

Guide 2023

Fast Sport forme tous les professionnels du sport business



Formations collectives & sur mesure
Marketing et Droit du Sport
Académie Fast Sport
Anglais du Sport & Français Langue Étrangère
Traductions, Interprètes & Voix Off

Au service des professionnels du sport depuis 2007

Fast Sport met son expertise en matière de formation au service des professionnels du sport. L'offre de formation évolue avec le marché et ses profils, mais aussi avec les nouvelles techniques pédagogiques et les nouveaux outils digitaux de formation. Les programmes sont conçus et actualisés en fonction des tendances. La pédagogie interactive est axée sur la pratique professionnelle.

L'Académie Fast Sport, la plateforme de formation 100% en ligne, permet à tous les acteurs du sport de se former où et quand ils le souhaitent, sans contrainte de déplacement, depuis un ordinateur, une tablette ou un téléphone.

Centre de formation en langues avec une équipe de formateurs professionnels natifs et spécialisés sport, Fast Sport propose toute la gamme de certifications agréées au CPF (Compte Personnel de Formation) comme le Toeic et English 360.

Fast Sport est le référent pour développer leur expertise en marketing et droit du sport, acquérir de nouvelles compétences et se perfectionner en langues pour comprendre, agir et se préparer à demain.

+ 4 000

professionnels du sport formés
depuis 15 ans
394 apprenants/an
en moyenne sur les 5
dernières années

45 000

heures de formation
depuis 15 ans
4 811 heures/an en moyenne
sur les 5 dernières années
en moyenne sur les 5 dernières

40

formateurs &
experts Fast Sport

Fast Sport est l'unique organisme de formation dédié aux acteurs du sport business.

Les formations collectives

Des thématiques accessibles à toutes les entreprises pendant toute l'année pour répondre de manière concrète, interactive et opérationnelle aux enjeux marketing, juridiques et de communication.

Les formations sur mesure

Fast Sport concrétise vos projets de formation interne pour vos équipes à partir d'un audit détaillé des objectifs et déploie l'ingénierie pédagogique pour construire un programme sur mesure et sélectionner un formateur expert.

Les formations en langues

Accessibles et finançables avec le plan de développement des compétences ou le Compte Personnel de Formation (CPF), les formations en langues sont animées par des formateurs natifs et spécialisés sport. Programme sur mesure et suivi personnalisé constituent les clés de votre progression.

L'Académie Fast Sport

La plateforme de formation nouvelle génération des professionnels du sport business, complémentaire au catalogue Fast Sport pour se former à la carte et en toute autonomie, y compris grâce au CPF.

Des formations personnalisées et des programmes en adéquation avec les objectifs des participants.

Interactivité	Pour favoriser et stimuler l'apprentissage, Fast Sport limite le nombre de participants par session et privilégie une pédagogie basée sur l'échange.
Contenus pratiques	Chaque session intègre des études de cas et des workshop pour appuyer les apports théoriques et favoriser une approche pratique, être opérationnel immédiatement et garantir le retour sur investissement.
Réseau	Les sessions collectives sont l'occasion de rencontrer d'autres professionnels, d'apprendre des expériences de chacun et d'échanger les cartes de visite.
Expertise	Fast Sport sélectionne une équipe de formateurs experts : Juristes de renom pour les sessions en droit du sport et spécialistes du sponsoring et du digital pour les workshops en marketing, les contenus sont innovants, pratiques et adaptés aux besoins des professionnels du sport.
Suivi pédagogique	Les sessions répondent aux critères qualité et de financement de la formation professionnelle : agrément formation, convention et feuille de présence. Les acquis et la satisfaction sont systématiquement mesurés à chaud, immédiatement après la formation, mais aussi à froid dans les semaines suivantes.
Accessibilité	La plateforme de formation en ligne L'Académie Fast Sport est accessible aux personnes en situation de handicap.
Délai d'accès	Le délai d'accès habituel entre la demande et le début de la formation est de 11 jours dans le cadre du CPF. Les inscriptions sont acceptées jusqu'à 2 jours ouvrés avant le début de la formation.

L'équipe

Marine LALLEMENT
Directrice Générale

Esther MICHEAU
Chargée de développement
des formations

Helen LE PORT
Coordinatrice pédagogique
Département Langues

Tel. 01 71 18 30 13

contact@fast-sport.fr

Financer sa formation.

Le Compte Personnel de Formation

Le CPF est un dispositif géré en autonomie par chaque salarié pour se former sans faire appel à l'employeur. Le compte est crédité de 500€ par an pour suivre une formation certifiante. Le plafond sur 10 ans est limité à 5000€.

Plus d'informations sur : moncompteformation.gouv.fr

Certaines formations Fast Sport sont éligibles au CPF.

Le plan de formation

Les modalités de financement du plan de développement des compétences et du budget formation ont évolué pour aller vers plus de responsabilité sociale de l'employeur : il s'agit de remplacer des obligations fiscales (obligation de dépenser) par des obligations sociales (obligation de faire). Cela se traduit par l'évolution du financement et la simplification des versements

Fast Sport, certifié Qualiopi et éligible CPF.



Fast Sport est certifié Qualiopi.
Les formations sont éligibles aux financements des OPCO et au CPF.

La formation nouvelle génération pour vous former en ligne comme / quand / où vous voulez !

C'est la plateforme des professionnels du sport business, complémentaire au catalogue Fast Sport pour se former à la carte et en toute autonomie, y compris grâce au CPF.

L'Académie Fast Sport se compose d'outils gratuits et de formations finançables via le plan de formation ou le CPF.

La création d'un profil apprenant est gratuite avec l'accès au lexique du sport.

Les formations 100% en ligne sont conçues et menées par un mentor et expert reconnu. Les modules alternent données de cadrage, vidéos, conseils et exercices avec un workbook.

En complément, une classe virtuelle avec le mentor peut être proposée pour approfondir une thématique, travailler sur une étude de cas et échanger. La classe virtuelle est accessible en replay, tout comme l'ensemble du module disponible pendant un an !

Comment ça fonctionne ?

Les modules sont disponibles à l'unité ou à la carte, sans engagement !

Des formations sont éligibles CPF via moncompteformation.gouv.fr

Le module est accessible directement depuis l'Académie Fast Sport ou via le financement de l'employeur.

Sommaire

6	Formations & Académie Fast Sport
20	Formations sur mesure
24	Anglais du sport
32	Français Langue Étrangère
35	Traductions & interprètes

Formations & Académie Fast Sport

Réussir son dossier de sponsoring sportif

Construire et commercialiser son dossier de sponsoring et conquérir de nouveaux sponsors

PROGRAMME

- ÉTAPE 1 - Comprendre le marché du sport et des sponsors
Le marché du sport
Les tickets d'entrée du sponsoring sportif
Les fondamentaux et les formes du sponsoring sportif
Les évolutions et les tendances du sponsoring sportif
- ÉTAPE 2 – Construire son offre de sponsoring
Les outils pour connaître et construire son offre
Les étapes pour construire son offre de sponsoring
- ÉTAPE 3 – Analyser et répondre aux attentes des sponsors
Panorama des sponsors et du marché
Financements publics et partenaires médias
Les outils pour analyser les sponsors
- ÉTAPE 4 – Élaborer concrètement son dossier de sponsoring sportif
Intégrer le webmarketing à sa stratégie de sponsoring
Trame du dossier
Conseils pratiques
- ÉTAPE 5 – Sécuriser et mesurer son offre de sponsoring
Sécuriser les engagements financiers
L'image des sportifs
Le contrat de sponsoring sportif
Le retour sur investissement
- ÉTAPE 6 – Commercialiser son offre de sponsoring
La prospection
Construire un argumentaire commercial

INTERVENANT

Mentor de la formation : Ludovic Dumas, agence XIX Consulting, ex Directeur du sponsoring du PSG et Renault F1, l'un des meilleurs experts en marketing sportif en France, intervient en vidéo pour partager ses conseils sur la réalisation et la commercialisation de son offre de sponsoring sportif.



