésil,
Français Langue étrangère ...

lexiquedusport.fr

Le lexique anglais/français 100% sport
80 disciplines sportives et thématiques sport et business

contact@fast-sport.fr

Tel. 01 71 18 30 13



Former les professionnels du sport business

N°agrément formation
11 75 42302 75

Tel. 01 71 18 30 13

fast-sport.fr
anglaisdusport.fr
lexiquedusport.fr

contact@fast-sport.fr