

Réussir son dossier de sponsoring sportif

Construire et commercialiser son dossier de sponsoring et conquérir de nouveaux sponsors

PROGRAMME

ÉTAPE 1 - Comprendre le marché du sport et des sponsors

Le marché du sport

Les tickets d'entrée du sponsoring sportif

Les fondamentaux et les formes du sponsoring sportif

Les évolutions et les tendances du sponsoring sportif

ÉTAPE 2 – Construire son offre de sponsoring

Les outils pour connaître et construire son offre

Les étapes pour construire son offre de sponsoring

ÉTAPE 3 – Analyser et répondre aux attentes des sponsors

Panorama des sponsors et du marché

Financements publics et partenaires médias

Les outils pour analyser les sponsors

ÉTAPE 4 – Élaborer concrètement son dossier de sponsoring sportif

Intégrer le webmarketing à sa stratégie de sponsoring

Trame du dossier

Conseils pratiques

ÉTAPE 5 – Sécuriser et mesurer son offre de sponsoring

Sécuriser les engagements financiers

L'image des sportifs

Le contrat de sponsoring sportif

Le retour sur investissement

ÉTAPE 6 – Commercialiser son offre de sponsoring

La prospection

Construire un argumentaire commercial

INTERVENANT

Mentor de la formation : Ludovic Dumas, agence XIX Consulting, ex Directeur du sponsoring du PSG et Renault F1, l'un des meilleurs experts en marketing sportif en France, intervient en vidéo pour partager ses conseils sur la réalisation et la commercialisation de son offre de sponsoring sportif.



Formation en ligne

Durée moyenne 7h

Mentor, vidéos, fiches pratiques et classe virtuelle en live & relay

Sessions toute l'année

Plateforme en ligne accessible 7j/7 24h/24

Espace formation pendant 1 an en illimité



Cliquer ici pour accéder à la formation

OBJECTIFS

- Maîtriser les fondamentaux du sponsoring sportif
- Comprendre les attentes des sponsors
- Savoir identifier ses forces et opportunités pour réaliser un dossier pertinent
- Créer un dossier de sponsoring
- Commercialiser son offre

PUBLIC

Fédérations, clubs, organisateurs, chargés de sponsoring ou de partenariats

Aucun pré-requis

PÉDAGOGIE

E-learning à votre rythme

Données de cadrage, best practices, vidéos du mentor, fiches pratiques

Évaluation par QCM et certificat de formation

TARIF

290 €HT hors CPF