Formation en ligne
Mentor, vidéos, fiches pratiques
et classe virtuelle en live & replay

Sessions toute l'année
Plateforme en ligne accessible 7j/7 24h/24
Espace formation pendant 6 mois en illimité
Cliquer ici pour accéder à la formation

Durée
7 Heures
Entrée en formation immédiate

OBJETIFS

- Maîtriser les fondamentaux du sponsoring sportif
- Comprendre les attentes des sponsors
- Savoir identifier ses forces et opportunités pour réaliser un dossier pertinent
- Créer un dossier de sponsoring
- Commercialiser son offre

PUBLIC

Fédérations, clubs, organisateurs,
chargés de sponsoring ou de
partenariats
Aucun pré-requis

PÉDAGOGIE

E-learning à votre rythme
Données de cadrage, best practices,
vidéos du mentor, fiches pratiques
Évaluation par QCM et certificat de
formation

TARIF
160 €HT

SPONSORING DIGITAL

Concevoir ses activations digitales en sponsoring sportif

Formation en autonomie avec l'un des meilleurs social media manager en France pour déployer vos campagnes d'activations digitales.

PROGRAMME

- ÉTAPE 1 - Le sponsoring se digitalise
Top 5 des activations digitales
Vocabulaire utile du digital et du sponsoring
La consommation digitale
Le sport se digitalise, les fans aussi
La valeur ajoutée du digital dans le sponsoring
Les 4E, la clé du marketing digital
- ÉTAPE 2 – J'active donc je suis !
Quel budget consacrer aux activations ?
Pourquoi intégrer ses activations à la stratégie de communication ?
10 étapes clés pour une stratégie d'activations réussies
- ÉTAPE 3 – Des KPI pour piloter dans la bonne direction
Mesurer oui, mais avec quels KPI ?
Définir des objectifs S.M.A.R.T.
Focus sur le ROI et les KPI
- ÉTAPE 4 – Je passe à l'action
Travailler sa créativité
Miser sur le storytelling
Conseils du mentor
Cas pratiques

INTERVENANT

Hubert Munyazikwiye est social media manager dans le sport et fondateur du site sportsmarketing.fr . Il pose un œil d'expert sur l'évolution du sponsoring sportif et du digital.

Passé notamment par Havas Sports & Entertainment, Buzzman, AKQA, Nike et Adidas, il rejoint Coca-Cola à l'occasion de l'Euro 2016, où il est impliqué dans la stratégie numérique et communication de marque. Il est social media director chez Publicis Sport.
Il partage avec Fast Sport son expertise pour vous permettre de créer des activations pertinentes et engageantes.



Formation en ligne
accessible fin 2023

Durée
7 Heures

OBJETIFS

- Maîtriser l'environnement sponsoring et digital
- Acquérir les clés d'une campagne

d'activations digitales
• Définir ses KPI
• Concevoir des activations
• Être créatif et innovant

PUBLIC

Responsable communication,
community manager, chargé
de projets en fédérations, clubs,
organisateurs ou chargé de
sponsoring chez l'annonceur
Aucun pré-requis

PÉDAGOGIE

E-learning à votre rythme
Données de cadrage, best practices,
vidéos du mentor, fiches pratiques
Classe virtuelle avec le mentor
en live & en replay
Évaluation par QCM et certificat de
formation

TARIF
160 HT

Stratégie digitale : animer une communauté & créer du contenu

Créer des campagnes et contenus digitaux à valeur ajoutée & animer une communauté pour favoriser l'expérience fan.

PROGRAMME

ÉTAPE 1 - Comprendre les plateformes et leur impact
Cartographie et comprendre ces nouveaux leviers
Maîtriser les codes et usages de chaque réseau social
>> Focus sur Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat...

ÉTAPE 2 - Animer une communauté sport
Se lancer, animer, savoir être pertinent
Fédérer et créer une communauté
Maîtriser le paysage publicitaire digital
Gérer et prévenir la réputation de sa marque
>> Focus sur les best practices en France et les modèles US

ÉTAPE 3 - Etendre son influence sur les réseaux sociaux
Elaborer un plan de communication digital
Inscrire sa stratégie digitale «sport» dans sa stratégie de marque
Créer du contenu
Maximiser son audience et ses retombées

Workshop : réalisation d'un programme d'activation digitale à partir d'un cas pratique – Brainstorming – analyse – conception – restitution au groupe

INTERVENANT

Antoine Finel, Responsable communication et expert de l'animation des supporters au SM Caen.

“En alternant des exemples de best practices de tous horizons et des ateliers en groupes, chaque participant travaille sur ses opportunités et des contenus différenciants. Les échanges sont riches et j'apprécie de partager des idées d'activations digitales.”
A. Finel

Formation sur mesure

1 à 2 jours
Présentiel ou distanciel

OBJECTIFS

- Acquérir les codes et techniques des médias sociaux
- Être en mesure d'exploiter un partenariat ou un événement sur les supports digitaux
- Être opérationnel pour animer sa communauté de fans et mesurer

PUBLIC

Responsable communication, community manager, chargé de projets en fédérations, clubs, organisateurs ou chargé de sponsoring chez l'annonceur
Pré-requis : être impliqué(e) dans la communication d'une structure sportive et avoir pour projet d'animer les réseaux sociaux

PÉDAGOGIE

Alternance de données de cadrage et d'atelier pratique

J-7 : questionnaire d'évaluation initiale
Jour J : formation
J+30 : évaluation des acquis

Évaluation par QCM

TARIF

Tarif sur mesure
Nous consulter

contact@fast-sport.fr

Réussir sa communication sur les réseaux sociaux pour les clubs sportifs

Comment construire une stratégie de communication digitale adaptée à vos enjeux et valoriser votre présence sur les réseaux sociaux auprès de votre communauté.

PROGRAMME

ÉTAPE 1 - Comprendre et utiliser les médias digitaux
Panorama des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Snapchat, Instagram etc ...
Maîtriser les codes, usages et risques de chaque réseau social

ÉTAPE 2 - Elaborer un plan de communication digitale
Établir un état des lieux de la stratégie existante
Connaître son environnement et définir ses cibles et ses objectifs
Réaliser l'analyse de ses valeurs et des temps forts pour définir une identité
Déterminer les médias sociaux adéquats pour développer son influence
S'inspirer : exemples de stratégies réussies

ÉTAPE 3 - De la conception à l'action !
Les 10 étapes clés avec fiche pratique
Anticiper pour engager : planning des publications et modèle de tableau de bord de l'engagement
Travailler son écriture et le storytelling
Réaliser un bilan de ses actions de communication

ÉTAPE 4- La gestion des ressources
Savoir gérer et dimensionner son projet pour déterminer son mode opératoire et ses ressources humaines et techniques
Quand internaliser et pourquoi ? quand externaliser et pourquoi

La boîte à outils : Tutos, astuces, outils et logiciels indispensables

ÉTAPE 5 - Point juridique sur le droit et les réseaux sociaux
L'exploitation du droit à l'image : ce que je peux faire, ce que je ne peux pas faire

INTERVENANT

Antoine Finel, Responsable communication et expert de l'animation des supporters au SM Caen.

