

Guide 2024

Fast Sport forme tous les professionnels
du sport business depuis 2007



Formations collectives & sur mesure

Marketing, Communication et Droit du Sport

Académie Fast Sport

Anglais du Sport & Français Langue Étrangère

Traductions, Interprètes & Voix Off

L'offre de formation dédiée aux acteurs du sport et du sport business.

Formation collectives

Des thématiques accessibles à toutes les entreprises et structures sportives pour répondre de manière concrète, interactive et opérationnelle aux enjeux marketing, juridiques et de communication.

Formation sur-mesure

Fast Sport concrétise vos projets de formation interne pour vos équipes. A partir d'un audit détaillé, Fast Sport déploie l'ingénierie pédagogique pour construire un programme sur mesure et sélectionner un formateur expert.

L'académie Fast Sport

La plateforme de formation en ligne, complémentaire à l'offre de formation Fast Sport permet de se former à la carte et en toute autonomie.

Formations linguistiques

Accessibles et finançables avec le plan de développement des compétences ou le Compte Personnel de Formation (CPF), les formations en langues sont animées par des formateurs natifs et spécialisés sport.

Programme sur mesure et suivi individualisé constituent les clés pour progresser.



L'équipe

Agrément formation 11 75 42302 75
Organisme de formation certifié Qualiopi



Marine LALLEMENT
Directrice Générale

Esther MICHEAU
Chargée de coordination
pédagogique

Tel. 01 71 18 30 13
contact@fast-sport.fr

Des formations personnalisées en adéquation avec les objectifs des participants.

Pédagogie

Fast Sport s'appuie sur une **pédagogie active** et intègre **des études de cas et des ateliers** en complément des apports théoriques. Les acquis sont immédiatement opérationnels pour un retour sur investissement optimal. Les contenus et formats sont innovants, pratiques et adaptés aux besoins des professionnels du sport.

Formateurs experts

Fast Sport sélectionne une équipe de formateurs experts : Juristes de renom pour les sessions en droit du sport et spécialistes du sponsoring et du digital pour les workshops en marketing.

Critères qualité



REPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification qualité a été délivrée
au titre de la catégorie d'action
Actions de formation

Les sessions répondent aux critères qualité et de financement de la formation professionnelle : agrément formation, certification Qualiopi.

Les acquis et la satisfaction sont systématiquement mesurés.

Accessibilité

La plateforme de formation en ligne L'Académie Fast Sport est accessible aux personnes en situation de handicap.

Délai d'accès

Le délai d'accès habituel entre la demande et le début de la formation est de 11 jours ouvrés dans le cadre du CPF. Les inscriptions sont acceptées jusqu'à 2 jours ouvrés avant le début de la formation en inter-entreprises.

+ 4 000

professionnels du sport formés
depuis 15 ans
394 apprenants/an en moyenne
sur les 5 dernières années

45 000

heures de formation dispensées
depuis 15 ans
4 811 heures/an en moyenne
sur les 5 dernières années

40

formateurs et experts
Fast Sport

Comment financer une formation.

Le plan de développement des compétences

Véritable outil de pilotage géré par l'entreprise, le Plan de Développement des Compétences permet d'adapter et maintenir les compétences des salariés.

[Pour en savoir plus](#)

Les actions collectives

Ces actions sont accessibles à toutes les structures de la branche sport et répondent à une demande collective formulée par un réseau, à destination de plusieurs adhérents : Par exemple, une fédération ou un ligue pour ses comités et clubs.

Le financement, en plus du Plan de Développement des Compétences, peut atteindre 1 820€/h.

[Pour en savoir plus](#)

Le CPF

Le Compte Personnel de Formation permet à toute personne active d'acquérir des droits à la formation tout au long de sa vie professionnelle.

Ces droits, acquis à hauteur de 500€/an permettent d'être acteur de son évolution professionnelle.

[Pour en savoir plus](#)



L'opco du sport : L'Afdas

L'Opco de la branche sport, l'Afdas, déploie des accompagnements et dispositifs de financement spécifiques au sport.

[Pour en savoir plus](#)



Le catalogue sport de l'Afdas

Accessible aux salariés des entreprises adhérentes et aux dirigeants bénévoles élus, cette offre de formation est dédiée aux structures sportives.

[Pour en savoir plus](#)

Sommaire

6	Formations & Académie Fast Sport
20	Formations sur mesure
24	Anglais du sport
33	Français Langue Étrangère
37	Traductions & interprètes

Formations & Académie Fast Sport

Réussir son dossier de sponsoring sportif

Construire et commercialiser son dossier de sponsoring et conquérir de nouveaux sponsors

Programme

ÉTAPE 1 - Comprendre le marché du sport et des sponsors

Le marché du sport

Les tickets d'entrée du sponsoring sportif

Les fondamentaux et les formes du sponsoring sportif Les évolutions et les tendances du sponsoring sportif

ÉTAPE 2 - Construire son offre de sponsoring

Les outils pour connaître et construire son offre

Les étapes pour construire son offre de sponsoring

ÉTAPE 3 - Analyser et répondre aux attentes des sponsors

Panorama des sponsors et du marché

Financements publics et partenaires médias

Les outils pour analyser les sponsors

ÉTAPE 4 - Élaborer concrètement son dossier de sponsoring sportif

Intégrer le webmarketing à sa stratégie de sponsoring

Trame du dossier

Conseils pratiques

ÉTAPE 5 - Sécuriser et mesurer son offre de sponsoring

Sécuriser les engagements financiers

L'image des sportifs

Le contrat de sponsoring sportif

Le retour sur investissement

ÉTAPE 6 - Commercialiser son offre de sponsoring

La prospection

Construire un argumentaire commercial

Intervenant

Ludovic Dumas, fondateur de l'agence XIX Consulting, ex Directeur du sponsoring du PSG et Renault F1, est l'un des meilleurs experts en marketing sportif en France. Il intervient en vidéo pour partager ses conseils sur la réalisation et la commercialisation de son offre de sponsoring sportif.

Formation en ligne
Mentor, vidéos, fiches pratiques



Inscription toute l'année
Plateforme en ligne accessible 7j/7 & 24h/24 pendant 6 mois en illimité.

OBJECTIFS

- Maîtriser les fondamentaux du sponsoring sportif
- Comprendre les attentes des sponsors
- Savoir identifier ses forces et opportunités pour réaliser un dossier pertinent
- Créer un dossier de sponsoring
- Commercialiser son offre

PUBLIC

Fédérations, clubs, organisateurs, chargés de sponsoring ou de partenariats

Aucun pré-requis

PÉDAGOGIE

E-learning à votre rythme
Données de cadrage, best practices, vidéos du mentor, fiches pratiques
Évaluation par QCM et certificat de formation

Durée

7 Heures

Entrée en formation immédiate

Tarif

160€ HT

Stratégie digitale : Animer une communauté et créer du contenu pertinent

Créer des campagnes digitales & animer une communauté pour favoriser l'expérience fan

Programme

ÉTAPE 1 - Comprendre les plateformes et leur impact

Cartographie et comprendre ces nouveaux leviers
Maîtriser les codes et usages de chaque réseau social
Focus sur Facebook, X, Instagram, Snapchat...

