

# Stratégie digitale : Animer une communauté et créer du contenu pertinent

Créer des campagnes digitales & animer une communauté pour favoriser l'expérience fan

## Programme

### ÉTAPE 1 - Comprendre les plateformes et leur impact

Cartographie et comprendre ces nouveaux leviers  
Maîtriser les codes et usages de chaque réseau social  
Focus sur Facebook, X, Instagram, Snapchat...

### ÉTAPE 2 - Animer une communauté sport

Se lancer, animer, savoir être pertinent  
Fédérer et créer une communauté  
Maîtriser le paysage publicitaire digital  
Gérer et prévenir la réputation de sa marque

### ÉTAPE 3 - Étendre son influence sur les réseaux sociaux

Élaborer un plan de communication digital  
Inscrire sa stratégie digitale « sport » dans sa stratégie de marque  
Créer du contenu  
Maximiser son audience et ses retombées

### Workshop

Réalisation d'un programme d'activation digitale à partir d'un cas pratique  
Brainstorming, analyse, conception, restitution au groupe

## Intervenant

Antoine Finel, Responsable communication et expert de l'animation des supporters au SM Caen.

“En alternant des exemples de best practices de tous horizons et des ateliers en groupes, chaque participant travaille sur ses opportunités et des contenus différenciants.”

## OBJECTIFS

- Acquérir les codes et techniques des médias sociaux
- Être en mesure d'exploiter un partenariat ou un événement sur les supports digitaux
- Être opérationnel pour animer sa communauté

## PUBLIC

Chargé(e)s de projets en fédérations, clubs, organisateurs ou chargé de sponsoring chez l'annonceur

Pré-requis : être impliqué(e) dans la communication d'une structure sportive et avoir pour projet d'animer les réseaux sociaux

## PÉDAGOGIE

Alternance de données de cadrage et d'ateliers pratiques  
J-7 : questionnaire d'évaluation initiale  
Jour J : Évaluation des acquis par QCM

## Durée

1 à 2 jours en présentiel ou distanciel

## Tarif

Nous consulter  
contact@fast-sport.fr



PARTICIPANT

Signataire

SESSION DU .....

Nom .....

Prénom .....

Entreprise .....

Fonction .....

Tel Portable .....

Email .....

Vos objectifs .....

Cadre réservé à Fast Sport

Validé  Refusé

COORDONNÉES ENTREPRISE & DEMANDEUR

Entreprise .....

Nom & prénom .....

Fonction .....

Tel. ....

Email .....

Adresse .....

Code postal .....

Ville .....

Facturation à l'entreprise

Convocation à envoyer:  au participant  au demandeur

Financement OPCO La demande de stage est-elle déjà effectuée auprès de l'OPCO ?  Oui  Non

OPCO  
.....

N° adhérent  
.....

Contact  
.....

Référence de la demande de stage :  
.....

Signature et cachet de l'entreprise

Date / / .....

J'ai lu et j'accepte les conditions générales d'inscription et d'annulation mentionnées au verso  
Bulletin à envoyer par mail à [contact@fast-sport.fr](mailto:contact@fast-sport.fr)



LE CENTRE DE FORMATION  
DES PROFESSIONNELS  
DU SPORT BUSINESS

N° FORMATEUR 11 75 42302 75

18 rue de l'Atlas  
75019 Paris

Tél. 01 71 18 30 13  
contact@fast-sport.fr

# CONDITIONS GÉNÉRALES D'INSCRIPTION ET D'ANNULATION

Le montant des frais de formation est à régler par chèque ou par virement bancaire à l'ordre de Fast Sport avant le début du stage. FAST SPORT se réserve le droit de disposer librement des places retenues par l'entreprise cliente tant que l'intégralité du prix du stage n'est pas totalement acquittée.

En cas de règlement par l'OPCO dont dépend le Client, il appartient au Client d'effectuer la demande de prise en charge avant le début de la formation auprès de l'OPCO. L'accord de financement doit être communiqué au moment de l'inscription et sur l'exemplaire de la convention que le Client retourne signée à FAST SPORT.

En cas de prise en charge partielle par l'OPCO, la différence sera directement facturée au Client.

Si l'accord de prise en charge de l'OPCO ne parvient pas à Fast Sport au premier jour de la formation, FAST SPORT se réserve la possibilité de facturer la totalité des frais de formation au Client qui en demandera paiement par son OPCO par la suite.

Le tarif comprend la participation au stage, les frais de repas du midi si mentionné au programme, et le support pédagogique remis lors de la formation. Les tarifs sont entendus Hors Taxes et à majorer du taux de TVA applicable.

Par souci de qualité, le nombre de participants est limité pour chacune des sessions. Nous nous réservons le droit d'annuler ou de reporter le stage à tout moment si le nombre de participants est insuffisant. Aucun dédommagement ne sera consenti en cas d'annulation par FAST SPORT.

FAST SPORT se réserve la possibilité de vous citer parmi ses références clients (entité, logo, verbatim et session suivie).

## CONDITIONS D'ANNULATION

En cas d'annulation tardive par le Client d'une session de formation, des indemnités compensatrices sont dues dans les conditions suivantes : Aucune pénalité ne sera appliquée si le client confirme son annulation par écrit plus de 30 jours avant la date de la formation.

Entre 30 jours et 14 jours ouvrés avant la date de la formation, une retenue de 300€ sera appliquée.

Moins de 13 jours avant la date de la formation, 50% des frais d'inscription seront retenus.

Une pénalité de 100% des frais est appliquée pour toute annulation dans les 5 jours ouvrés avant la formation. Un remplacement est admis à tout moment sur demande écrite. Ces pénalités ne sont pas imputables par l'entreprise à la contribution financière obligatoire de formation.



# FAST SPORT

Le centre de formation des professionnels du sport



[fast-sport.fr](https://fast-sport.fr)  
[academiefastsport.fr](https://academiefastsport.fr)  
[lexiquedusport.fr](https://lexiquedusport.fr)

Tel. 01 71 18 30 13  
[contact@fast-sport.fr](mailto:contact@fast-sport.fr)



Numéro agrément f 11 75 42302 75

**Qualiopi**   
processus certifié

■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification Qualiopi a été délivrée  
au titre de la catégorie d'action  
Actions de formation