Formation référencée au catalogue Sport de l'Afdas et réservée aux clubs sportifs adhérents à l'Opco.

afDas

23 mars 2023
12 octobre 2023
Dates au 1er et 2ème semestre 2023

1 jour / 7 heures
Visio interactive

OBJECTIFS

- Comprendre et utiliser les médias digitaux et sociaux
- Elaborer un plan de communication digital pour développer sa présence et son influence
- Savoir gérer et dimensionner son projet pour déterminer son mode opératoire et ses ressources humaines et techniques
- Point juridique sur le droit et les réseaux sociaux et le respect du droit à l'image

PUBLIC

Tout public en club souhaitant s'initier aux réseaux sociaux et adhérent à l'Afdas.
Pré-requis : Disposer d'un accès aux réseaux sociaux du club Facebook et Instagram.

PÉDAGOGIE

Alternance de données de cadrage et d'atelier pratique. Support de formation incluant la jurisprudence à date.

TARIF

100% pris en charge par l'Afdas pour les clubs adhérents
Inscription jusqu'à 2 jours ouvrés avant la session

contact@fast-sport.fr

Savoir communiquer et gérer son image pour les entraîneurs professionnels

Entraîneurs sportifs : développez votre image sur les réseaux sociaux et maîtrisez les bases du media training !

PROGRAMME

ÉTAPE 1 - Identifier ses réseaux

Les réseaux professionnels : réseaux d'anciens, de formation, comment les exploiter et les intégrer à votre réseau social media ?

Comprendre les médias digitaux

Panorama des réseaux sociaux

Maîtriser les codes, usages et risques des réseaux sociaux

Outil pour développer son réseau et anticiper sa reconversion

ÉTAPE 2 - Comprendre l'impact des réseaux sociaux pour sa e-réputation

Analyse des risques spécifiques

S'inspirer : exemples de stratégies réussies

ÉTAPE 3 - De la conception à l'action !

Savoir créer et faire vivre ses comptes sur les différents réseaux sociaux

Les 10 étapes clés avec fiche pratique

Anticiper pour engager

Travailler son écriture et le storytelling

Trouver des idées de publications sur Instagram

Définir ses hashtags

Savoir réagir aux commentaires négatifs

ÉTAPE 4 - Les principes du media training

Savoir communiquer en toute circonstance

Comprendre les médias et savoir les identifier pour sa communication

Maîtriser les règles d'interview de la presse

INTERVENANTS

Boris Helleu et Antoine Finel, experts en communication digitale
1 journaliste formateur en média training

Formation référencée au catalogue Sport de l'Afdas et réservée aux clubs sportifs adhérents à l'Opcv.

afDas

Dates au 2eme semestre 2023

21 h de formation réparties sur plusieurs demi-journées
Formation en visio interactive

- Appliquer une stratégie de communication pour valoriser son image professionnelle d'entraîneur
- Maîtriser les outils digitaux pour sa communication
- Maîtriser les principes du media training

PUBLIC

Entraîneurs sportifs salariés d'un club adhérent à l'Afdas

Pré-requis : Disposer d'un compte LinkedIn, Facebook et Instagram.

PÉDAGOGIE

Alternance de données de cadrage et d'atelier pratique. Support de formation incluant la jurisprudence à date.

TARIF

100% pris en charge par l'Afdas pour les clubs adhérents
Inscription jusqu'à 2 jours ouvrés avant la session

Réussir sa communication sur les réseaux sociaux pour les sportifs.ves professionnels.les

Formation dédiée aux sportifs et athlètes de haut niveau, pour construire son identité digitale, gérer et animer son image, créer une communauté de fans et attirer des sponsors.

PROGRAMME

ÉTAPE 1 - Identifier ses réseaux

Les réseaux professionnels : réseaux d'anciens, de formation, comment les exploiter et les intégrer à votre réseau social media ?

Comprendre les médias digitaux

Panorama des réseaux sociaux

Maîtriser les codes, usages et risques des réseaux sociaux

Outil pour développer son réseau et anticiper sa reconversion

ÉTAPE 2 - Comprendre l'impact des réseaux sociaux pour sa e-réputation

Analyse des risques spécifiques

S'inspirer : exemples de stratégies réussies

ÉTAPE 3 - De la conception à l'action !

Savoir créer et faire vivre ses comptes sur les différents réseaux sociaux

Les 10 étapes clés avec fiche pratique

Anticiper pour engager

Travailler son écriture et le storytelling

Trouver des idées de publications sur Instagram

Définir ses hashtags

Savoir réagir aux commentaires négatifs

ÉTAPE 4 - Les principes du media training

Savoir communiquer en toute circonstance

Comprendre les médias et savoir les identifier pour sa communication

Maîtriser les règles d'interview de la presse

INTERVENANTS

Boris Helleu et Antoine Finel, experts en communication digitale

Formation référencée au catalogue Sport de l'Afdas et réservée aux clubs sportifs adhérents à l'Opcv.

afDas

Dates au 2eme semestre 2023

14h de formation réparties sur plusieurs demi-journées
Formation en visio interactive

- Comprendre et utiliser les médias digitaux et sociaux
- Élaborer un plan de communication digital pour développer sa présence et savoir utiliser les réseaux sociaux professionnel pour sa reconversion
- Savoir dimensionner son projet
- Point juridique sur le droit et les réseaux sociaux et le respect du droit à l'image

PUBLIC

Sportives et sportifs salariés en club

Pré-requis : Disposer d'un compte Facebook et Instagram.

PÉDAGOGIE

Alternance de données de cadrage et d'atelier pratique. Support de formation incluant la jurisprudence à date.

TARIF

100% pris en charge par l'Afdas pour les clubs adhérents
Inscription jusqu'à 2 jours ouvrés avant la session

Booster les revenus sponsoring grâce à ses datas et ses audiences digitales

1 journée sur mesure pour identifier et valoriser vos datas, les commercialiser pour exploiter ce potentiel de développement sponsoring, diversifier votre offre, capter et fidéliser annonceurs et clients.

PROGRAMME

ÉTAPE 1 - Le sponsoring et le digital, quels enjeux ?
Le marché du sponsoring en 2022 et après
Tendances et évolution des investissements marketing
Déployer la méthode VVSS : Valoriser, Vendre, Servir et Satisfaire
La monétisation digitale comme une opportunité pour le sport

ÉTAPE 2 - Commercialiser une offre sponsoring à partir des datas
Comment collecter vos datas et valoriser vos audiences digitales
Prise en main de la matrice de RDV pour cerner les enjeux marketing d'un annonceur
Comment répondre aux problématiques d'un annonceur : storytelling et droits marketing
Construire un argumentaire de vente d'activation d'audiences digitales

ÉTAPE 3 - Fidéliser le sponsor
Envisager les audiences digitales comme un outil de fidélisation des sponsors
Favoriser l'upsell sur les clients hospitalités grâce au digital
Adapter son organisation pour optimiser le servicing annonceurs

La journée est rythmée par des cas pratiques et ateliers de travail
Cas pratiques à partir de vos datas et de votre organisation
Ateliers à partir de la grille de référence pour valoriser vos datas
Ateliers à partir de la matrice de RDV

INTERVENANT

Pierre Gautier, expert média, CRM et data. Il anime pour Fast Sport les sessions pour les professionnels du sport souhaitant développer et diversifier leurs revenus et mieux répondre aux problématiques de leurs annonceurs.