ÉTAPE 2 - Animer une communauté sport

Se lancer, animer, savoir être pertinent
Fédérer et créer une communauté
Maîtriser le paysage publicitaire digital
Gérer et prévenir la réputation de sa marque

ÉTAPE 3 - Étendre son influence sur les réseaux sociaux

Élaborer un plan de communication digital
Inscrire sa stratégie digitale « sport » dans sa stratégie de marque
Créer du contenu
Maximiser son audience et ses retombées

Workshop

Réalisation d'un programme d'activation digitale à partir d'un cas pratique
Brainstorming, analyse, conception, restitution au groupe

Intervenant

Antoine Finel, Responsable communication et expert de l'animation des supporters au SM Caen.

“En alternant des exemples de best practices de tous horizons et des ateliers en groupes, chaque participant travaille sur ses opportunités et des contenus différenciants.”

OBJECTIFS

- Acquérir les codes et techniques des médias sociaux
- Être en mesure d'exploiter un partenariat ou un événement sur les supports digitaux
- Être opérationnel pour animer sa communauté

PUBLIC

Chargé(e)s de projets en fédérations, clubs, organisateurs ou chargé de sponsoring chez l'annonceur

Pré-requis : être impliqué(e) dans la communication d'une structure sportive et avoir pour projet d'animer les réseaux sociaux

PÉDAGOGIE

Alternance de données de cadrage et d'ateliers pratiques
J-7 : questionnaire d'évaluation initiale
Jour J : Évaluation des acquis par QCM

Durée

1 à 2 jours en présentiel ou distanciel

Tarif

Nous consulter
contact@fast-sport.fr

Réussir sa communication sur les réseaux sociaux pour les clubs sportifs

Comment construire une stratégie de communication digitale adaptée à vos enjeux et valoriser votre présence sur les réseaux sociaux auprès de votre communauté.

Programme

ÉTAPE 1 - Comprendre et utiliser les médias digitaux

Panorama des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram...
Maîtriser les codes, usages et risques de chaque réseau social

ÉTAPE 2 - Elaborer un plan de communication digitale

Etablir un état des lieux de la stratégie existante
Connaître son environnement et définir ses cibles et objectifs
Définir son identité
Déterminer les médias sociaux pour développer son influence
S'inspirer : exemples de stratégies réussies

ÉTAPE 3 - De la conception à l'action !

Les 10 étapes clés avec fiche pratique
Planning des publications et tableaux de bord
Travailler son écriture et le storytelling
Réaliser un bilan de ses actions de communication

ÉTAPE 4- La gestion des ressources

Savoir gérer et dimensionner son projet pour déterminer son mode opératoire et ses ressources humaines et techniques
Quand internaliser et pourquoi ?
La boîte à outils : Tutos, astuces, outils et logiciels

ÉTAPE 5 - Point juridique sur le droit et les réseaux sociaux

L'exploitation du droit à l'image : ce que je peux faire, ce que je ne peux pas faire

Intervenant

Antoine Finel, Responsable communication et expert de l'animation des supporters au SM Caen.

“En alternant des exemples de best practices de tous horizons et des ateliers en groupes, chaque participant travaille sur ses opportunités et des contenus différenciants.”

Formation référencée au catalogue Sport de l'Afdas et réservée aux clubs sportifs adhérents à l'Opco.

afDas

Tarif

Gratuit pour les clubs pour les clubs adhérents à l'Afdas
Se pré-inscrire

OBJECTIFS

- Comprendre et utiliser les réseaux sociaux
- Élaborer un plan de communication digitale
- Savoir gérer et dimensionner son projet
- Point juridique sur le respect du droit à l'image

PUBLIC

Tout public en club souhaitant s'initier aux réseaux sociaux et adhérent à l'Afdas.
Pré-requis : Disposer d'un accès aux réseaux sociaux du club.

PÉDAGOGIE

Alternance de données de cadrage et d'ateliers pratiques
J-7 : questionnaire d'évaluation initiale
Jour J : Évaluation des acquis par QCM

Durée
7 Heures
En visio interactive

Dates
A consulter [ici](#)
Inscription jusqu'à 2 jours ouvrés avant la session
contact@fast-sport.fr

Savoir communiquer et gérer son image pour les entraîneurs professionnels

Entraîneurs sportifs : développez votre image sur les réseaux sociaux et maîtrisez les bases du media training

Programme

ÉTAPE 1 - Identifier ses réseaux

Les réseaux professionnels : réseaux d'anciens, de formation, comment les exploiter et les intégrer à votre réseau social media ?
Panorama des réseaux sociaux
Maîtriser les codes, usages et risques des réseaux sociaux
Outil pour développer son réseau et anticiper sa reconversion

ÉTAPE 2 - Comprendre l'impact des réseaux sociaux pour sa e-réputation

Analyse des risques spécifiques
S'inspirer : exemples de stratégies réussies

ÉTAPE 3 - De la conception à l'action !

Savoir créer et faire vivre ses comptes sur les réseaux sociaux
Les 10 étapes clés avec fiche pratique
Anticiper pour engager
Travailler son écriture et le storytelling
Trouver des idées de publications sur Instagram
Définir ses hashtags
Savoir réagir aux commentaires négatifs

ÉTAPE 4 - Les principes du media training

Savoir communiquer en toute circonstance
Comprendre les médias et savoir les identifier pour sa communication
Maîtriser les règles d'interview de la presse

Intervenants

Boris Helleu et Antoine Finel, experts en communication digitale
Et un formateur en média training

Formation référencée au catalogue Sport de l'Afdas et réservée aux clubs sportifs adhérents à l'Opco.

afDas

Tarif

Gratuit pour les clubs pour les clubs adhérents à l'Afdas
Se pré-inscrire

OBJECTIFS

- Appliquer une stratégie de communication pour valoriser son image professionnelle d'entraîneur
- Maîtriser les outils digitaux pour sa communication
- Maîtriser les principes du media training

PUBLIC

Entraîneurs sportifs salariés d'un club adhérent à l'Afdas

Pré-requis : Disposer d'un compte LinkedIn, Facebook et Instagram.

PÉDAGOGIE

Alternance de données de cadrage et d'ateliers pratiques
J-7 : questionnaire d'évaluation initiale
Jour J : Évaluation des acquis par QCM

Durée

21 h de formation réparties sur plusieurs demi-journées
Formation en visio interactive

Dates

A consulter [ici](#)

Inscription jusqu'à 2 jours ouvrés avant la session
contact@fast-sport.fr

Savoir communiquer et gérer son image pour les sportifs.ves professionnels.

Formation dédiée aux sportifs et athlètes salariés, pour construire son identité digitale, créer et gérer une communauté de fans et attirer des sponsors.

Programme

ÉTAPE 1 - Identifier ses réseaux

Les réseaux professionnels : réseaux d'anciens, de formation, comment les exploiter et les intégrer à votre réseau social media ?
Comprendre les médias digitaux
Panorama des réseaux sociaux
Maîtriser les codes, usages et risques des réseaux sociaux
Outil pour développer son réseau et anticiper sa reconversion

ÉTAPE 2 - Comprendre l'impact des réseaux sociaux pour sa e-réputation

Analyse des risques spécifiques
S'inspirer : exemples de stratégies réussies

ÉTAPE 3 - De la conception à l'action !

