

Ticketing & Billetterie

Formation en ligne pour définir une stratégie, optimiser son positionnement et développer son chiffre d'affaires par ses revenus de billetterie.

PROGRAMME

ÉTAPE 1 - Construire son positionnement

Maîtriser son environnement et son positionnement
Comprendre le marketing mix dans le sport
Analyser sa zone de chalandise, sa concurrence sportive et extra sportive

ÉTAPE 2 - Les bases de la billetterie

Les types de billets
Billet à l'unité & focus sur les stratégies billet
Abonnements & focus sur les campagnes
Hospitalités & particularités de la vente B2B

ÉTAPE 3 - Solutions de billetterie, tendances et acteurs

Les plateformes de vente de billets
Les tendances en billetterie & les nouvelles technologies
Etude de cas et best practices

ÉTAPE 4 - Pricing et promotion

Les techniques de pricing : abonnements, billets unitaires
Elaborer une campagne de promotions
Etude de cas et best practices

INTERVENANT

La formation est animée par un opérateur de billetterie dans le sport. En apportant son expertise ticketing aux formations Fast Sport, l'expert ouvre de nouvelles sources de revenus aux détenteurs de droits.



Formation en classe virtuelle en live & replay
Durée moyenne 8h

Sessions toute l'année

Plateforme en ligne accessible 7j/7 24h/24

Espace formation pendant 1 an en illimité

Sortie 2ème semestre 2021

OBJECTIFS

- Maîtriser son positionnement
- Mettre en oeuvre une stratégie adaptée à son offre, adopter les bons outils et techniques de billetterie
- Connaître les best practices et s'en inspirer pour réussir

PUBLIC

Responsable marketing ou billetterie en fédérations, clubs, organisateurs

Pré-requis : travailler dans une structure sportive et avoir pour objectif d'intégrer le service billetterie ou développer les revenus liés à la billetterie

PÉDAGOGIE

E-learning à votre rythme
Données de cadrage, best practices, vidéos du mentor, fiches pratiques
Évaluation par QCM et certificat de formation

TARIF

Nous consulter

contact@fast-sport.fr