

# Stratégie digitale : animer une communauté & créer du contenu

Créer des campagnes et contenus digitaux à valeur ajoutée & animer une communauté pour favoriser l'expérience fan.

## PROGRAMME

ÉTAPE 1 - Comprendre les supports et leur impact  
Cartographie et comprendre ces nouveaux leviers  
Maîtriser les codes et usages de chaque réseau social  
>> Focus sur Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat...

ÉTAPE 2 - Animer une communauté sport  
Se lancer, animer, savoir être pertinent  
Fédérer, créer le buzz  
Maîtriser le paysage publicitaire digital  
Gérer et prévenir la réputation de sa marque  
>> Focus sur les best practices en France et les modèles US

ÉTAPE 3 - Etendre son influence sur les réseaux sociaux  
Elaborer un plan de communication digital  
Inscrire sa stratégie digitale «sport» dans sa stratégie de marque  
Créer du contenu  
Maximiser son audience et ses retombées

Workshop : réalisation d'un programme d'activation digitale à partir d'un cas pratique – Brainstorming – analyse – conception – restitution au groupe

ÉTAPE 4 - Les influences du web  
Les identifier et les paprocher  
Gérer ses RP sur le web

## INTERVENANT

Boris Helleu est expert en marketing sportif et sport digital, il anime un blog et écrit sur le sport business. Il collabore avec Fast Sport sur l'impact du digital dans le sport.

“En alternant des exemples de best practices de tous horizons et des ateliers en groupes, chaque participant travaille sur ses opportunités et des contenus différenciants. Les échanges sont riches et j'apprécie de partager des idées d'activations digitales.”

Formation sur mesure

1 à 2 jours  
Présentiel ou distanciel

## OBJECTIFS

- Acquérir les codes et techniques des médias sociaux
- Être en mesure d'exploiter un partenariat ou un événement sur les supports digitaux
- Être opérationnel pour animer sa communauté de fans et mesurer

## PUBLIC

Responsable communication, community manager, chargé de projets en fédérations, clubs, organisateurs ou chargé de sponsoring chez l'annonceur  
Pré-requis : être impliqué(e) dans la communication d'une structure sportive et avoir pour projet d'animer les réseaux sociaux

## PÉDAGOGIE

Alternance de données de cadrage et d'atelier pratique

J-7 : questionnaire d'évaluation initiale  
Jour J : formation  
J+30 : évaluation des acquis

Évaluation par QCM

## TARIF

Tarif sur mesure  
Nous consulter

[contact@fast-sport.fr](mailto:contact@fast-sport.fr)