« La monétisation des audiences digitales est un challenge à la fois organisationnel et métier. De la valorisation à la commercialisation, nous couvrirons l'ensemble des sujets pour vous ouvrir un nouvel horizon sponsoring. »

Formation sur mesure

1 jour / 7 heures

OBJECTIFS

- Comprendre le concept de datas et de monétisation digitale
- Identifier ses données et audiences digitales, les valoriser et exploiter un CRM
- Savoir commercialiser ses audiences digitales auprès d'un annonceur
- Développer une stratégie commerciale complémentaire à partir d'un référentiel concret pour construire un projet digital en réponse à un brief annonceur

PUBLIC

Commercial, chargé de marketing ou sponsoring en fédérations, clubs, organisateurs.

Pré-requis : travailler dans une structure sportive et avoir pour mission de développer les partenariats et le sponsoring.

PÉDAGOGIE

Alternance de données de cadrage et d'atelier pratique

J-7 : questionnaire d'évaluation initiale
Jour J : formation
J+30 : évaluation des acquis

Évaluation par QCM

TARIF

Nous consulter

contact@fast-sport.fr

DROIT DU SPORT

Rédiger un contrat de sponsoring sportif

La rédaction du contrat de sponsoring sportif de A à Z.

PROGRAMME

1. Qu'est-ce qu'un contrat de sponsoring sportif et quand est-il conclu ?
Introduction et définition des contrats de sponsoring
Forme juridique du sponsoring
Les négociations
La conclusion
2. La vie du contrat de sponsoring sportif
Naissance et fin du contrat
Obligations des parties
Autres obligations
3. Règles spéciales liées au sponsoring sportif
4. Droit de la publicité et sponsoring sportif
Sport, alcool et tabac : les règles de la Loi Evin
Contrats de sponsoring et paris sur internet
5. Comment s'applique le droit de la concurrence
Durée des contrats de sponsoring
Clauses de reconduction et d'exclusivité
6. Le contrat de A à Z et les clauses adaptées
Préambule, parties, clauses de définition
Le corps du contrat et les clauses adaptées
Le bas du contrat, la signature

INTERVENANTS

Fabrice RIZZO et Jean-Michel MARMAYOU figurent parmi les juristes en droit du sport les plus réputés en France. Ils dirigent le Centre de Droit du Sport de Marseille et le Lamy Droit du Sport. Ils animent en exclusivité pour Fast Sport les sessions pour les professionnels du sport.

"Nous abordons le contrat de sponsoring sportif de façon exhaustive afin d'envisager et rédiger des contrats reflétant au plus près la réalité du partenariat."

Cette thématique existe en formation 100% en ligne
Cliquer ici pour voir le programme

Sessions toute l'année
Plateforme en ligne accessible 7j/7 24h/24
Espace formation pendant 6 mois en illimité

Formation sur mesure

1 jour / 7 heures

OBJECTIFS

- Acquérir les notions juridiques pour négocier un partenariat
- Identifier les clauses spécifiques
- Comprendre les enjeux liés à la conclusion, l'exécution et la rupture des contrats de sponsoring.
- Anticiper les risques juridiques

PUBLIC

Tout public marketing ou juridique en fédération, club, chez l'annonceur. Avocats et juristes. Agrément CNB 13-047
Pré-requis : maîtriser les bases du sponsoring sportif

PÉDAGOGIE

Alternance de données de cadrage et d'atelier pratique

J-7 : questionnaire d'évaluation initiale
Jour J : formation
J+30 : évaluation des acquis

Évaluation par QCM

TARIF

Nous consulter
Voir également la formule en ligne

Protéger et exploiter son image dans le sport

— Tout savoir sur l'utilisation de l'image dans le sport et sa fiscalité.

PROGRAMME

ÉTAPE 1 - L'image et les différentes images du sportif

Les particularités de l'image des sportifs et entités sportives
Les différentes images du sportif

ÉTAPE 2 - Protéger le droit à l'image du sportif

Le domaine et fondements de la protection
Les mesures de réparation

ÉTAPE 3 - L'exploitation commerciale de l'image

Les contrats d'image
Les clauses spécifiques au contrat d'image (exclusivité, disponibilité, renouvellement ...)
L'exploitation de l'image individuelle par les partenaires
L'exploitation de l'image individuelle associée par les clubs et leurs sponsors
Le cas particulier de l'image des équipes de France

ÉTAPE 4 - Cas pratiques issus de l'actualité juridique, la jurisprudence et les nouvelles mesures

ÉTAPE 5 - Point sur la fiscalité de l'image

Le montage fiscal du contrat d'image
Comment optimiser les droits d'image pour les sportifs ?

INTERVENANTS

Fabrice RIZZO et Jean-Michel MARMAYOU figurent parmi les juristes en droit du sport les plus réputés en France. Ils dirigent le Centre de Droit du Sport de Marseille et le Lamy Droit du Sport. Ils animent en exclusivité pour Fast Sport les sessions pour les professionnels du sport.

"Nous nous attachons à coller à la réalité du terrain pour apporter une réponse juridique en lien étroit avec la pratique."

Cette thématique existe en formation
100% en ligne
Cliquer ici pour voir le programme

Sessions toute l'année
Plateforme en ligne accessible 7j/7 24h/24
Espace formation pendant 6 mois en illimité

Formation sur mesure
1 jour / 7 heures

OBJECTIFS

- Maîtriser les différentes images du sportif
- Être en mesure d'exploiter et de protéger l'image d'un sportif ou d'une entité sportive
- Superviser ou suivre la rédaction et la vie du contrat d'image

PUBLIC

Tout public marketing ou juridique en fédération, clubs, chez l'annonceur.
Avocats, juristes, DRH et DAF

Pré-requis : maîtriser les bases du sponsoring sportif

PÉDAGOGIE

Best practices, atelier pratique. support de formation incluant la jurisprudence à date.

J-7 : questionnaire d'évaluation initiale
J-4 : Module de pré-requis en ligne Jour
J : formation et ateliers
J+1 : évaluation & satisfaction
J+30 : évaluation des acquis

Évaluation par QCM

TARIF

Nous consulter

Concevoir et déployer une offre de billetterie

— Formation sur mesure pour définir une stratégie, optimiser son positionnement et développer son chiffre d'affaires par ses revenus de billetterie.

PROGRAMME

ÉTAPE 1 - Construire son positionnement

Maîtriser son environnement et son positionnement
Comprendre le marketing mix dans le sport
Analyser sa zone de chalandise, sa concurrence sportive et extra sportive

ÉTAPE 2 - Les bases de la billetterie

Les types de billets
Billet à l'unité & focus sur les stratégies billet
Abonnements & focus sur les campagnes
Hospitalités & particularités de la vente B2B

ÉTAPE 3 - Solutions de billetterie, tendances et acteurs

Les plateformes de vente de billets
Les tendances en billetterie & les nouvelles technologies
Etude de cas et best practices

ÉTAPE 4 - Pricing et promotion

Les techniques de pricing : abonnements, billets unitaires
Elaborer une campagne de promotions
Etude de cas et best practices

INTERVENANT

La formation est animée par un spécialiste de billetterie dans le sport.
En apportant son expertise ticketing aux formations Fast Sport, l'expert ouvre de nouvelles sources de revenus aux détenteurs de droits.

