SPONSORING

Booster les revenus sponsoring grâce à ses datas et ses audiences digitales

1 journée pour identifier et valoriser vos datas, les commercialiser pour exploiter ce potentiel de développement sponsoring, diversifier votre offre, capter et fidéliser annonceurs et clients

Formation sur mesure

Programme

ÉTAPE 1 - Le sponsoring et le digital, quels enjeux ?
Le marché du sponsoring aujourd'hui et demain
Tendances et évolution des investissements marketing
Déployer la méthode VVSS : Valoriser, Vendre, Servir et Satisfaire
La monétisation digitale comme une opportunité pour le sport

ÉTAPE 2 - Commercialiser une offre sponsoring à partir des datas
Comment collecter vos datas et valoriser vos audiences digitales
Prise en main de la matrice de RDV pour cerner les enjeux marketing d'un annonceur
Comment répondre aux problématiques d'un annonceur : storytelling et droits marketing
Construire un argumentaire de vente d'activation d'audiences digitales

ÉTAPE 3 - Fidéliser le sponsor
Envisager les audiences digitales comme un outil de fidélisation des sponsors
Favoriser l'upsell sur les clients hospitalités grâce au digital
Adapter son organisation pour optimiser le servicing annonceurs

La journée est rythmée par des cas pratiques et ateliers de travail
Cas pratique à partir des datas de votre organisation
Ateliers à partir de la grille de référence pour valoriser vos datas
Ateliers à partir de la matrice de RDV

Intervenant

Pierre Gautier, expert CRM et data apporte son expertise aux les professionnels du sport souhaitant développer et diversifier leurs revenus et mieux répondre aux problématiques de leurs annonceurs.

"La monétisation des audiences digitales est un challenge à la fois organisationnel et métier. De la valorisation à la commercialisation, nous couvrirons l'ensemble des sujets pour vous ouvrir un nouvel horizon sponsoring"

OBJECTIFS

- Acquérir les codes et techniques des médias sociaux
- Être en mesure d'exploiter un partenariat ou un événement sur les supports digitaux
- Être opérationnel pour animer sa communauté

PUBLIC

Commercial, chargé de marketing ou sponsoring en fédérations, clubs, organisateurs

Pré-requis : travailler dans une structure sportive et avoir pour mission de développer les partenariats et le sponsoring.

PÉDAGOGIE
Alternance de données de cadrage et d'ateliers pratiques
J-7 : questionnaire d'évaluation initiale
Jour J : Évaluation des acquis par QCM

Durée
1 jour en présentiel ou distanciel

Tarif
Nous consulter
contact@fast-sport.fr

FAST SPORT

BULLETIN D'INSCRIPTION

N° FORMATEUR FAST SPORT 11 75 42302 75

PARTICIPANT ☐ Signataire SESSION DU .....

Nom ..... Prénom .....

Entreprise ..... Fonction .....

Tel Portable ..... Email .....

Vos objectifs .....

.....

.....

Cadre réservé à Fast Sport

☐ Validé ☐ Refusé

COORDONNÉES ENTREPRISE & DEMANDEUR

Entreprise .....

Nom & prénom ..... Fonction .....

Tel. ..... Email .....

Adresse .....

Code postal ..... Ville .....

☐ Facturation à l'entreprise Convocation à envoyer : ☐ au participant ☐ au demandeur

☐ Financement OPCO La demande de stage est-elle déjà effectuée auprès de l'OPCO ? ☐ Oui ☐ Non

OPCO

N° adhérent

Contact

Référence de la demande de stage :

Signature et cachet de l'entreprise

Date / /

☐ J'ai lu et j'accepte les conditions générales d'inscripion et d'annulation mentionnées au verso

Bulletin à envoyer par mail à contact@fast-sport.fr

FAST SPORT

LE CENTRE DE FORMATION
DES PROFESSIONNELS
DU SPORT BUSINESS

N° FORMATEUR 11 75 42302 75

18 rue de l'Atlas
75019 Paris

Tèl. 01 71 18 30 13
contact@fast-sport.fr

CONDITIONS GÉNÉRALES D'INSCRIPTION ET D'ANNULATION

Le montant des frais de formation est à régler par chèque ou par virement bancaire à l'ordre de Fast Sport avant le début du stage. FAST SPORT se réserve le droit de disposer librement des places retenues par l'entreprise cliente tant que l'intégralité du prix du stage n'est pas totalement acquittée.

En cas de règlement par l'OPCO dont dépend le Client, il appartient au Client d'effectuer la demande de prise en charge avant le début de la formation auprès de l'OPCO. L'accord de financement doit être communiqué au moment de l'inscription et sur l'exemplaire de la convention que le Client retourne signée à FAST SPORT.
En cas de prise en charge partielle par l'OPCO, la différence sera directement facturée au Client.
Si l'accord de prise en charge de l'OPCO ne parvient pas à Fast Sport au premier jour de la formation, FAST SPORT se réserve la possibilité de facturer la totalité des frais de formation au Client qui en demandera paiement par son OPCO par la suite.

Le tarif comprend la participation au stage, les frais de repas du midi si mentionné au programme, et le support pédgogique remis lors de la formation. Les tarifs sont entendus Hors Taxes et à majorer du taux de TVA applicable.

Par souci de qualité, le nombre de participants est limité pour chacune des sessions. Nous nous réservons le droit d'annuler ou de reporter le stage à tout moment si le nombre de participants est insuffisant. Aucun dédommagement ne sera consenti en cas d'annulation par FAST SPORT.

FAST SPORT se réserve la possibilité de vous citer parmi ses références clients (entité, logo, verbatim et session suivie).

CONDITIONS D'ANNULATION

En cas d'annulation tardive par le Client d'une session de formation, des indemnités compensatrices sont dues dans les conditions suivantes :
Aucune pénalité ne sera appliquée si le client confirme son annulation par écrit plus de 30 jours avant la date de la formation.

Entre 30 jours et 14 jours ouvrés avant la date de la formation, une retenue de 300€ sera appliquée.

Moins de 13 jours avant la date de la formation, 50% des frais d'inscription seront retenus.

Une pénalité de 100% des frais est appliquée pour toute annulation dans les 5 jours ouvrés avant la formation. Un remplacement est admis à tout moment sur demande écrite. Ces pénalités ne sont pas imputables par l'entreprise à la contribution financière obligatoire de formation.

FAST SPORT

Le centre de formation des professionnels du sport

fast-sport.fr
academiefastsport.fr
lexiquedusport.fr

Tel. 01 71 18 30 13
contact@fast-sport.fr

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action **Actions de formation**

Numéro agrément f 11 75 42302 75

FAST SPORT **N° d'agrément formation** 11 75 42302 75 **RCS Paris** 498 365 329 **Code NAF** 8559A **SIRET** 49836532900040 **TVA** FR79498365329