Savoir créer et faire vivre ses comptes sur les différents réseaux sociaux
Les 10 étapes clés avec fiche pratique
Anticiper pour engager
Travailler son écriture et le storytelling
Trouver des idées de publications sur Instagram
Définir ses hashtags
Savoir réagir aux commentaires négatifs

ÉTAPE 4 - Les principes du media training

Savoir communiquer en toute circonstance
Comprendre les médias et savoir les identifier pour sa communication
Maîtriser les règles d'interview de la presse

Intervenants

Boris Helleu et Antoine Finel, experts en communication digitale

Formation référencée au catalogue Sport de l'Afdas et réservée aux clubs sportifs adhérents à l'Opco.

afDas

Tarif

Gratuit pour les clubs pour les clubs adhérents à l'Afdas
Se pré-inscrire

OBJECTIFS

- Comprendre et utiliser les médias digitaux et sociaux
- Élaborer un plan de communication digitale pour développer sa présence et savoir utiliser les réseaux sociaux professionnel pour sa reconversion
- Savoir dimensionner son projet
- Point juridique sur le respect du droit à l'image

PUBLIC

Sportives et sportifs salariés.ées d'un club adhérent à l'Afdas

Pré-requis : Disposer d'un compte Facebook et Instagram

PÉDAGOGIE

Alternance de données de cadrage et d'ateliers pratiques
J-7 : questionnaire d'évaluation initiale
Jour J : Évaluation des acquis par QCM

Durée

14 h de formation réparties sur plusieurs demi-journées
Formation en visio interactive

Dates

A consulter [ici](#)
Inscription jusqu'à 2 jours ouvrés avant la session
contact@fast-sport.fr

Booster les revenus sponsoring grâce à ses datas et ses audiences digitales

1 journée pour identifier et valoriser vos datas, les commercialiser pour exploiter ce potentiel de développement sponsoring, diversifier votre offre, capter et fidéliser annonceurs et clients

Programme

ÉTAPE 1 - Le sponsoring et le digital, quels enjeux ?

Le marché du sponsoring aujourd'hui et demain
Tendances et évolution des investissements marketing
Déployer la méthode VVSS : Valoriser, Vendre, Servir et Satisfaire
La monétisation digitale comme une opportunité pour le sport

ÉTAPE 2 - Commercialiser une offre sponsoring à partir des datas

Comment collecter vos datas et valoriser vos audiences digitales
Prise en main de la matrice de RDV pour cerner les enjeux marketing d'un annonceur
Comment répondre aux problématiques d'un annonceur : storytelling et droits marketing
Construire un argumentaire de vente d'activation d'audiences digitales

ÉTAPE 3 - Fidéliser le sponsor

Envisager les audiences digitales comme un outil de fidélisation des sponsors
Favoriser l'upsell sur les clients hospitalités grâce au digital
Adapter son organisation pour optimiser le servicing annonceurs

La journée est rythmée par des cas pratiques et ateliers de travail
Cas pratique à partir des datas de votre organisation
Ateliers à partir de la grille de référence pour valoriser vos datas
Ateliers à partir de la matrice de RDV

Intervenant

Pierre Gautier, expert CRM et data apporte son expertise aux les professionnels du sport souhaitant développer et diversifier leurs revenus et mieux répondre aux problématiques de leurs annonceurs.

"La monétisation des audiences digitales est un challenge à la fois organisationnel et métier. De la valorisation à la commercialisation, nous couvrirons l'ensemble des sujets pour vous ouvrir un nouvel horizon sponsoring"

OBJECTIFS

- Acquérir les codes et techniques des médias sociaux
- Être en mesure d'exploiter un partenariat ou un événement sur les supports digitaux
- Être opérationnel pour animer sa communauté

PUBLIC

Commercial, chargé de marketing ou sponsoring en fédérations, clubs, organisateurs

Pré-requis : travailler dans une structure sportive et avoir pour mission de développer les partenariats et le sponsoring.

PÉDAGOGIE

Alternance de données de cadrage et d'ateliers pratiques
J-7 : questionnaire d'évaluation initiale
Jour J : Évaluation des acquis par QCM

Durée

1 jour en présentiel ou distanciel

Tarif

Nous consulter

contact@fast-sport.fr

Rédiger un contrat de sponsoring sportif

La rédaction du contrat de sponsoring sportif de A à Z

Programme

ÉTAPE 1 - Qu'est-ce qu'un contrat de sponsoring sportif et quand est-il conclu ?

Introduction et définition des contrats de sponsoring
Forme juridique du sponsoring
Les négociations
La conclusion

ÉTAPE 2 - La vie du contrat de sponsoring sportif

Naissance et fin du contrat
Obligations des parties
Autres obligations

ÉTAPE 3 - Règles spéciales liées au sponsoring sportif

ÉTAPE 4 - Droit de la publicité et sponsoring sportif

Sport, alcool et tabac : les règles de la Loi Evvin
Contrats de sponsoring et paris sur internet

ÉTAPE 5 - Comment s'applique le droit de la concurrence

Durée des contrats de sponsoring
Clauses de reconduction et d'exclusivité

ÉTAPE 6 - Le contrat de A à Z et les clauses adaptées

Préambule, parties, clauses de définition
Le corps du contrat et les clauses adaptées
Le bas du contrat, la signature

Intervenants

Fabrice RIZZO et Jean-Michel MARMAYOU figurent parmi les juristes en droit du sport les plus réputés en France. Ils dirigent le Centre de Droit du Sport de Marseille et le Lamy Droit du Sport. Ils animent en exclusivité pour Fast Sport les sessions pour les professionnels du sport.

"Nous abordons le contrat de sponsoring sportif de façon exhaustive afin d'envisager et rédiger des contrats reflétant au plus près la réalité du partenariat"

Formation sur mesure

Cette formation existe aussi pour les débutants en e-learning en autonomie
Mentor, vidéos, fiches pratiques



Inscription toute l'année
Plateforme en ligne accessible 7j/7 & 24h/24 pendant 6 mois en illimité.

OBJECTIFS

- Acquérir les notions juridiques pour négocier un partenariat
- Identifier les clauses spécifiques
- Comprendre les enjeux liés à la conclusion, l'exécution et la rupture des contrats de sponsoring.
- Anticiper les risques juridiques

PUBLIC

Tout public marketing ou juridique, en fédération, club, chez l'annonceur.
Avocats et juristes.

Pré-requis : maîtriser les bases du sponsoring sportif

PÉDAGOGIE

Alternance de données de cadrage et d'ateliers pratiques
J-7 : questionnaire d'évaluation initiale
Jour J : Évaluation des acquis par QCM

Durée
1 jour / 7 Heures

Tarif
Nous consulter
contact@fast-sport.fr
E-learning 160€ HT

Protéger et exploiter son image dans le sport

Tout savoir sur l'utilisation de l'image dans le sport et sa fiscalité.

Programme

ÉTAPE 1 - L'image et les différentes images du sportif

Les particularités de l'image des sportifs et entités sportives
Les différentes images du sportif

ÉTAPE 2 - Protéger le droit à l'image du sportif

Le domaine et fondements de la protection
Les mesures de réparation

ÉTAPE 3 - L'exploitation commerciale de l'image

Les contrats d'image Les clauses spécifiques au contrat d'image (exclusivité, disponibilité, renouvellement ...)
L'exploitation de l'image individuelle par les partenaires
L'exploitation de l'image individuelle associée par les clubs et leurs sponsors
Le cas particulier de l'image des équipes de France

ÉTAPE 4 - Cas pratiques

Actualité juridique, jurisprudence et nouvelles mesures

ÉTAPE 5 - Point sur la fiscalité de l'image

Le montage fiscal du contrat d'image
Comment optimiser les droits d'image pour les sportifs

Intervenants

Fabrice RIZZO et Jean-Michel MARMAYOU figurent parmi les juristes en droit du sport les plus réputés en France. Ils dirigent le Centre de Droit du Sport de Marseille et le Lamy Droit du Sport. Ils animent en exclusivité pour Fast Sport les sessions pour les professionnels du sport.