Formation sur mesure
1 à 2 jours

OBJECTIFS

- Maîtriser son positionnement
- Mettre en oeuvre une stratégie adaptée à son offre, adopter les bons outils et techniques de billetterie
- Connaître les best practices et s'en inspirer pour réussir

PUBLIC

Responsable marketing ou billetterie en fédérations, clubs, organisateurs

Pré-requis : Travailler dans une structure sportive et avoir pour objectif d'intégrer le service billetterie ou développer les revenus liés à la billetterie

PÉDAGOGIE

Données de cadrage, best practices et ateliers pratiques.
Évaluation par QCM et certificat de formation

TARIF

Nous consulter

contact@fast-sport.fr

Quel cadre juridique pour vos manifestations sportives ?

Pour prévenir & maîtriser les risques juridiques liés à l'organisation des compétitions sportives.

PROGRAMME

ÉTAPE 1 - Quelles spécificités du droit de la responsabilité en matière sportive ?

Le contrôle de l'Administration
Les obligations fédérales
Les règles de sécurité

ÉTAPE 2 - L'enjeu crucial de la responsabilité civile

A l'égard des compétiteurs
La responsabilité contractuelle
L'obligation de sécurité et d'information
Quand s'applique la responsabilité délictuelle ?

ÉTAPE 3 - Quelles responsabilités à l'égard des spectateurs ?

Et à l'égard des autres acteurs
Les infractions spécifiques au sport

ÉTAPE 4 - Les risques de responsabilité pénale

Les infractions de droit commun

ÉTAPE 5 - Les assurances des manifestations

Les obligations d'assurance
La garantie des risques financiers, matériels et sportifs
Les techniques spécifiques d'assurance

INTERVENANTS

Fabrice RIZZO et Jean-Michel MARMAYOU figurent parmi les juristes en droit du sport les plus réputés en France. Ils dirigent le Centre de Droit du Sport de Marseille et le Lamy Droit du Sport. Ils animent en exclusivité pour Fast Sport les sessions pour les professionnels du sport.

"La responsabilité de l'organisateur et de la ville-hôte est vite engagée. Il est indispensable d'identifier et anticiper les risques liés à l'organisation des manifestations sportives."

Formation sur mesure
1 jour / 7 heures

OBJECTIFS

- Identifier les risques de responsabilités civiles et pénales des organisateurs d'événements sportifs
- Prévenir et gérer les risques
- Organiser une politique d'assurance

PUBLIC

Tout public marketing ou juridique, annonceurs, fédérations, équipementiers et organisateurs.
Avocats et juristes
Pré-requis : être impliqué(e) dans l'organisation d'événements sportifs à titre professionnel

PÉDAGOGIE

Alternance de données de cadrage et d'atelier pratique.
Support de formation incluant la jurisprudence à date.

J-7 : questionnaire d'évaluation initiale
J+1 : évaluation & satisfaction
J+30 : évaluation des acquis

Évaluation par QCM

TARIF

Nous consulter

Droit social et contrat de travail dans le sport

Pour optimiser la rédaction d'un contrat de travail avec un spécialiste du droit social dans le sport.

PROGRAMME

ÉTAPE 1 - Quel droit du travail applicable au sport ?

Quelles règles du Code du Travail s'appliquent et comment les appliquer au mieux ?
L'application de la loi de 2015

ÉTAPE 2 - Les contrats de travail dans le sport

Bien choisir son contrat de travail (CDD, CDI, intermittent, à temps partiel...)

Le CDD spécifique

Savoir appliquer la bonne convention collective
Identifier le champ d'application de CCN Sport et autres conventions spécifiques (rugby, basket, foot)
Articuler les conventions collectives
Quel contrat avec un entraîneur ou un éducateur depuis l'arrêt du 17/12/2014 ?

ÉTAPE 3 - La gestion du temps de travail

Le choix du contrat
Les clauses du contrat
Mise en œuvre des règles prévues par les conventions collectives propres au sport

ÉTAPE 4 - Comment réduire les risques et pièges

Insérer les bonnes clauses
Rupture du contrat de travail : comment la sécuriser au mieux
Maîtriser le coût de la rupture du contrat
Sanctions et discipline : comment agir ?

INTERVENANT

David JACOTOT est l'expert du droit social dans le sport, il a participé à la rédaction de la CCN sport et anime les sessions Fast Sport pour des spécialistes RH.

"Après la signature en juin 2015 de la loi visant à protéger juridiquement et socialement les sportifs de haut niveau et la parution du texte sur le CDD spécifique, il est indispensable de bien assimiler les dispositifs et l'actualité sociale."



Formation sur mesure

1 jour / 7 heures
Nous consulter

OBJECTIFS

- Approfondir les connaissances en droit social pour les RH & DAF, les juristes et avocats dans le sport
- Optimiser la relation de travail
- Opter pour les bonnes clauses
- Détecter et résoudre les problématiques liées à l'application de la CCN Sport

PUBLIC

Tout public marketing ou juridique en fédération, clubs, chez l'annonceur.
Avocats, juristes, DRH et DAF
Pré-requis : maîtriser les bases du contrat de travail dans le sport

PÉDAGOGIE

Alternance de données de cadrage et d'atelier pratique. Support de formation incluant la jurisprudence à date.

J-7 : questionnaire d'évaluation initiale
J+1 : évaluation & satisfaction
J+30 : évaluation des acquis

Évaluation par QCM

TARIF

Nous consulter

contact@fast-sport.fr

ENGLISH BUSINESS PRESENTATION

1 Define my style

Who am I
My position
My assets

2 My audience

ABC method
Ice breaking

3 My message

Define your key messages
My outline

4 Prepare my presentation

Tips
Ideate - Create - Illustrate - Repeat
AIR method

5 Speech training

2 x 1h30 of individual coaching by videoconference

Coaching 1
Overview of your presentation
Validation of your presentation orally
Coach's advice : Humor, transitions, answer questions

Coaching 2
Speech training
practice and perfect your presentation
Coach's advice : intonation, handling stress, body-language



Formation en ligne
Durée moyenne 7h
dont 3h de coaching individuel en visio

Sessions toute l'année
Plateforme en ligne accessible 7j/7 24h/24
Espace formation pendant 6 mois en illimité
 Cliquer ici pour accéder à la formation

OBJECTIFS

- Développer un style impactant
- Réaliser une présentation sur mesure
- Savoir structurer et conduire une présentation
- S'entraîner avec un formateur

PÉDAGOGIE

E-learning, conseils, fiches
pratiques, vocabulaire
2x 1h30 de coaching individuel

ÉLIGIBLE CPF

Certification en ligne Toeic

PRÉ-REQUIS

Niveau d'anglais : B2 minimum

TARIF

300€ HT hors CPF
380€ HT avec certification CPF

Cette formation est éligible à



Formations sur mesure

Nous élaborons ensemble un programme adapté à vos besoins, du choix de la thématique à la conception et l'animation pédagogique.

