

Animer le community management de sa structure sportive

— Pour se professionnaliser et perfectionner ses compétences en stratégie digitale et utiliser les réseaux sociaux dans sa communication.

PROGRAMME

ÉTAPE 1 - Le métier de Community Manager

Fiche métier - portrait robot

Rôles, compétences, missions

La parole aux Community Managers

Quand faire appel à un Community Manager ?

ÉTAPE 2 - Connaître son environnement

Les acteurs du marché

Le consommation digitale du sport

Le sport se digitalise, les fans aussi

Quelques repères sur l'évolution du sponsoring sportif

ÉTAPE 3 - Les outils pratiques du Community Manager

Analyser sa communauté et son activité ?

Liste d'outils incontournables, tutos, tableau de bord

ÉTAPE 4 - Développer ses compétences rédactionnelles

Les principes de la communication

Miser sur le storytelling

Veille active et conseils d'écriture

ÉTAPE 5 - Contexte juridique

Les enjeux juridiques

ÉTAPE 6 - Concevoir une stratégie digitale

Les 10 étapes pour une stratégie digitale réussie

Repères pour sélectionner ses réseaux sociaux, tips & astuces

Cas pratique

INTERVENANT

Baptiste Eudes est un Community Manager spécialisé dans le sport depuis plus de 8 ans. Il anime les réseaux sociaux du boxeur Maxime Beaussire et de Eric Delaunay, champion de skeet. Il intervient également en tant que Community Manager de propriétés sportives comme la Fédération Française de Tir. Baptiste connaît donc les pratiques des propriétés sportives et les attentes des fans sur les réseaux sociaux.



Formation en ligne
Mentor, vidéos, fiches pratiques
Durée moyenne 7h

Sessions toute l'année
Plateforme en ligne accessible 7j/7 24h/24
Espace formation pendant 1 an en illimité



[Cliquer ici pour accéder à la formation](#)

Cette formation est éligible à



OBJECTIFS

- Maîtriser les réseaux sociaux
- Déployer des solutions web
- Rédiger du Brand Content
- Connaître le cadre juridique
- Maîtriser les techniques rédactionnelles
- Obtenir un certificat de formation
- Acquérir les bases du webmarketing

PUBLIC

Fédérations, clubs, organisateurs, marques, étudiants, bénévoles.
Tout public se destinant à l'animation des réseaux sociaux
Aucun pré-requis

PÉDAGOGIE

E-learning à votre rythme
Données de cadrage, best practices, vidéos du mentor, fiches pratiques
Évaluation par QCM et certificat de formation

TARIF

180€ HT avec certification éligible CPF