"Nous nous attachons à coller à la réalité du terrain pour apporter une réponse juridique en lien étroit avec la pratique."

Formation sur mesure

Cette formation bientôt disponible pour les débutants en e-learning en autonomie
Mentor, vidéos, fiches pratiques



Inscription toute l'année
Plateforme en ligne accessible 7j/7 & 24h/24 pendant 6 mois en illimité.

OBJECTIFS

- Maîtriser les différentes images du sportif
- Être en mesure d'exploiter et de protéger l'image d'un sportif ou d'une entité sportive
- Superviser ou suivre la rédaction et la vie du contrat d'image

PUBLIC

Tout public marketing ou juridique, en fédération, club, chez l'annonceur.
Avocats et juristes.

Pré-requis : maîtriser les bases du sponsoring sportif

PÉDAGOGIE

Alternance de données de cadrage et d'ateliers pratiques
J-7 : questionnaire d'évaluation initiale
Jour J : Évaluation des acquis par QCM

Durée
1 jour / 7 Heures

Tarif
Nous consulter
contact@fast-sport.fr
E-learning 160€ HT

Concevoir et déployer une offre de billetterie

Formation sur mesure pour définir une stratégie, optimiser son positionnement et développer son chiffre d'affaires par ses revenus de billetterie.

Programme

ÉTAPE 1 - Construire son positionnement

Maîtriser son environnement et son positionnement
Comprendre le marketing mix dans le sport
Analyser sa zone de chalandise, sa concurrence sportive et extra sportive

ÉTAPE 2 - Les bases de la billetterie

Les types de billets
Billet à l'unité & focus sur les stratégies billet
Abonnements & focus sur les campagnes
Hospitalités & particularités de la vente B2B

ÉTAPE 3 - Construire un budget de revenus

Trame du budget de revenus
Fonctionnement et rétroplanning

ÉTAPE 4 - Solutions de billetterie, tendances et acteurs

Les plateformes de vente de billets
Les tendances en billetterie & les nouvelles technologies
Etude de cas et best practices

ÉTAPE 5 - Pricing et promotion

Les techniques de pricing : abonnements, billets unitaires
Elaborer une campagne de promotions
Etude de cas et best practices

Intervenant

La formation est animée par un spécialiste de billetterie dans le sport.

En apportant son expertise ticketing aux formations Fast Sport, l'expert ouvre de nouvelles sources de revenus aux détenteurs de droits.

OBJECTIFS

- Analyser son positionnement
- Mettre en œuvre une stratégie adaptée à son offre
- Adopter les bons outils et techniques de billetterie
- Connaître les best practices et s'en inspirer pour réussir

PUBLIC

Responsable marketing ou billetterie en fédérations, clubs, organisateurs

Pré-requis : Travailler dans une structure sportive et avoir pour objectif d'intégrer le service billetterie ou développer les revenus liés à la billetterie

PÉDAGOGIE

Alternance de données de cadrage et d'ateliers pratiques
J-7 : questionnaire d'évaluation initiale
Jour J : Évaluation des acquis par QCM

Durée

1 jour ou 2 jours
en présentiel ou distanciel

Tarif

Nous consulter
contact@fast-sport.fr

Quel cadre juridique pour vos manifestations sportives ?

Prévenir & maîtriser les risques juridiques liés à l'organisation des compétitions sportives.

Programme

ÉTAPE 1 - Quelles spécificités du droit de la responsabilité en matière sportive ?

Le contrôle de l'Administration
Les obligations fédérales
Les règles de sécurité

ÉTAPE 2 - L'enjeu crucial de la responsabilité civile

A l'égard des compétiteurs
La responsabilité contractuelle
L'obligation de sécurité et d'information
Quand s'applique la responsabilité délictuelle ?

ÉTAPE 3 - Quelles responsabilités à l'égard des spectateurs ?

Et à l'égard des autres acteurs
Les infractions spécifiques au sport

ÉTAPE 4 - Les risques de responsabilité pénale

Les infractions de droit commun

ÉTAPE 5 - Les assurances des manifestations

Les obligations d'assurance
La garantie des risques financiers, matériels et sportifs
Les techniques spécifiques d'assurance

Intervenant

Fabrice RIZZO et Jean-Michel MARMAYOU figurent parmi les juristes en droit du sport les plus réputés en France. Ils dirigent le Centre de Droit du Sport de Marseille et le Lamy Droit du Sport. Ils animent en exclusivité pour Fast Sport les sessions pour les professionnels du sport.

“La responsabilité de l'organisateur et de la ville-hôte est vite engagée. Il est indispensable d'identifier et anticiper les risques liés à l'organisation des manifestations sportives.”

OBJECTIFS

- Identifier les risques de responsabilités civiles et pénales des organisateurs d'événements sportifs
- Prévenir et gérer les risques
- Organiser une politique d'assurance

PUBLIC

Tout public marketing ou juridique, annonceurs, fédérations, équipementiers et organisateurs. Avocats et juristes

Pré-requis : être impliqué(e) dans l'organisation d'événements sportifs à titre professionnel

PÉDAGOGIE

Alternance de données de cadrage et d'ateliers pratiques
J-7 : questionnaire d'évaluation initiale
Jour J : Évaluation des acquis par QCM

Durée

1 jour ou 2 jours

en présentiel ou distanciel

Tarif

Nous consulter

contact@fast-sport.fr

Droit social et contrat de travail dans le sport

Optimiser la rédaction d'un contrat de travail avec le spécialiste du droit social dans le sport.

Programme

ÉTAPE 1 - Quel droit du travail applicable au sport ?

Quelles règles du Code du Travail s'appliquent et comment les appliquer au mieux ?
L'application de la loi de 2015

ÉTAPE 2 - Les contrats de travail dans le sport

Bien choisir son contrat de travail (CDD, CDI, intermittent, à temps partiel...)
Le CDD spécifique
Savoir appliquer la bonne convention collective
Identifier le champ d'application de CCN Sport et autres conventions spécifiques (rugby, basket, foot)
Articuler les conventions collectives
Quel contrat avec un entraîneur ou un éducateur depuis l'arrêt du 17/12/2014 ?

ÉTAPE 3 - La gestion du temps de travail

Le choix du contrat
Les clauses du contrat
Mise en œuvre des règles prévues par les conventions collectives propres au sport

ÉTAPE 4 - Comment réduire les risques et pièges

Insérer les bonnes clauses
Rupture du contrat de travail : comment la sécuriser au mieux
Maîtriser le coût de la rupture du contrat
Sanctions et discipline : comment agir ?

Intervenant

David JACOTOT est l'expert du droit social dans le sport, il a participé à la rédaction de la CCN sport et anime les sessions Fast Sport pour des spécialistes RH.

“Après la signature en juin 2015 de la loi visant à protéger juridiquement et socialement les sportifs de haut niveau et la parution du texte sur le CDD spécifique, il est indispensable de bien assimiler les dispositifs et l'actualité sociale.”

OBJECTIFS

- Identifier les risques de responsabilités civiles et pénales des organisateurs d'événements sportifs
- Prévenir et gérer les risques
- Organiser une politique d'assurance

PUBLIC

Juristes ou DAF,
Avocats spécialisés

Pré-requis : Pratiquer les contrats de travail et comprendre les enjeux du droit social.