La formation sur mesure constitue un choix pertinent et rentable pour perfectionner et professionnaliser les collaborateurs d'une même entité sur une thématique spécifique ou stratégique.

Unité de temps, de lieu et de contenu, les formations à la carte sont construites selon des objectifs précis et mesurables.

La formation clé en mains

Fast Sport réalise un audit pédagogique et l'ingénierie de formation

- 1 Dimensionner le projet de formation en évaluant la thématique, les objectifs, le nombre de participants, et la durée adéquate.
- 2 Créer et élaborer un programme et sélectionner les intervenants et experts pour animer la formation.
- 3 Déployer l'ingénierie pédagogique, de la conception à l'animation de la formation. Fast Sport édite tous les supports et documents liés à la formation, ainsi que les feuilles de présence et les évaluations.

Fast Sport anime des formations sur mesure dans toute la France ou sur l'un de nos sites référencés.

Le délai d'accès dépend des dates souhaitées par l'entreprise.

Nous créons également des modules en ligne sur mesure et en marque blanche.

Perfectionnez vos équipes en les formant sur mesure en interne, dans vos locaux ou en visio en distance.

Références

- Communiquer sur les réseaux sociaux
Workshop de 2 jours pour former les comités régionaux d'une fédération aux réseaux sociaux et concevoir une communication digitale à la portée de tous.
- Utiliser les réseaux sociaux comme outil de veille marketing
Formation d'une journée sur les outils digitaux et le potentiel de veille active à finalité professionnelle pour un sponsor.
- Activations marketing
Workshop d'une journée pour comprendre et approfondir les tendances en matière d'activations digitales et développer les compétences de l'équipe partenariats d'une fédération de 1er rang.
- Protection de la marque et ambush marketing
Module d'une journée pour l'équipe partenariats d'une fédération de 1er rang afin de protéger les droits préemptés par les partenaires et mettre en œuvre une réponse adaptée aux potentielles utilisations frauduleuses de la marque.
- Datas et big data
Conception d'une formation sur les datas et l'imbrication avec l'offre marketing d'un détenteur de droits..
- Marque
Workshop sur la stratégie et les attentes des marques pour un détenteur de droits.

Témoignages

« L'un de nos services recherchait une formation orientée métier pour faire évoluer ses pratiques. Fast Sport a compris les objectifs, a créé le programme et a trouvé le bon intervenant pour animer la journée. Une réussite ! »

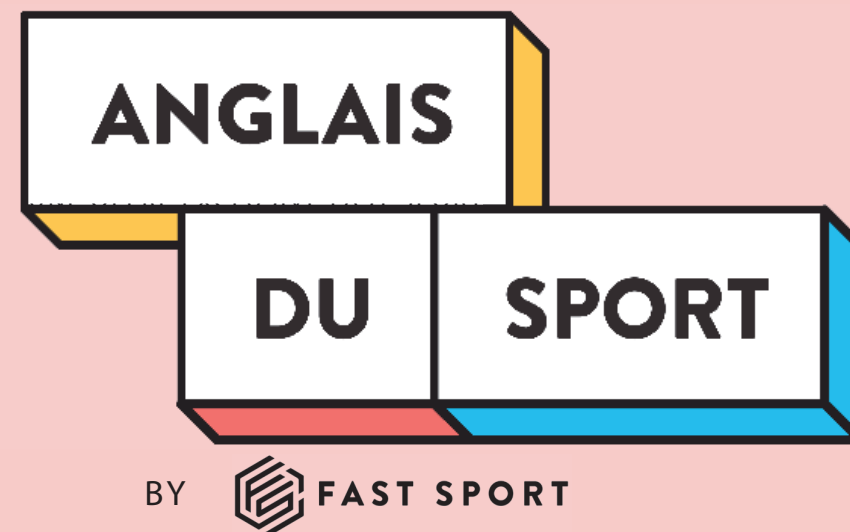
Fédération Française de Football

« Pour animer notre séminaire annuel, nous faisons appel à Fast Sport pour concevoir des sessions sur mesure destinées aux dirigeants des comités. Nous échangeons pour la conception de la formation et le choix des intervenants et des formats. Nous travaillons en étroite collaboration pour garantir la réussite du séminaire. »

Fédération Française de Sport Universitaire

« Nous avons choisi Fast Sport pour son expertise sur le sport pour animer des sessions sur la communication digitale pour nos comités régionaux. Mission réussie avec un formateur compétent et impliqué et des salariés conquis »

Fédération Française de Rugby



Vous êtes unique, notre équipe l'est aussi.

Nous sélectionnons des formateurs natifs, professionnels, sportifs ou passionnés et experts du sport business.

Une équipe de plus de 40 formateurs anglophones et diplômés, experts en business, communication, marketing, droit vous accompagne.

Anglais

Une équipe de plus de 20 formateurs anglophones et diplômés, experts en business, communication, marketing, droit ...

Chacun apporte sa passion et ses compétences sur ses sports de prédilection comme le golf et l'équitation pour Helen, le football pour Julia, Owen et James, le basketball et le running pour Maria ou encore le surf pour Oliver.

Français Langue étrangère

Anna, Alice, Christel, Corinne, Marcia, Muriel ou encore Julien enseignent le français avec passion aux sportifs, entraîneurs et staff sportifs pour s'intégrer rapidement dans l'équipe et dans la vie quotidienne.

Espagnol

Natifs d'Espagne ou d'Amérique latine, Angela, Juan et Pili sont tous passionnés de football et conjuguent la pédagogie à la découverte de la culture hispanique.

Italien, portugais & brésilien, allemand, russe, arabe ...

Yuan, Mariaserena, Marina et Heike enseignent leur langue maternelle avec passion pour vous aider dans vos déplacements et échanges à l'international.

Une méthode sur mesure pour atteindre vos objectifs.

Le formateur élabore un programme personnalisé pour chaque apprenant sur la base du socle de compétences sous la forme de formation-action.

Chaque séance est rythmée en séquences pédagogiques. La méthode communicative donne lieu à des mises en situations pratiques.

- Audit linguistique
- Définition des objectifs
- Evaluation initiale & test de niveau
- Parcours pédagogique personnalisé
Programme sur mesure
Rythme à la carte et durée de 15h à 30h et plus
- Atteinte des objectifs & progression
- Evaluation finale

LES AVANTAGES

Un formateur unique tout au long de la formation

A votre rythme
1 à 2 sessions par semaine

Tous niveaux débutant à confirmé
Évaluation initiale et finale (niveau CECRL)

Option e-learning 24h/24 & 7j/7

DES FORMULES FLEXIBLES ELIGIBLES AU CPF AVEC CERTIFICATION

TOEIC

ENGLISH 360



DURÉE & TARIF

Nous consulter : contact@fast-sport.fr

Délai d'accès jusqu'à 2 jours ouvrés avant le début de la formation et 11 jours ouvrés dans le cadre du CPF

COURS INDIVIDUEL

FACE À FACE OU VISIO

Compréhension orale

Améliorer sa communication
Être performant en anglais
Augmenter son champ lexical

Expression orale

Echanges, fluidité, automatismes linguistiques
Vocabulaire spécifique sport, business & métier
Commenter l'actualité sportive
Préparation à la discussion dans un contexte anglophone et multiculturel
Communiquer et négocier avec des partenaires étrangers

Compréhension écrite

Expressions idiomatiques et grammaire
Compréhension de contenus variés
Travail sur vos documents authentiques

Expression écrite

Exercices
Travail sur vos documents authentiques

Interaction

Mises en situations, simulations de réunions, small talks, négociation
Training à l'oral, répétition des discours

COURS

COLLECTIF

L'apprentissage en petit groupe favorise la motivation et les jeux de rôles. La formule idéale pour des collaborateurs de même niveau.

