

# Comprendre les datas pour optimiser les activations digitales

1 journée sur mesure pour saisir l'importance des datas dans la construction d'une stratégie digitale.

## PROGRAMME

Introduction

ÉTAPE 1 - Que sont les datas ?

Définition, enjeux, valeur

Notions essentielles sur les datas

Panorama des outils et des modèles

Introduction au Big Data

Impact sur le marketing, le web et les réseaux sociaux

ÉTAPE 2 - Les datas au service de sa stratégie digitale

DMP et data

Mieux profiler pour optimiser ses actions

Le scoring

ÉTAPE 3 - Champ d'application

Marketing et CRM : cadre théorique et mise en pratique

La gestion d'un projet data

Études de cas ciblées

Un programme complet et pratique pour mesurer la portée des datas dans votre marketing digital.

## INTERVENANT

Thomas PALUGAN est Chief Data & CRM Officer et partage son expertise avec Fast Sport pour appliquer l'apport des datas au monde du sport.

"Le monde du sport est un terrain de jeu idéal pour exploiter les datas. Mais comment les valoriser ? Ce programme répond à vos questions sous un angle pratique et réaliste."

Formation sur mesure

1 jour / 7 heures

## OBJECTIFS

- Connaître les datas
- Connaître les formes de publicité sur internet
- Savoir mettre les datas au service de sa stratégie digitale
- Maîtriser les champs d'application

## PUBLIC

Responsable communication, community manager, chargé de marketing en fédérations, clubs, organisateurs ou chargé de sponsoring chez l'annonceur  
Pré-requis : travailler dans une structure sportive et avoir pour objectif de collecter et exploiter la fanbase

## PÉDAGOGIE

Alternance de données de cadrage et d'atelier pratique

J-7 : questionnaire d'évaluation initiale

Jour J : formation

J+30 : évaluation des acquis

Évaluation par QCM

## TARIF

Nous consulter

contact@fast-sport.fr