.PÉDAGOGIE

Alternance de données de cadrage et d'ateliers pratiques
J-7 : questionnaire d'évaluation initiale
Jour J : Évaluation des acquis par QCM

Durée
1 jour en présentiel ou distanciel

Tarif
Nous consulter
contact@fast-sport.fr

Réussir ses présentations business en anglais



Programme

Define my style

Who am I
My position
My assets

My audience

ABC methods
Ice breaking

My message

Define your key messages
My outline

Prepare my presentation

Tips
Ideate - Create - Illustrate - Repeat
AIR method

Speech training

2 x 1h30 of individual coaching by videoconference

Coaching 1
Overview of your presentation
Validation of your presentation orally
Coach's advice : Humour, transitions, answer questions

Coaching 2
Speech training
practice and perfect your presentation
Coach's advice : intonation, handling stress, body-language

Intervenant

Un coach anglophone qualifié et spécialisé sport anime les 2 sessions d'entraînement aux présentations devant votre audience.

**Formation en ligne
+ 3h de Coaching individuel
en visio**

Fiches pratiques et coach
anglophone natif



Inscription toute l'année
Plateforme en ligne accessible
7j/7 & 24h/24 pendant 6 mois en
illimité.

OBJECTIFS

- Développer un style impactant
- Réaliser une présentation sur mesure
- Savoir structurer et construire une présentation
- S'entraîner avec un formateur

PUBLIC

Tout public

Pré-requis : Niveau B2 minimum
en anglais

PÉDAGOGIE

E-learning, conseils, fiches
pratiques, vocabulaire
2 x 1h30 de coaching individuel

Cette formation est éligible à



Durée
7h de formation
dont 3h coaching inclus

Tarif
360€ HT hors CPF

L'anglais pour les coachs sportifs



Coaching individuel en visio + E-learning
Fiches pratiques et coach anglophone natif

Inscription toute l'année
Plateforme en ligne accessible 7j/7 & 24h/24 pendant 6 mois en illimité.



Programme

Vocabulaire du Fitness

- Le corps, les groupes musculaires
- Termes liés à l'entraînement
- Transmettre des consignes sportives
- Exprimer des consignes pour corriger la posture pendant l'exercice
- Exprimer des encouragements et motiver
- Exprimer la préférence, les choix, les options, utiliser le questionnement
- Vocabulaire des équipements de Fitness
- Utiliser les temps et les coordinations de temps pour expliquer des programmes d'entraînement personnalisés.
- Disposer du vocabulaire lié à la nutrition et l'alimentation

Communication en Contexte Professionnel

- Maîtriser les termes liés aux types de clients et services d'un coach de fitness
- Promouvoir, convaincre et expliquer ses services aux clients étrangers

Mises en Situation:

- Simulation de situations rencontrées par les coachs de fitness (ex: accueil d'un nouveau client, correction de la forme pendant l'exercice).
- Jeux de rôle pour pratiquer la communication avec les clients dans différentes situations (ex: vente de services, encouragement pendant l'entraînement).

Révision et Feedback:

- Révision du vocabulaire et des expressions appris tout au long du programme.
- Travail sur la conjugaison et la grammaire
- Feedback personnalisé sur la fluidité, la précision et la clarté de la communication en anglais.

Intervenant

Un coach anglophone qualifié et spécialisé sport anime les 2 sessions d'entraînement aux présentations devant votre audience.

OBJECTIFS

- Comprendre et s'exprimer avec des clients étrangers
- Donner des consignes et motiver les clients
- S'exprimer de façon fluide au présent, au passé et au futur
- Acquérir et utiliser le vocabulaire du métier de coach sportif

PUBLIC

Tout public

Pré-requis : travailler dans le monde du fitness ou de l'entraînement sportif

PÉDAGOGIE

E-learning, conseils, fiches pratiques, vocabulaire
20h, 25h ou 30h de coaching individuel

Cette formation est éligible à



Durée

21h, 26h ou 31h de formation
dont 1h de certification incluse

Tarif

Voir sur la plateforme du CPF
les différentes formules



La plateforme de formation en ligne pour vous former comme / quand / où vous voulez !

C'est la plateforme des professionnels du sport business, complémentaire aux formations du catalogue Fast Sport pour **se former à la carte et en toute autonomie**.

L'Académie Fast Sport se compose d'outils gratuits et de formations finançables via le plan de formation.

La création d'un profil apprenant est gratuite avec un accès au lexique du sport offert.

Les formations 100% en ligne sont conçues et menées par un mentor et expert reconnu. Les modules alternent données de cadrage, vidéos, conseils et exercices avec un workbook. Elles sont accessibles pendant 6 mois.

En complément, une classe virtuelle avec le mentor peut être proposée pour approfondir une thématique, travailler sur une étude de cas et échanger.

Comment ça fonctionne ?

Les modules sont disponibles à l'unité.

Le module est accessible directement depuis l'Académie Fast Sport ou via le financement de l'employeur.

www.academiefastsport.fr

Formations sur mesure

Nous élaborons ensemble un programme adapté à vos besoins, du choix de la thématique à la conception et l'animation pédagogique.

La formation sur mesure constitue un choix pertinent et rentable pour perfectionner et professionnaliser les collaborateurs d'une même entité sur une thématique spécifique ou stratégique.

Unité de temps, de lieu et de contenu, les formations à la carte sont construites selon des objectifs précis et mesurables.

Fast Sport anime des formations sur mesure dans toute la France.

La formation clé en mains

Fast Sport réalise un audit pédagogique et l'ingénierie de formation

1 - Audit pédagogique

Dimensionner le projet de formation en évaluant la thématique, les objectifs, le nombre de participants, et la durée adéquate.

2 - Conception pédagogique

Créer et élaborer un programme et sélectionner les intervenants et experts pour animer la formation.

3 - Ingénierie pédagogique

Déployer l'ingénierie pédagogique, de la conception à l'animation de la formation. Fast Sport édite tous les supports et documents liés à la formation, ainsi que les feuilles de présence et les évaluations.

Délai d'accès En fonction des dates souhaitées par l'entreprise.

Exemples de formations sur mesure

Communiquer sur les réseaux sociaux

Workshop de 2 jours pour former les comités régionaux d'une fédération aux réseaux sociaux et concevoir une communication digitale à la portée de tous.

Utiliser les réseaux sociaux comme outil de veille marketing

Formation d'une journée sur les outils digitaux et le potentiel de veille active à finalité professionnelle pour un sponsor.

Marque et détenteurs de droits

Workshop sur la stratégie et les attentes des marques pour un détenteur de droits.

Data sponsoring

Conception d'une formation sur les datas et l'imbrication avec l'offre marketing d'un détenteur de droits.

Protection de la marque et ambush marketing

Module pour l'équipe partenariats d'une fédération de 1er rang afin de protéger les droits préemptés par les partenaires et mettre en œuvre une réponse adaptée aux potentielles utilisations frauduleuses de la marque.