LE COACHING

Pour préparer une réunion, une présentation, un entretien, le formateur vous coache comme un sportif de haut niveau.

DURÉE & TARIF

Nous consulter : contact@fast-sport.fr



Taux de satisfaction
9/ 10

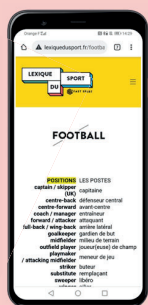


Score moyen TOEIC
776/990
Niveau moyen en fin
de formation
B2

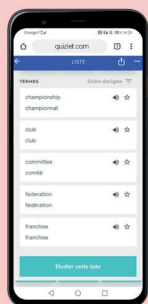
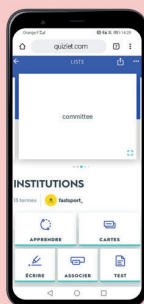
Outils pédagogiques

Fast Sport conçoit et diffuse des outils pédagogiques spécifiques aux acteurs du sport

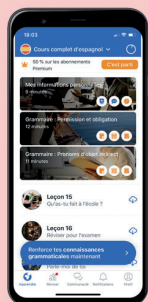
Ils sont orientés mobile learning, et favorisent l'implication des apprenants, l'acquisition rapide et efficace de la langue et les mises en pratique.



Lexique du sport [🔗](#)
Anglais / Français
3300 mots & expressions sport et business



Application mobile de flashcards
Révision et acquisition de vocabulaire
par ancrage mémoriel sur la répétition et
l'autoformation, par courtes séquences pour
assimiler du vocabulaire dans les transports, à
la maison, en déplacement



Blending learning
Nous proposons des modules e-learning
asynchronisés en option, pour compléter la formation
individuelle en présentiel ou distanciel.
Accès illimité à une plateforme e-learning 7/7 & 24h:
Accès activé sur un 1 moi ou 3 mois.



Clubs formateurs & CFA : Proposez des cours d'anglais hors cursus scolaire aux joueurs en formation.

Pourquoi proposer une formation post bac hors cursus scolaire ?

L'obligation de formation des jeunes sportifs, post bac, en contrat avec le club nécessite anticipation, approche spécifique et beaucoup de temps de la part de l'équipe pédagogique du CFA.

Si le jeune sportif souhaite poursuivre post bac, l'offre dans le cadre d'un cursus scolaire est variée, pertinente, facilement identifiable et bien structurée.

Que faire lorsque le joueur ne souhaite pas poursuivre un cursus post bac ? Comment le former ? Comment lui assurer un programme pédagogique de qualité ?

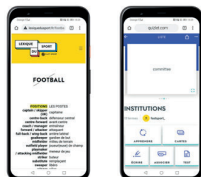
Fast Sport développe pour les clubs formateurs et les CFA, une offre de formation sur mesure pour former vos jeunes joueurs en langues, hors cadre scolaire.

Déjà déployée dans des clubs de football et de rugby dans ce contexte, l'offre de formation pour les jeunes sportifs démontre son efficacité et répond aux attentes des clubs et des joueurs.

Un programme en 3 étapes

1 MISE À NIVEAU

Programme sur mesure et ludique axé sur :
Grammaire
Vocabulaire courant et vocabulaire sportif
Compréhension orale et écrite
Expression orale et écrite



2 PROJET

PÉDAGOGIQUE EN ANGLAIS

Mise en oeuvre d'un projet commun sur une thématique sportive :
Travail collectif en anglais sur le projet pédagogique
Création d'un dossier à base de vidéo, d'audio et de documents
Présentation du projet devant le staff du club de façon ludique
Évaluation du projet par le formateur et le club

3 CERTIFICATION

Préparation au passage du Toeic
Inscription en centre agréé
Passage de la certification en fin de formation
Certificat et score

TARIF

Nous consulter : contact@fast-sport.fr

FRANÇAIS

LANGUE

ÉTRANGÈRE

POUR SPORTIFS

&

STAFF SPORTIF

Intégrer rapidement un sportif étranger ou un entraîneur contribue à la réussite sportive du club.

Fast Sport conçoit un programme complet et sur mesure pour maîtriser les bases de la langue française et communiquer sur le terrain et en dehors.

- ✓ Evaluation
- ✓ Définition des objectifs
- ✓ Programme personnalisé
- ✓ Méthode « J'apprends le français du football / basketball / handball / rugby »
- ✓ Suivi individuel
- ✓ Planning flexible
- ✓ Adaptation aux contraintes sportives
- ✓ Discrétion et professionnalisme

Module de 10h à 30h et plus

OBJECTIFS

- Maîtriser le français à l'oral pour faciliter sa vie quotidienne.
- Pratiquer le français dans un contexte sportif
- Communiquer avec l'équipe et comprendre les consignes sportives.
- Perfectionner son niveau à l'oral pour répondre aux interviews.
- Passer une certification en langues pour valider un diplôme ou acquérir la nationalité française.

PROGRAMME

1. Acquérir les bases

Utiliser le présent simple, la grammaire de base et le vocabulaire lié à la vie quotidienne.

2. Maîtriser le vocabulaire sportif

Exprimer le déplacement dans l'espace, comprendre des consignes d'entraînement, vocabulaire de l'anatomie et des blessures.

3. S'exprimer dans les medias

Perfectionner l'oral pour comprendre et répondre aux questions des journalistes.

4. Se perfectionner

Préparer un diplôme en langue française : entraînement aux tests, renforcement grammatical. travail sur l'écoute et l'écrit.



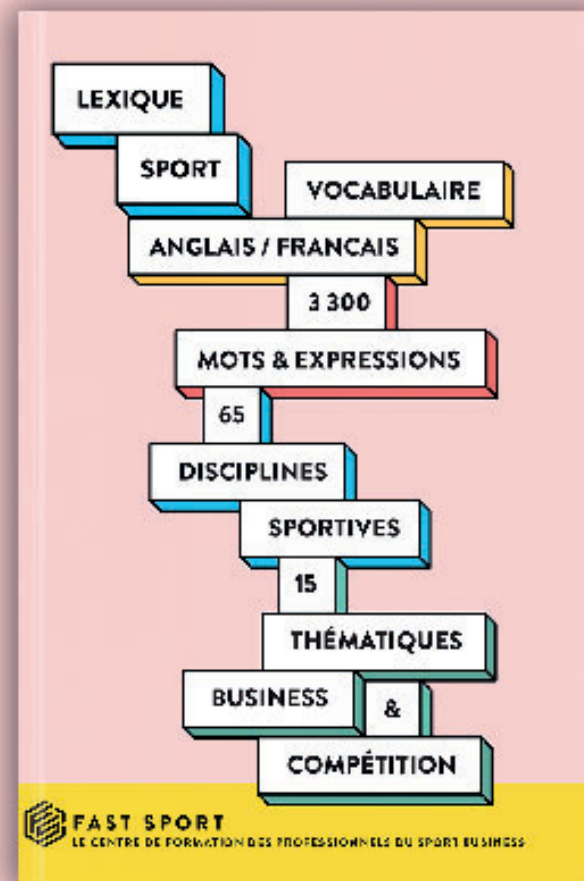
Délai d'accès jusqu'à 2 jours ouvrés avant le début de la formation et 11 jours ouvrés dans le cadre du CPF

LEXIQUE DU SPORT

135 pages de vocabulaire

80 disciplines sportives et thématiques sport et business

3000 mots et expressions



L'outil indispensable
à conserver à portée
de mains au bureau.

