

Concevoir ses activations digitales en sponsoring sportif

Formation en autonomie avec l'un des meilleurs social media manager en France pour déployer vos campagnes d'activations digitales.

PROGRAMME

ÉTAPE 1 - Le sponsoring se digitalise

Top 5 des activations digitales
Vocabulaire utile du digital et du sponsoring
La consommation digitale
Le sport se digitalise, les fans aussi
La valeur ajoutée du digital dans le sponsoring
Les 4E, la clé du marketing digital

ÉTAPE 2 – J'active donc je suis !

Quel budget consacrer aux activations ?
Pourquoi intégrer ses activations à la stratégie de communication ?
10 étapes clés pour une stratégie d'activations réussies

ÉTAPE 3 – Des KPI pour piloter dans la bonne direction

Mesurer oui, mais avec quels KPI ?
Définir des objectifs S.M.A.R.T.
Focus sur le ROI et les KPI

ÉTAPE 4 – Je passe à l'action

Travailler sa créativité
Miser sur le storytelling
Conseils du mentor
Cas pratiques

INTERVENANT

Hubert Munyazikwiye est social media manager dans le sport et fondateur du site sportsmarketing.fr. Il pose un œil d'expert sur l'évolution du sponsoring sportif et du digital.

Passé notamment par Havas Sports & Entertainment, Buzzman, AKQA, Nike et Adidas, il rejoint Coca-Cola à l'occasion de l'Euro 2016, où il est impliqué dans la stratégie numérique et communication de marque.

Il partage avec Fast Sport son expertise pour vous permettre de créer des activations pertinentes et engageantes.



Formation en ligne
Mentor, vidéos, fiches pratiques
et classe virtuelle en live & relay
Durée moyenne 7h

Sessions toute l'année
Plateforme en ligne accessible 7j/7 24h/24
Espace formation pendant 1 an en illimité



[Cliquer ici pour accéder à la formation](#)

Cette formation est éligible à



OBJECTIFS

- Maîtriser l'environnement sponsoring et digital
- Acquérir les clés d'une campagne d'activations digitales
- Définir ses KPI
- Concevoir des activations
- Être créatif et innovant

PUBLIC

Responsable communication, community manager, chargé de projets en fédérations, clubs, organisateurs ou chargé de sponsoring chez l'annonceur
Aucun pré-requis

PÉDAGOGIE

E-learning à votre rythme
Données de cadrage, best practices, vidéos du mentor, fiches pratiques
Classe virtuelle avec le mentor en live & en replay
Évaluation par QCM et certificat de formation

TARIF

330€ HT hors CPF
400€ HT avec certification éligible CPF