Fast Sport conçoit également des modules de formation en ligne en marque blanche ou via sa plateforme l'Académie Fast Sport

- Module de vocabulaire en anglais pour les joueurs de tennis Espoirs du CNE
- Module de vocabulaire du cyclisme pour des intervenants du Tour de France.
- Module sur les réseaux sociaux pour la FF Tennis

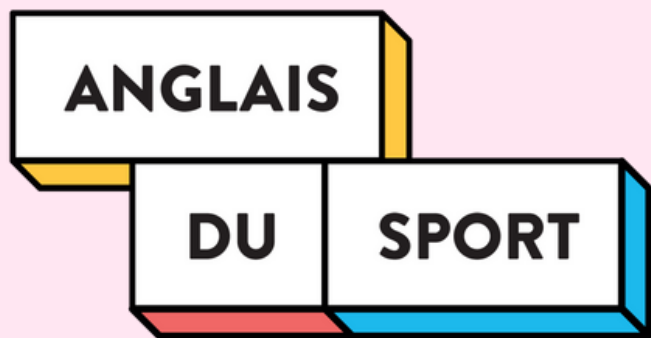
Témoignages

« L'un de nos services recherchait une formation orientée métier pour faire évoluer ses pratiques. Fast Sport a compris les objectifs, a créé le programme et a trouvé le bon intervenant pour animer la journée. Une réussite ! »
Fédération Française de Football

« Pour animer notre séminaire annuel, nous faisons appel à Fast Sport pour concevoir des sessions sur mesure destinées aux dirigeants des comités. Nous échangeons pour la conception de la formation et le choix des intervenants et des formats. Nous travaillons en étroite collaboration pour garantir la réussite du séminaire. »
Fédération Française de Sport Universitaire

« Nous avons choisi Fast Sport pour son expertise sur le sport pour animer des sessions sur la communication digitale pour nos comités régionaux. Mission réussie avec un formateur compétent et impliqué et des salariés conquis »
Fédération Française de Rugby

« L'un de nos services recherchait une formation orientée métier pour faire évoluer ses pratiques. Fast Sport a compris les objectifs, a créé le programme et a trouvé le bon intervenant pour animer la journée. Une réussite ! »
Fédération Française de Football



by  **FAST SPORT**

Vous êtes unique ! Notre équipe l'est aussi

Nous sélectionnons des formateurs natifs, professionnels, sportifs ou passionnés et experts du sport business.

Une équipe de formateurs en langues, diplômés, spécialisés sport, business, communication, marketing ou droit vous accompagne.

Anglais

Une équipe de plus de 20 formateurs anglophones natifs.

Chacun apporte sa passion et ses compétences sur ses sports de prédilection comme le golf et l'équitation pour Helen, le football pour Scott ou Gary, le basketball et le running pour Maria ou encore le surf pour Oliver.



Français Langue Etrangère

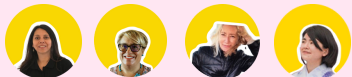
Anna, Alice, Christel, Claire, Marcia, ou encore Julien enseignent le français avec passion aux sportifs, entraîneurs et staff sportifs pour s'intégrer rapidement dans l'équipe et dans la vie quotidienne.



Espagnol, Italien, portugais & brésilien, allemand, russe, arabe ...

Natifs d'Espagne ou d'Amérique latine, Angela, Juan et Pili sont tous passionnés de football et conjuguent la pédagogie à la découverte de la culture hispanique.

Angela, Yuan, Mariaserena, Heike et d'autres encore enseignent leur langue maternelle avec passion pour vous aider dans vos déplacements et échanges à l'international.



Une méthode sur mesure pour atteindre vos objectifs.

Le formateur élabore un programme personnalisé pour chaque apprenant sur la base du socle de compétences sous la forme de formation-action.

Chaque séance est rythmée en séquences pédagogiques.

La méthode communicative donne lieu à des mises en situations pratiques.



Audit linguistique individuel

Définition des objectifs
Evaluation du niveau

Durée

Modules de 15h à 30h
et plus



Parcours pédagogique personnalisé

Programme sur mesure
Suivi individualisé
Compréhension et expression orales
Travail sur l'écrit

Tarif

Nous consulter :
contact@fast-sport.fr



Formateur dédié

tout au long de la formation

Délai d'accès

Jusqu'à 2 jours ouvrés
avant le début de la
formation
11 jours ouvrés dans le
cadre du CPF



Rythme à la carte

1 à 2 sessions par semaine



Tous niveaux

Débutant à confirmé



Progression

Mesure de l'atteinte des objectifs

Cette formation est éligible à



Option e-learning

Accessible 24h/24 & 7j/7



Taux de satisfaction
9/ 10



Score moyen TOEIC : 776/990
Niveau moyen atteint : B2

Pédagogie et méthode communicative

EXEMPLES

DE

PROGRAMMES

Compréhension orale

Améliorer sa communication
Être performant en anglais
Augmenter son champ lexical

Expression orale

Echanges, fluidité, automatismes linguistiques
Vocabulaire spécifique sport, business & métier
Commenter l'actualité sportive
Préparation à la discussion dans un contexte anglophone
et multiculturel
Communiquer et négocier avec des partenaires étrangers

Compréhension écrite

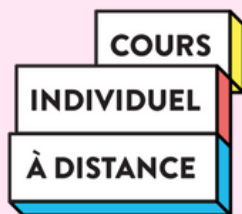
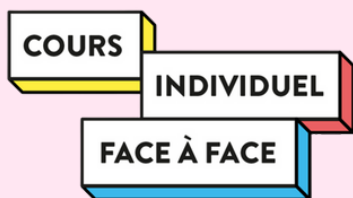
Expressions idiomatiques et grammaire
Compréhension de contenus variés
Travail sur vos documents authentiques

Expression écrite

Exercices
Travail sur vos documents authentiques

Interaction

Mises en situations, simulations de réunions, small talks, négociation
Training à l'oral, répétition des discours



En présentiel ou à distance, les cours individuels permettent de progresser à son rythme et dans les meilleures conditions.

- Suivi individualisé
- Programme sur mesure
- Progression maximale
- Rythme à la carte



L'apprentissage en petit groupe favorise la motivation et les jeux de rôles. La formule idéale pour des collaborateurs de même niveau.

- Groupes de niveau
- Programme sur mesure
- Progression collective



Pour préparer une réunion, une présentation, un entretien, le formateur vous coache comme un sportif de haut niveau.

- Coaching individuel
- Méthodologie
- Méthode pratique

Durée

Modules de 15h à 30h et plus

Tarif

Nous consulter : contact@fast-sport.fr

Délai d'accès

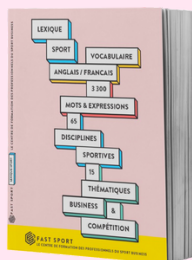
Jusqu'à 2 jours ouvrés avant le début de la formation

11 jours ouvrés dans le cadre du CPF

Outils pédagogiques

Fast Sport conçoit et diffuse des outils pédagogiques spécifiques aux acteurs du sport

Ils sont orientés mobile learning, et favorisent l'implication des apprenants, l'acquisition rapide et efficace de la langue et les mises en pratique.



Lexique du sport

Anglais / Français

3300 mots & expressions sport et business

Disponible à l'achat en version papier

Accessible en ligne sur l'Académie Fast Sport



Application mobile de flashcards

Révision et acquisition de vocabulaire
par ancrage mémoriel

Cette technique basée sur la répétition et l'autoformation, par courtes séquences permet d'assimiler du vocabulaire dans les transports, à la maison, en déplacement ...



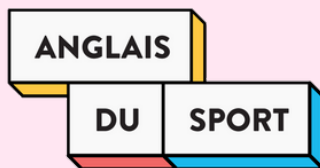
E-learning

Nous proposons des modules e-learning asynchronisés en option, pour compléter la formation individuelle en présentiel ou distanciel.