Accès en ligne
lexiquedusport.fr
sur ordinateur ou sur
mobile.

TRADUCTIONS

&

INTERPRÈTES

INTERPRÈTES

Un réseau d'interprètes spécialisés sport pour assurer la traduction en live de vos réunions, conférences de presse et présentations.

- Traduction simultanée ou consécutive
- Réunions, conférences de presse
- Du français vers l'anglais, l'espagnol, l'italien ...
- De l'anglais, l'espagnol, l'italien, l'allemand vers le français ...

Références :

Le footballeur Pelé pour la présentation de la Coupe du Monde à l'hôtel de Ville de Paris, Assemblée Générale des clubs européens de football, Workshops internationaux de sponsors, Conférences de presse en Champions League et en Ligue 1 ...

TRADUCTIONS

Documents commerciaux / Supports de communication /
Dossiers de sponsoring / Contrats / Sites internet

Une équipe de traducteurs professionnels dans toutes les langues disposant d'une expertise sport confirmée. Soumis à une clause de confidentialité, les intervenants vous garantissent une livraison dans les meilleurs délais, avec la qualité Fast Sport.

1. Contactez-nous pour un devis établi selon le type de document, le délai et la langue.
2. Nous vous adressons le devis pour validation.
3. Les documents sont traduits et renvoyés dans les délais prévus.
4. Confidentialité et sécurité : Vos documents sont conservés 30 jours puis supprimés de nos fichiers.

VOIX OFF

Traduction, adaptation et enregistrement de voix off en anglais, espagnol, portugais ou toute autre langue. Actualités web quotidiennes pour les medias club. Scripts TV. Résumés de matchs et reportages.

Les avis

«Nous disposions déjà d'un large choix de prestataires. Fast Sport est devenu incontournable non seulement sur les programmes spécifiques du sport business mais aussi sur les langues.

La réactivité, la disponibilité et la flexibilité en font un prestataire apprécié par les opérationnels et l'équipe RH ! Il n'y a jamais de problème car il y a toujours une solution à la clé...»

Responsable formation, ASO

«Avec Fast Sport, nous avons développé des approches individuelles ou collectives permettant d'appréhender les dimensions culturelles ou plus techniques de la langue anglaise.

La qualité des formateurs avec lesquels nous avons travaillé a autant joué sur le niveau de motivation de nos salariés que sur leur niveau de performance.»

Responsable formation, FF Golf

«Fast Sport prend le soin d'identifier avec grande précision le besoin exprimé, pour développer son expertise avec justesse et pertinence.

Notre Direction des Ressources Humaines a toujours apprécié la qualité de la relation client, et la grande satisfaction affichée par nos collaborateurs à l'issue des formations.»

Responsable développement RH, Stade de France

«La collaboration avec Fast Sport a toujours été très efficace : des cours adaptés aux besoins des collaborateurs en fonction de leurs métiers et en tenant compte des niveaux de chaque salarié formé ont permis de répondre aux attentes de la structure et des salariés.»

Directrice RH, FF Golf

Indispensable : des intervenants de qualité, des rencontres enrichissantes en plus d'un apport théorique. Une vraie ouverture d'esprit.

FF Football

Ils nous font confiance

AGENCE BLANCO NEGRO
AMAURY SPORT ORGANISATION
ARENA METRICS
AS MONACO
BEIN SPORTS
BLUEGREEN
CABINETS D'AVOCATS
CANAL PLUS
CESSON RENNES METROPOLE HANDBALL
CIRCUIT PAUL RICARD
CNOSF
CROS GRAND EST
DECATHLON
EVENTEAM
FF ATHLETISME
FF BASKETBALL
FF EQUITATION
FF FOOTBALL
FF GOLF
FF GYMNASTIQUE
FF HANDBALL
FF HANDISPORT
FF HOCKEY
FF HOCKEY SUR GLACE
FF MONTAGNE ET ESCALADE
FF PETANQUE ET JEU PROVENCAL
FF SPORT UNIVERSITAIRE
FF TENNIS
FF TRIATHLON
FF RUGBY
FRANCE GALOP
GOLF NATIONAL
LA FOURMI
LA FRANCAISE DES JEUX
LAGARDÈRE SPORT & ENTERTAINEMENT

LA POSTE
LACOSTE
L'EQUIPE
LFP LIGUE DE FOOTBALL PROFESSIONNEL
LIGUE NATIONALE DE BASKETBALL
LIGUE NATIONALE DE RUGBY
METROPOLITANS 92
OLBIA CONSEIL
OLYMPIQUE DE MARSEILLE
OLYMPIQUE LYONNAIS
PARIS 2024
PARIS BASKET
PARIS FC
PARIS SAINT GERMAIN FONDATION
PARIS SAINT GERMAIN FOOTBALL
PARIS SAINT GERMAIN SECTION FEMININE
PARIS SAINT GERMAIN HANDBALL
POITIERS BASKET
RACING 92
RMC SPORTS
ROUEN NORMANDIE RUGBY
SPEEDO PENTLAND
SPORTS DECISIONS
SPORTUNIT
STADE DE FRANCE
STADE MONTOIS RUGBY
STADE FRANÇAIS
UFC / MMA
UNITEAM SPORT
UNSS
VILLE DE BREST
VILLE DE CERGY
VILLE DE PARIS
WETIX AGENCY

Modalités d'inscription

Téléchargez le programme et le bulletin d'inscription sur www.fast-sport.fr et envoyez-le complété et validé :
par email à contact@fast-sport.fr

Conditions d'inscription

Le montant des frais de formation est à régler par chèque ou par virement bancaire à l'ordre de Fast Sport au plus tard 10 jours avant le début du stage. Fast Sport se réserve le droit de disposer librement des places retenues par l'entreprise cliente tant que l'intégralité du prix du stage n'est pas totalement acquittée.

En cas de règlement par l'OPCO dont dépend le client, il appartient au client d'effectuer la demande de prise en charge avant le début de la formation auprès de l'OPCO. L'accord de financement doit être communiqué au moment de l'inscription et sur l'exemplaire de la convention que le client retourne signée à Fast Sport.

Par souci de qualité pour les sessions collectives, le nombre de participants est limité. Nous nous réservons le droit d'annuler ou de reporter le stage si le nombre de participants est insuffisant.

N°agrément formation

11 75 42302 75

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

academiefastsport.fr

La plateforme de formation nouvelle génération des professionnels du sport business, complémentaire au catalogue Fast Sport.



@fastsport_insta



Fast sport



■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée
au titre de la catégorie d'action
Actions de formation

contact@fast-sport.fr

Tel. 01 71 18 30 13



Former les professionnels du sport business

N°agrément formation
11 75 42302 75

Tel. 01 71 18 30 13

fast-sport.fr
academiefastsport.fr
lexiquedusport.fr

contact@fast-sport.fr