Accès illimité à une plateforme e-learning 7/7 & 24h

Accès activé sur un 1 mois, 3 mois ou 6 mois.

Clubs formateurs & CFA : Proposez des cours d'anglais hors cursus scolaire aux joueurs en formation.



by  FAST SPORT

Pourquoi proposer une formation post bac hors cursus scolaire ?

L'obligation de formation des jeunes sportifs, post bac, en contrat avec le club nécessite anticipation, approche spécifique et beaucoup de temps de la part de l'équipe pédagogique du CFA.

Si le jeune sportif souhaite poursuivre post bac, l'offre dans le cadre d'un cursus scolaire est variée, pertinente, facilement identifiable et bien structurée.

Que faire lorsque le joueur ne souhaite pas poursuivre un cursus post bac ? Comment le former ? Comment lui assurer un programme pédagogique de qualité ?

Fast Sport développe pour les clubs formateurs et les CFA, une offre de formation sur mesure pour former vos jeunes joueurs en langues, hors cadre scolaire.

Déjà déployée dans des clubs de football et de rugby dans ce contexte, l'offre de formation pour les jeunes sportifs démontre son efficacité et répond aux attentes des clubs et des joueurs.

Un programme en 3 étapes

MISE

A NIVEAU

Programme sur mesure et ludique axé sur :

- Grammaire
- Vocabulaire courant et sportif
- Compréhension orale et écrite
- Expression orale et écrite

CERTIFICATION

Certification Toeic ou English 360

- Préparation au passage du Toeic
- Inscription en centre agréé
- Passage de la certification en fin de formation
- Certificat et score

PROJET

PÉDAGOGIQUE

EN ANGLAIS

Mise en œuvre d'un projet commun sur une thématique sportive :

- Travail collectif en anglais sur le projet pédagogique
- Création d'un dossier à base de vidéo, d'audio et de documents
Présentation du projet devant le staff du club de façon ludique
- Évaluation du projet par le formateur et le club

Durée

Module jusqu'à 200h
Eligibilité ligue

Tarif

Nous consulter :
contact@fast-sport.fr

Délai d'accès

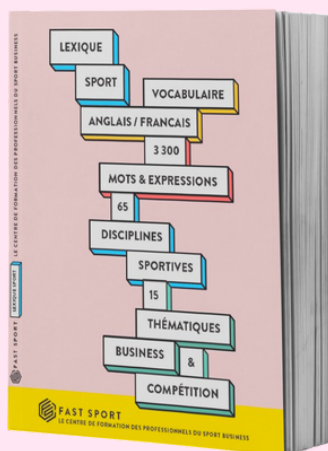
Jusqu'à 7 jours ouvrés avant le début de la formation

LEXIQUE DU SPORT

135 pages de vocabulaire

80 disciplines sportives et thématiques sport et business

3 000 mots et expressions



L'outil indispensable à
conserver à portée de
mains au bureau.

Accès en ligne
lexiquedusport.fr sur
ordinateur ou sur mobile.

FRANÇAIS

LANGUE

ÉTRANGÈRE

POUR SPORTIFS

&

STAFF SPORTIF



Intégrer rapidement un sportif étranger ou un entraîneur contribue à la réussite sportive du club.

Fast Sport conçoit un programme complet et sur mesure pour maîtriser les bases de la langue française et communiquer sur le terrain et en dehors.

-  Evaluation
-  Définition des objectifs
-  Programme personnalisé
-  Méthode Fast Sport
« J'apprends le français du football / basketball / handball / rugby »
-  Suivi individuel
-  Planning flexible
-  Adaptation aux contraintes sportives
-  Discrétion et professionnalisme



La méthode Fast Sport inclut l'accès à la plateforme en ligne dédiée à votre sport.

En option, il est possible de commander la version cahier pratique.



EXEMPLES DE PROGRAMMES

OBJECTIFS

- Maîtriser le français à l'oral pour faciliter sa vie quotidienne.
- Pratiquer le français dans un contexte sportif
- Communiquer avec l'équipe et comprendre les consignes sportives.
- Atteindre un niveau B2 à l'oral pour répondre aux interviews.
- Savoir utiliser la grammaire, la conjugaison, les articles ...
- Passer une certification en langues pour valider un diplôme ou acquérir la nationalité française.

CONTENU

La pédagogie s'articule autour d'exercices pratiques liés au vocabulaire, la conjugaison et la syntaxe et des **10 compétences clés du sportif de haut niveau** :

Se présenter
La vie quotidienne
La famille et la maison
Anatomie et santé
A l'entraînement
La vie au club
En déplacement
Jour de match
Les médias et les réseaux sociaux
La fin de saison

Durée

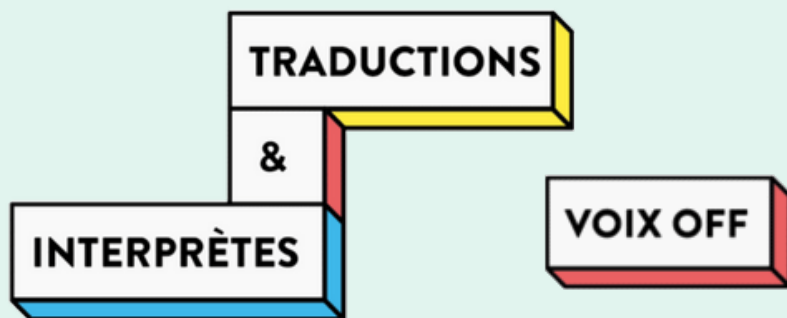
Module de 10h à 30h et plus

Tarif

Nous consulter :
contact@fast-sport.fr

Délai d'accès

Jusqu'à 2 jours ouvrés avant
le début de la formation



Interprètes

Un réseau d'interprètes spécialisés sport pour assurer la traduction en live de vos réunions, conférences de presse et présentations.

Traduction simultanée ou consécutive

Réunions, conférences de presse

Du français vers l'anglais, l'espagnol, l'italien ...

De l'anglais, l'espagnol, l'italien, l'allemand vers le français ...

Traductions

Documents commerciaux / Supports de communication / Dossiers de sponsoring / Contrats / Sites internet

Une équipe de traducteurs professionnels dans toutes les langues disposant d'une expertise sport confirmée. Soumis à une clause de confidentialité, les intervenants vous garantissent une livraison dans les meilleurs délais, avec la qualité Fast Sport.

Contactez-nous pour un devis établi selon le type de document, le délai et la langue.

Nous vous adressons le devis pour validation.

Les documents sont traduits et renvoyés dans les délais prévus.

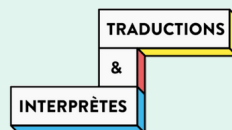
Confidentialité et sécurité : Vos documents sont conservés 30 jours puis supprimés de nos fichiers.

Voix off

Traduction, adaptation et enregistrement de voix off en anglais, espagnol, portugais ou toute autre langue.

- Actualités web quotidiennes pour les medias club
- Scripts TV.
- Résumés de matchs et reportages.

Références



Football

Assemblée Générale des clubs européens de football
Workshops internationaux de sponsors
Conférences de presse en Champions League et en Ligue 1
Médias clubs

Rugby

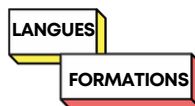
Conférences de presse
Cahiers des charges

Golf

Traduction de documents marketing
Cahiers des charges

AGENCE BLANCO NEGRO
AMAURY SPORT ORGANISATION
AS MONACO
BEIN SPORTS
BLUEGREEN
CABINETS D'AVOCATS
CANAL PLUS
CESSON RENNES METROPOLE HANDBALL
CIRCUIT PAUL RICARD
CNOSF
CROS GRAND EST
DECATHLON
FF ATHLETISME
FF BASKETBALL
FF EQUITATION
FF FOOTBALL
FF GOLF
FF GYMNASTIQUE
FF HANDBALL
FF HANDISPORT
FF HOCKEY
FF HOCKEY SUR GLACE
FF MONTAGNE ET ESCALADE
FF NATATION
FF PETANQUE ET JEU PROVENCAL
FF RANDONNEE
FF SPORT UNIVERSITAIRE
FF TENNIS
FF TRIATHLON
FF RUGBY

FRANCE GALOP
GOLF NATIONAL
LA FOURMI
LA FRANCAISE DES JEUX
L'EQUIPE
LFP LIGUE DE FOOTBALL PROFESSIONNEL
LIGUE NATIONALE DE BASKETBALL
LIGUE NATIONALE DE RUGBY
METROPOLITANS 92
OLBIA CONSEIL
OLYMPIQUE DE MARSEILLE
OLYMPIQUE LYONNAIS
PARIS 2024
PARIS BASKET
PARIS FC
PARIS SAINT GERMAIN FOOTBALL
PARIS SAINT GERMAIN SECTION FEMININE
PARIS SAINT GERMAIN HANDBALL
POITIERS BASKET
RACING 92
RMC SPORTS
ROUEN NORMANDIE RUGBY
SPEEDO PENTLAND
SPORTS DECISIONS
SPORTUNIT
STADE MONTOIS RUGBY
UFC / MMA
UNSS
WETIX AGENCY



Ils parlent de nous

« Nous disposions déjà d'un large choix de prestataires. Fast Sport est devenu incontournable non seulement sur les programmes spécifiques du sport business mais aussi sur les langues. **La réactivité, la disponibilité et la flexibilité** en font un prestataire apprécié par les opérationnels et l'équipe RH ! **Il n'y a jamais de problème, car il y a toujours une solution à la clé...** »

Responsable formation, ASO

« Avec Fast Sport, nous avons développé des approches individuelles ou collectives permettant d'appréhender les dimensions culturelles ou plus techniques de la langue anglaise.

La qualité des formateurs avec lesquels nous avons travaillé a autant joué sur le niveau de motivation de nos salariés que sur leur niveau de performance. »

Responsable formation, FF Golf

«Fast Sport prend le soin d'identifier avec grande précision le besoin exprimé pour développer son expertise avec justesse et pertinence.

Notre Direction des Ressources Humaines a toujours apprécié la qualité de la relation client, et la grande satisfaction affichée par nos collaborateurs à l'issue des formations. »

Responsable développement RH,
Stade de France

« La collaboration avec Fast Sport a toujours été très efficace : **des cours adaptés aux besoins des collaborateurs** en fonction de leurs métiers et en tenant compte des niveaux de chaque salarié formé ont permis de répondre aux attentes de la structure et des salariés. »

Directrice RH, FF Golf

« Indispensable : des intervenants de qualité, des rencontres enrichissantes en plus d'un apport théorique. Une vraie ouverture d'esprit. »

FF Football

Modalités d'inscription

Téléchargez le programme et le bulletin d'inscription sur www.fast-sport.fr et envoyez-le complété et validé par email à contact@fast-sport.fr

Conditions d'inscription

Le montant des frais de formation est à régler par chèque ou par virement bancaire à l'ordre de Fast Sport avant le début du stage.

Fast Sport se réserve le droit de disposer librement des places retenues par l'entreprise cliente tant que l'intégralité du prix du stage n'est pas totalement acquittée.

En cas de règlement par l'OPCO dont dépend le client, il appartient au client d'effectuer la demande de prise en charge avant le début de la formation auprès de l'OPCO. L'accord de financement doit être communiqué au moment de l'inscription et sur l'exemplaire de la convention que le client retourne signée à Fast Sport.

Par souci de qualité pour les sessions collectives, le nombre de participants est limité. Nous nous réservons le droit d'annuler ou de reporter le stage si le nombre de participants est insuffisant.

N°agrément formation
11 75 42302 75

Qualiopi
processus certifié

■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été décernée
au titre de la catégorie d'action
Actions de formation

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.



FAST SPORT

Le centre de formation des professionnels du sport



fast-sport.fr
academiefastsport.fr
lexiquedusport.fr

Tel. 01 71 18 30 13
contact@fast-sport.fr



Numéro agrément f 11 75 42302 75

Qualiopi 
processus certifié

■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification Qualiopi a été délivrée
au titre de la Catégorie d'action
Actions de formation

Sécuriser et optimiser ses contrats de sponsoring et les droits d'image

Savoir appliquer les bonnes clauses sur ses contrats de sponsoring pour sécuriser la relation ayant droit/partenaire et optimiser l'utilisation des droits d'image individuelle et collective.

Programme

ÉTAPE 1 - Qu'est-ce qu'un contrat de sponsoring sportif ?

Forme juridique du sponsoring
Les négociations
La conclusion

ÉTAPE 2 - Le contrat de A à Z et les clauses adaptées

Obligations des parties
Préambule, parties, clauses de définition
Corps du contrat et les clauses adaptées
Signature du contrat

ÉTAPE 3 - L'image et les différentes images dans le sport

Les clauses spécifiques au contrat d'image (exclusivité, disponibilité, renouvellement ...)
Le sportif est-il un mannequin ?
L'exploitation de l'image individuelle par les partenaires
L'exploitation de l'image individuelle associée par les clubs et leurs sponsors
Le cas particulier de l'image des équipes de France

ÉTAPE 4 - Règles spéciales et droit de la publicité liées au sponsoring sportif

Sport, alcool et tabac : les règles de la Loi Evin
Contrats de sponsoring et paris sur internet

ÉTAPE 5 - Cas pratiques issus de l'actualité juridique, la jurisprudence et les nouvelles mesures

Durée des contrats de sponsoring
Clauses de reconduction et d'exclusivité

Intervenant

Fabrice RIZZO et Jean-Michel MARMAYOU figurent parmi les juristes en droit du sport les plus réputés en France. Ils dirigent le Centre de Droit du Sport de Marseille et le Lamy Droit du Sport. Ils animent en exclusivité pour Fast Sport les sessions pour les professionnels du sport.

"Nous abordons cette formation sur mesure de façon concrète pour refléter au plus près la réalité du partenariat."

OBJECTIFS

- Acquérir les notions juridiques pour négocier un partenariat
- Identifier les clauses spécifiques
- Comprendre les enjeux liés à la conclusion, l'exécution et la rupture des contrats de sponsoring
- Identifier et optimiser les droits d'image individuelle et collective

PUBLIC

Tout public marketing ou juridique, en fédération, club, chez l'annonceur.
Avocats et juristes.

Pré-requis : maîtriser les bases du sponsoring sportif

PÉDAGOGIE

Alternance de données de cadrage et d'ateliers pratiques
J-7 : questionnaire d'évaluation initiale
Jour J : Évaluation des acquis par QCM

Durée
1 jour
en présentiel ou distanciel

Tarif
Nous consulter
contact@fast-sport.fr